



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国机场“十一五”发展预测分析

一、调研说明

《中国机场“十一五”发展预测分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 国际、国内经济发展，特别是我国经济持续快速发展，促进了我国机场行业的高速发展，机场作为所在城市的门户，其腹地经济结构和经济发展状况直接影响当地机场的建设。我国机场吞吐量在20多年来发展迅速，1981~2004年旅客吞吐量年均增长率为22.1%，货邮吞吐量年均增长率为22.0%。2004年，全国机场旅客吞吐量达到14193.47万人，货邮吞吐量达到5525765吨，飞机起降架次为2666309次。预计2005年我国机场旅客吞吐量将达21475万人，货邮吞吐量将达57.9万吨。到“十一五”结束，2010年我国机场旅客吞吐量将达30428万人，货邮吞吐量将达81.9万吨。 《中国机场“十一五”发展预测分析》是在中心“十一五”交通规划研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业环境、行业供给预测、行业需求预测、绩效预测、行业竞争绩效、竞争态势和投资经营建议六大部分，对“十一五”期间机场行业发展态势和投资进行建议行详细的论述，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能投资发展战略选择。本研究报告依据中国民航总局、国务院研究发展中心、国家信息中心、和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对民用机场行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国机场行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国民航总局信息管理中心的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。 本报告主要面向于机场企业、航空集团、机场建设集团及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。 【目录】

第一部分 产业概况及产业环境发展预测

第一章 民用机场概述

第一节 机场业与民航运输业

第二节 机场的功能区及服务对象

第三节 机场的分类

一、枢纽机场

二、干线机场

三、支线机场

第四节 机场行业的特点

第五节 国际机场业的发展趋势

第六节 我国民用机场的建设特点和发展战略 第二章 “十一五”期间我国宏观经济发展趋势预

测

第一节 “十一五”期间我国经济发展预测

一、经济发展目标

二、产业结构优化目标

三、工业结构优化目标

四、可持续发展目标

第二节 “十一五”期间我国经济发展过程预测

第三节 “十一五”期间我国经济发展对机场业的影响展望

一、我国经济发展对大型枢纽机场的建设影响

二、我国经济发展对支线机场建设的影响 第三章 产业政策对机场业“十一五”发展的影响

第一节 我国机场业建设发展历程

一、民用机场建设历程概述

二、在机场建设方面的对外交流与合作

三、对我国民用机场建设的总体评价

第二节 我国机场业的产业政策调整的影响分析预测

一、产业政策现状分析

（一）当前基本产业政策

（二）机场属地化改革

（三）机场联盟重组

（四）机场收费标准的调整

二、产业政策调整趋势及其影响分析

第三节 我国机场建设的投融资体制分析

一、我国机场建设投融资体制现状分析

二、外资和民营资本进入对我国机场建设的影响

三、机场属地化管理对投资体制的影响

四、“十一五”期间投资多元化趋势及其影响分析 第二部分 “十一五”期间机场建设供给预

测

第四章 我国机场建设现状分析

第一节 我国机场的总体建设现状

第二节 三大枢纽机场建设情况现状分析

一、首都机场的建设现状

二、上海机场的建设现状

三、广州白云机场的建设现状

第三节 干线机场建设情况

一、改扩建规模和完成情况

二、两个重要干线机场的建设

第四节 支线机场建设情况 第五章 “十一五”期间我国机场建设供给预测

第一节 我国机场建设的影响因素

一、民用机场的总体布局影响因素

二、各地方在建项目及规划

三、主要建设运营商的发展规划

四、市场需求约束

五、产业政策调整和体制改革

第二节 “十一五”期间我国机场建设业供给能力预测

一、目前我国机场的总体供给能力现状及预测

二、对现有布局的优化和调整

三、机场软环境的建设

（一）先进技术

（二）管理水平 第六章 各地区机场建设业供给能力预测

第一节 “十一五”期间北京机场建设规划

第二节 “十一五”期间长三角地区机场建设规划

第三节 “十一五”期间珠江地区机场建设规划

第四节 “十一五”期间西部地区机场建设规划 第三部分 “十一五”期间机场行业需求预测

第七章 我国机场建设历史运营情况

第一节 我国机场业总体历史运营情况

第二节 枢纽机场历史运营指标分析

第三节 其他机场的吞吐量完成情况 第八章 影响机场航空吞吐量的主要因素分析预测

第一节 影响机场吞吐量的主要因素分析

第二节 入世对机场航空吞吐量影响的分析

第三节 航空运输价格对机场吞吐量的影响

第四节 2008年奥运会2010世博会对机场业的影响

第五节 西部大开发对西部机场业的影响 第九章 机场行业“十一五”期间需求趋势预测

第一节 ‘十一五’期间我国机场旅客吞吐总量预测

一、‘十一五’期间我国机场旅客吞吐量回归分析预测

二、灰色系统对我国机场旅客吞吐量进行预测

三、‘十一五’期间我国机场旅客吞吐量组合预测

第二节 ‘十一五’期间我国机场货邮吞吐总量预测

一、机场货邮吞吐量回归分析及预测

二、灰色系统对机场货邮吞吐总量预测分析

三、趋势外推法对我国机场货邮吞吐量预测分析

四、我国机场货邮吞吐量组合预测

第三节 ‘十一五’期间机场飞机起降架次预测 第十章 “十一五”期间我国主要机场吞吐量需求预测

第一节 我国枢纽机场吞吐总量预测

一、枢纽机场历史吞吐情况

二、‘十一五’首都国际机场建设需求预测

（一）模型的选用思路

（二）模型变量的选取

（三）最终模型以及模型预测结果

三、‘十一五’期间上海机场建设需求预测

（一）模型的选用思路

（二）模型变量的选取思路及指标预测

四、‘十一五’期间广州机场设需求预测

（一）模型的选用思路

（二）模型的选定和指标对象的预测

第二节 “十一五”期间西部地区主要机场吞吐量需求预测

一、“十一五”西部主要机场旅客吞吐量预测

（一）“十一五”西部主要机场旅客吞吐量历史运营情况

（二）“十一五”西部主要机场旅客吞吐量预测

二、“十一五”期间西部主要机场货邮吞吐量预测

（一）西部主要机场货邮吞吐量历史运营情况

（二）“十一五”期间西部主要机场货邮吞吐量预测

三、“十一五”期间西部主要机场飞机起降架次预测

（一）西部主要机场起降架次历史运营情况

（二）“十一五”期间西部主要机场起降架次预测 第四部分 “十一五”期间机场业效益预测

第十一章 我国机场行业经济指标分析

第一节 赢利性与成长性分析

第二节 非航空收入比较与分析

第三节 进入壁垒与风险性

第四节 民用机场行业周期分析以及当前周期判断 第十二章 机场业内主要企业及上市公司分析

第一节 主要机场企业

一、首都机场

二、上海机场

三、白云机场

四、美兰机场

五、深圳机场

六、厦门机场

第二节 机场建设行业上市公司财务指标分析

一、资产运营能力分析

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、成长能力分析

五、“十一五”期间机场建设行业财务指标变化综合评价 第五部分 “十一五”期间机场业竞争态势预测

第十三章 替代风险分析

第一节 旅客运输方面

一、社会旅客运输方式的构成分析

二、铁路提速航空旅客运输的影响。

三、公路、水路对航空运输的影响

第二节 货物运输方面（公路、铁路、水运）

一、社会货物运输方式构成分析

二、铁路货物运输对航空货物运输的替代分析 第十四章 “十一五”期间行业竞争结构变化预测

第一节 国内枢纽机场的竞争

第二节 港澳机场与珠三角地区机场的竞争与合作

第三节 亚太枢纽机场的竞争

第四节 航权开放后的国际竞争 第六部分 投资机会分析及经营建议

第十五章 “十一五”期间机场业投资机会分析

第一节 机场业供需平衡分析及产业总体投资机会的把握

第二节 机场业政策调整及相关投资机会

第三节 上市机场企业的投资机会

第四节 各地区机场业投资机会

第五节 机场业投资风险

一、周期性和波动性风险

二、市场竞争风险

三、经营风险 第十六章 产业经营策略建议

第一节 总体经营策略

第二节 不同机场企业的融资策略

第三节 企业经营风险及防范策略 附录一：机场及航空运输业常用概念解释

附录二：航权开放

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。