



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动导航业务前途光明

## 一、调研说明

《中国移动导航业务前途光明》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

导航被认为将是中国能盈利的移动位置服务应用之一。移动导航产业的参与者包括地图产商、应用软件开发商、服务提供商、移动运营商、手机制造商、GPS/A-GPS芯片提供商、电信设备厂商和GPS模块供应商。报告中的消费者调研显示，人们对移动位置服务有较高的需求，其中，本地信息和导航是最受欢迎的移动位置服务应用。但是，消费者好像对移动位置服务和GPS手机的价格都较敏感。移动导航市场分为在线导航和离线导航两种模式。报告中分析了两者的商业模式，和主要的参与者。另外，报告通过对两种模式的比较来分析哪一种模式将变成移动导航的主流。

目前，便携导航设备（PND）市场主导着汽车导航。本报告也讨论了PND和手机导航的优劣势，以探索移动导航的市场机会。

基于我们对移动导航的市场驱力和阻碍力的分析，我们总结得出GPS/导航手机市场的增长将大大驱动移动导航市场的发展，并且GPS电话市场未来五年内在中国将继续快速增长。

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 简介

o 定义

o LDT技术概述

o 关键应用和趋势

&#61607; 导航

&#61607; 本地搜索

&#61607; 本地交通信息查询

&#61607; 交友

&#61607; 儿童追踪

&#8226; 消费者对移动导航的需求

o 在移动导航上的兴趣

- o 可接受的定位精确度
- o 可接受的每月移动位置服务资费
- o 购买GPS手机意愿程度
- o 偏爱的导航服务模式
- o 总结
- &#8226; 价值链/商业模式分析
  - o 价值链结构和商业模式
  - &#61607; 在线导航模式
  - &#61607; 离线导航模式
  - o 数字导航地图厂商
    - &#61607; 中国地图产商总揽
    - &#61607; 地图厂商面临的挑战
  - o 导航软件开发商
    - &#61607; 导航软件开发商商业模式
    - &#61607; 导航软件开发商及其产品
    - &#61607; 软件开发商面临的挑战
  - o GPS手机制造商
    - &#61607; GPS手机制造商及其产品
    - &#61607; 手机厂商、地图厂商和软件厂商之间的合作关系
  - o 导航服务提供商
    - &#61607; 泰为
    - &#61607; 协进科技
    - &#61607; 腾瑞万里
    - &#61607; 灵图
  - o 移动运营商
    - &#61607; 中国移动
    - &#61607; 中国联通
  - o 在线与离线导航模式比较
    - &#61607; 接入方法
    - &#61607; 用户体验
    - &#61607; 商业模式
    - &#61607; 结论

## &#8226; 移动导航vs.便携式导航设备(PND)

- o 集成化
- o 用户体验
- o 功能性
- o 价格
- o 结论

## &#8226; 移动导航市场趋势

- o 市场驱动力

&#61607; 市场需求在增长

&#61607; 改进的技术提供了更好的用户体验

&#61607; 市场上会有更多款式的导航手机;价格会持续降低

- o 市场阻碍力

&#61607; 消费者认知程度低

&#61607; 导航手机数量少,价格高

&#61607; PND市场将限制移动导航市场的增长

- o 市场趋势和GPS手机出货量预测

## &#8226; 方法论

### 表目录

表1GPS和A-GPS技术比较

表2中国地图厂商概览

表3地图厂商产品比较

表4导视通和ROUTE66

表5主要软件开发商的导航产品

表6GPS手机制造商和产品

表7泰为公司的主要客户

表8“语音导航”定价和手机

表9“导航犬”定价和手机

表10主要的PND厂商及其产品

表11GPS手机出货量预测

### 图目录

图1GPS手机出货量预测  
图2GPS系统和A-GPS系统  
图3被访者对移动位置服务的感兴趣程度  
图4你对哪种移动位置服务应用感兴趣？  
图5可接受的位置精确度  
图6可接受的每月移动位置服务资费（以美元为单位）  
图7你想在哪种设备中配置GPS功能？  
图8你准备购买GPS手机吗？  
图9你愿意为购买一款GPS手机支付多少钱？（以美元为单位）  
图10你喜欢哪种服务导航模式？  
图11可接受的GPS手机价格，按偏好的服务模式细分  
图12在线导航模式的价值链  
图13离线导航模式的价值链  
图14手机厂商、地图厂商和软件厂商之间的合作关系  
图15“星图”GIS系统图16“车务通”GIS系统  
图16GPS手机出货量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。