



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国VoIP 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国VoIP市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年国内VoIP业务量增长趋势明显，尤其是在长途通话业务领域对PSTN及移动(GSM, CDMA)长途业务的替代作用显著增强；企业市场和家庭用户市场对于VoIP的需求激增拉动了设备市场的持续高速增长。2007年对于通信行业而言，是以融合为主题的一年。VoIP作为融合网络环境下的典型业务应用在未来几年必将保持高速稳定的增长。同时我们也应看到，VoIP市场政策监管仍未明朗，安全隐患相对突出等问题难以在短时间内解决，都在一定程度上给VoIP市场的发展带来了负面的影响。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国VoIP市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国VoIP市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。从业务结构、产品结构、垂直与平行、流通渠道等多个角度全面刻画年度发展变化，洞悉行业发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结主流企业成败得失，为主要市场竞争者和设备供应商提供决策支持；同时对2007年VoIP市场和技术热点进行了详细描述，为运营商和设备厂商切入新兴市场机会提供决策借鉴。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果；并对各国现行的不同管制政策进行了详细的研究分析，对中国未来VoIP方面的政策趋势进行了预测。

【 目录 】

一、2007年全球VoIP市场概述

(一) 全球VoIP业务市场

- 1、2007年全球VoIP业务市场规模与增长
- 2、2007年全球VoIP业务市场特点

(二) 全球VoIP设备市场

- 1、 2007年全球VoIP设备市场规模与增长
- 2、 2007年全球VoIP设备市场特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 日本
- 4、 印度

二、2007年中国VoIP市场概述

(一) 中国VoIP业务市场规模与特点

- 1、 2003 - 2007年中国VoIP业务市场规模与增长
- 2、 2007年中国VoIP业务市场特点

(二) 中国VoIP设备市场规模与特点

- 1、 2003 - 2007年中国VoIP设备市场规模与增长
- 2、 2007年中国VoIP设备市场特点

(三) 业务市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 品牌结构

(四) 设备市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 垂直结构
- 3、 平行结构
- 4、 渠道结构
- 5、 品牌结构

三、2008 - 2012年中国VoIP市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国VoIP业务市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国VoIP设备市场规模预测

(三) 2008 - 2012年中国VoIP业务市场结构预测

- 1、 产品结构
- 2、 品牌结构

(四) 2008 - 2012年中国VoIP设备市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、渠道结构
- 5、品牌结构

四、2008 - 2012年中国VoIP市场趋势分析

(一) 2008 - 2012年中国VoIP业务市场趋势预测

- 1、业务与技术
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、服务

(二) 2008 - 2012年中国VoIP设备市场趋势预测

- 1、产品与技术
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、服务

五、细分市场研究

(一) 局端市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 商用市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(三) 行业市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

六、中国VoIP市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、运营商

2、设备商

七、中国VoIP用户需求研究

(一) 企业用户

(二) 个人用户

八、建议

表目录

-  2003 - 2007年中国VoIP业务市场规模
-  2007年1 - 4季度中国VoIP设备市场规模
-  2007年中国VoIP设备垂直市场结构
-  2007年中国VoIP设备平行市场结构
-  2007年中国VoIP设备区域市场结构
- 

图目录

-  2003 - 2007年全球VoIP设备市场规模
-  2003 - 2007年日本VoIP业务市场发展
-  2003 - 2007年欧洲VoIP业务市场发展
-  2003 - 2007年中国VoIP业务市场规模与增长
-  2007年1 - 4季度中国VoIP设备销量环比增长情况
-  2003 - 2007年中国VoIP国内长途业务量
- 

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。