



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国IPTV 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国IPTV市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国IPTV用户保持了稳定的增长，IPTV发展基础较好的上海、黑龙江、河南三地用户数合计占全国总数的60%以上，而IPTV新增地区用户数量增长有限。受内容不够丰富、低价推广等因素影响，处于发展初期的IPTV业务仍未形成有效的盈利模式。广电与电信的产业主导权之争还将延续的同时，合作也在不断深化和细化；设备厂商与运营商的联系将更加紧密，并相互开放设备平台带来IPTV市场跨越式的发展。

然而3G应用、手机电视、广电数字电视和P2P网络电视的发展，使IPTV面临着更加严峻的替代产品的挑战。发挥IPTV的内容差异化特征，向综合信息服务提供平台转型已成为IPTV发展的当务之急。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国IPTV市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国IPTV市场变化与发展趋势——

以深入、翔实的市场研究数据。从用户规模、用户网络结构、用户内容结构、区域与省市等多个角度刻画市场年度发展，洞察市场发展动向。

从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结主要厂商市场竞争表现，点评主要企业成败得失，发掘市场成功要素。

全面探讨市场各方面发展趋势，同时与相关产业环节进行关联分析，对市场未来发展进行量化预测，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

总结当前IPTV业务发展的得失，深入研究与剖析用户需求行为。

【 目录 】

一、2007年全球IPTV市场概述

(一) 业务市场

- 1、 2007年市场规模与增长

- 2、 2007年市场特点

(二) 设备市场

- 1、 2007年市场规模与增长

- 2、 2007年市场特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国

- 2、 欧洲

- 3、 中国香港

二、 2007年中国IPTV市场概述

(一) 业务市场规模与增长

- 1、 2004 - 2007年市场规模与增长

- 2、 2007年市场特点

(二) 设备市场规模与增长

- 1、 2004 - 2007年市场规模与增长

- 2、 2007年市场特点

(三) 业务市场结构分析

- 1、 产品结构

- 2、 价格段结构

- 3、 省市结构

- 4、 渠道结构

- 5、 品牌结构

(四) 设备市场结构分析

- 1、 产品结构

- 2、 省市结构

- 3、 品牌结构

三、 2008 - 2012年中国IPTV市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国IPTV业务市场规模预测

- 1、 产品结构

- 2、 价格段结构

3、省市结构

4、渠道结构

(二) 2008 - 2012年中国IPTV设备市场结构预测

1、产品结构

2、省市结构

四、2008 - 2012年中国IPTV市场趋势分析

(一) 2008 - 2012年中国IPTV业务市场趋势分析

1、业务与技术

2、渠道

3、价格

4、服务

(二) 2008 - 2012年中国IPTV设备市场趋势分析

1、产品与技术

2、价格

3、服务

五、细分市场研究

(一) 家庭市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 行业应用市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

六、中国IPTV市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者的威胁与替代产品竞争

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、中兴通讯
- 2、UT斯达康
- 3、华为
- 4、上海贝尔阿尔卡特
- 5、威科姆科技

七、中国IPTV业务拓展策略研究

(一) 用户消费行为研究

- 1、品牌倾向
- 2、产品功能
- 3、价格期望
- 4、促销推广
- 5、购买渠道
- 6、服务体验

(二) 最优细分业务选择

八、建议

表目录

 2004 - 2007年中国IPTV用户规模

 2007年1 - 4季度中国IPTV用户规模

 2007年中国IPTV用户区域市场分布情况

 2004 - 2007年中兴通讯国内商用项目中标情况



图目录

 2005 - 2007年全球IPTV用户规模与增长

 2005 - 2007年美国IPTV用户规模与增长

 2005 - 2007年欧洲IPTV用户规模与增长

 2005 - 2007年中国香港地区IPTV用户规模与增长

 2005 - 2007年中国IPTV市场规模与增长



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。