



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国手机电视 产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国手机电视产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国手机电视产业的竞争格局在发展中悄然酝酿着变革。随着3G脚步的临近，作为典型3G应用，手机电视业务不仅是电信运营商和广电部门在未来业务发展方向的重要部署，也是网络传输设备厂商和手机终端生产厂商重要的发展契机。各方利益机构将在手机电视的标准、内容源头、网络建设及手机终端等方面展开激烈竞争。

从市场层面来看，标准、融合正在成为手机电视产业的关键词。未来几年，随着手机电视概念的加速普及，运营商、设备制造商及内容提供商在终端、网络、内容上的加速布局，中国手机电视产业将跨入高速成长阶段。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国手机电视产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机电视产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹——

更加全面、深刻的市场分析。通过详实的数据和充分的信息资料全面阐述中国手机电视产业发展现状与特点、竞争格局、产业链结构特点，帮助企业 and 投资者全面了解产业现状及发展趋势。

更加科学、完整的未来发展预测。通过分析产业成长的各类影响因素，全面评估将来中国手机电视产业的成长性。并以数学模型和专家分析法相结合预测了未来中国手机电视产业的发展趋势，并以政府监管部门、终端厂商、运营商为核心，提出策略和建议。

【 目录 】

一、2007年全球手机电视产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业竞争

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、韩国

二、2007年中国手机电视产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业盈利水平
- 4、产业自主创新

(二) 基本特点

(三) 重点省市

- 1、广东
- 2、上海
- 3、.....

三、2008 - 2012年中国手机电视产业发展预测

(一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二) 2008 - 2012年中国手机电视产业规模预测

四、2008 - 2012年中国手机电视产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 业务创新

(三) 产业变迁

五、中国手机电视产业链结构分析

(一) 中国手机电视产业链概况

(二) 中国手机电视产业链演进趋势

六、中国手机电视产业链竞争分析

(一) 终端厂商

- 1、诺基亚
- 2、

(二) 运营商

(三) 上游厂商

(四) 内容制作及集成商

七、建议

(一) 对政府监管部门

(二) 对终端厂商

(三) 对运营商

图目录

 2005 - 2007年全球手机电视用户规模与增长

 2005 - 2007年全球手机电视业务规模与增长

 2008 - 2012年中国手机电视用户规模增长及预测

 2008 - 2012年中国手机电视业务市场规模增长及预测

 2008 - 2012年中国手机电视终端规模预测



表目录

 中国移动手机电视业务发展进程

 中国联通手机电视业务发展进程



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。