



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国航空运输投资分析（2005年版）

一、调研说明

《中国航空运输投资分析（2005年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 本报告以民用公共航空业作为研究重点，内容涵盖行业环境、发展现状及趋势等等。本报告还专辟章节系统分析通用航空业。 无论国内还是国外，对航空运输业逐渐放松管制。我国民航体制改革也在艰难推进，航空企业逐渐拥有经营自主权。行政手段主导的民航重组一定程度上利于规模经济，优化行业航线布局，具有现实的积极意义。 我国快速增长的宏观经济为航空运输业提供了宽松的发展环境。我国航空运输总周转量自1998年来保持着15%左右的增长，客座率和载运率逐年提高，显现出民航业步入良性发展轨道。

但我国航空运输业盈利能力堪忧，大多数年份亏损。成本中航空公司可控制的成本小是造成行业亏损的主要原因之一，表现在航油供应垄断造成经营成本的居高不下、国内缺乏期货等避险工具等原因。此外，公路和铁路的快速发展对民航造成较大威胁。 我国还没有真正建立起枢纽航线结构，这严重影响着我国民用公共航空业在国际市场的竞争能力。通用航空的发展则具有一定的区域性，近年出台的有关政策将促进行业的发展，公务航空和石油服务对通航有着较大需求。 本报告预计未来几年航空货运的增长将高于客运，增速在18.5%左右。上海枢纽航空港的建设将为东方航空和上海航空公司提供宽广的发展空间。由于珠江三角洲与香港的CEPA，可能会制约南方航空的国际行业业务。行业可能表现出运量快速增长而航空企业不盈利的情况，需要谨慎选择投资机会。

【目录】

第一部分 航空运输行环境分析

第一章 中国航空运输业概况

第一节 2004年我国民航运行分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

第二节 航空运输业的界定

第三节 航空运输产业特征 第二章 国际航空运输业概况与特征

第一节 2004年国际航空运输发展现状

第二节 主要国家国际航空运输发展动态

第三节 国际航空运输走势分析

第三节 2005年全球航空发展预测 第三章 2005年行业发展的宏观经济环境分析

第一节 2004年宏观经济政策影响

第二节 2005年中国经济运行预测

一、2005年中国经济发展预测

二、2005年经济运行面临的难点

第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

第四节 2005年国际经济环境分析 第四章 我国航空行业政策环境

第一节 民航总局航空监管更开放

第二节 我国民航重组分析

第三节 政府发展规划

第四节 国内民营航空进入航空业 第二部分 中国民用航空现状分析

第五章 航空运输业务量现状

第一节 民航周转量

一、旅客周转量

二、货物周转量

第二节 我国航班运量增长情况

第三节 民航运输产业发展状况分析

二、2005民航运输市场发展预测 第六章 我国廉价航空运输分析

第一节 2004年机票打折分析

第二节 我国低成本航空运行条件分析

第三节 廉价航空前景分析 第七章 民航经济效益分析

第一节 2004年民航利润情况

第二节 航空运输行业成本费用分析

一、我国航空运输业成本费用组成

二、与国外航空公司成本费用比较

三、降低成本费用途径分析

第三节 2005年航空公司利润展望 第八章 主要民航市场简析

第一节 长江三角洲

第二节 珠江三角洲

第三节 京津塘地区

第四节 国际/地区航线简析

一、中国国际航线的分布特点

二、部分国际航线 第三部分 中国航空运输发展趋势分析

第九章 我国行业发展趋势分析

第一节 航空运输进入壁垒逐渐降低

第二节 航空物流业发展前景分析

第三节 民资玩航空发展前景 第十章 航线运营模式分析

第一节 枢纽航线运营

第二节 支线航空运营

第三节 航空运输合作与竞争

一、战略联盟

二、全球范围内的竞争 第十一章 航空客运货运前景分析

第一节 我国航空物流现状

第二节 航空货运业务预测

第三节 航空客运前景分析

一、影响客流因素

二、航空客运业务预测 第十二章 重点航空公司分析

第一节 各航空公司概述

第二节 影响航空公司因素量化分析

一、机票价格

二、航油成本

三、人民币升值因素

四、民航基础建设基金

第三节 中信海直简析

一、基本情况

二、财务数据的比较 第四部分 航空运输行业投资机会和风险分析

第十三章 我国航空运输行业替代分析

第一节 2004年我国交通运输结构分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2004年公路旅客运输量

二、2004年公路货物运输量

三、公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2004年水路运输产业状况

二、水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2004年铁路运输市场

二、铁路运输市场发展预测

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式比较分析

二、国内各种运输方式竞争情况

三、联合运输方式的发展情况 第十四章 行业投资机会

第一节 投资机会分析

一、部分区域经济活跃

二、航空货运

三、体制改革 第十五章 航空运输业投资机会分析

第一节 2005～2010年航空运输业总体投资机会把握

第二节 航空运输业政策调整及相关投资机会

第三节 航空运输体制改革和产业调整对其竞争结构的影响

第四节 不同类型企业投资机会

一、外资企业的投资机会

二、民营资本的投资机会 第十六章 行业投资风险及防范分析

第一节 航油供应垄断

第二节 缺少风险规避手段

一、外债风险

二、燃油涨价风险

第四节 航空运输业的投资风险

一、周期性和波动性风险

二、政策风险

三、财务风险

四、意外因素带来的风险

五、国际政治动荡与战争

六、市场竞争激烈 第十七章 产业经营策略建议

第一节 总体经营策略

第二节 航空运输业整体战略竞争

第三节 企业的投融资方面

第四节 企业的技术改进

第五节 企业的经营风险及防范策略 附录一：航空运输业常用概念解释

附录二：我国通航航空的管理

附录三：美国西南航空持续31年赢利的秘密

附录四：2004中国低成本航空公司调查报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。