



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国3G业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国3G业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，是全球3G商用的第6个年头。经过六年的发展，3G应用已经非常丰富，3G应用已经让人们获得了全新的移动体验。

在全球，从行业管制来看，发展中国家和地区开始大规模启动3G市场，掀起了第二轮3G许可证发放热潮；从应用业务来看，通信类业务稳步发展、娱乐类业务快速增长、信息类业务应用普遍、移动交易类服务拓展商业空间、移动Web2.0应用有待市场检验。

在中国，3G牌照尚未发放的情况下，国内两大移动运营商积极致力于加快2G和2.5G移动增值业务的发展，为3G培育市场。随着3G商用帷幕的拉开，2008年对网络带宽要求较高的手机网络游戏、音乐下载等无线娱乐业务的发展步伐将明显加快，无线娱乐业务将成为移动增值业务中的最大亮点……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国3G业务市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国3G业务市场发展脉动——

精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结3G运营商成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

【 目录 】

一、2007年全球3G业务市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年3G用户规模与增长
- 2、2007年3G业务规模与增长
- 3、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 欧洲
- 2、 韩国
- 3、 日本
- 4、 中国香港

二、 2007年中国3G业务市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、 2007年3G网络发展现状
- 2、 2007年3G业务规模与增长

(二) 基本特点

(三) 业务结构

三、 2008 - 2012年中国3G业务市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国3G业务市场规模预测

- 1、 2008 - 2012年3G用户规模与增长
- 2、 2008 - 2012年3G业务市场规模与增长

(二) 2008 - 2012年中国3G业务细分市场结构预测

- 1、 手机电视
- 2、 流媒体音乐
- 3、 手机网络游戏
- 4、 手机移动支付

四、 2008 - 2012年中国3G业务市场趋势分析

(一) 需求

(二) 业务

(三) 技术

(四) 应用

(五) 终端

五、 细分市场研究

(一) 3G语音通信业务市场

(二) 3G移动增值业务市场

- 1、手机电视
- 2、流媒体音乐
- 3、手机网络游戏
- 4、手机移动支付

六、中国3G业务市场竞争分析

(一) 移动运营商在3G业务上的准备工作

- 1、中国移动
- 2、中国联通

(二) 固网运营商在3G业务上的准备工作

- 1、中国电信
- 2、中国网通

七、建议

表目录

-  全球主要区域市场的3G业务发展情况
-  2007年全球3G网络的标准选择分布数量及发展情况
-  3G业务的主要细分功能
-  日本3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)
-  韩国3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)
-  美国3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)
-  香港3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:万户)
-  TD - SCDMA规模网络技术应用试验配置情况
- 

图目录

-  2004 - 2007年全球3G用户数规模变化

 2004 - 2007年中国3G业务市场发展
 2008 - 2012年中国3G业务市场规模预测
 2008 - 2012年中国3G设备市场规模预测
 2008 - 2012年中国3G细分市场规模预测


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。