



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2011年中国手机游戏市场 趋势预测

# 一、调研说明

《2007-2011年中国手机游戏市场趋势预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告通过对中国手机游戏市场规模的主要影响因素分析，对中国手机游戏市场规模、手机游戏用户规模等从2007-2011年进行预测。

### 研究定义

#### 名词定义

手机游戏指借助手机或PDA等终端设备，通过无线网络设施来提供的游戏应用及服务，是基于移动终端设备而开发的游戏应用。本报告包括JAVA游戏和BREW游戏。

JAVA游戏Java2MicroEdition ( J2ME ) 是一种针对移动电话和PDA这样小型设备的JAVA语言。它已经极大的提高了移动电话支持游戏的能力。它有比SMS或WAP更好控制的界面，允许使用图形动画，并且可以通过无线网络连接到远程服务器。

BREW游戏应用BREW平台所开发的游戏。BREW是比JAVA更低层的运行环境，通过与芯片的优化整合，不仅可以起到J2ME屏蔽操作系统的作用，还可以实现比JAVA更高的执行效率。

市场规模用户总支出，包括信息费和通信费，虚拟物品交易费。

用户规模如果没有特殊说明，均指活跃用户数。该年度至少使用一次该服务的用户数。

运营商收入规模该年移动运营商在手机游戏业务上的总收入，包含通信费和与CP分成后的信息费。

CP收入规模该年所有CP的手机游戏业务收入之和，包含与移动运营商分成后的信息费收入和虚拟物品交易费用收入。

AverageRevenueperUser ( ARPU ) 指平均每个手机游戏业务的活跃用户每月在该业务上的支出。如无特别说明，本报告中的ARPU值是按月计算，公式为：ARPU值 = 年度市场规模/活跃用户数/12。

### 研究范畴

本报告涉及的产品主要包括：JAVA游戏、BREW游戏。

本报告涉及的内容主要包括：手机游戏。

本报告研究的国家和地区主要包括：中国大陆地区，不包括香港、台湾和澳门。

### 关键预测假设

中国3G牌照于2008年发放。预测不确定因素排除以下内容：1、价格战导致的一人多号多机影响；2、实名制影响；3、不能连号转网影响。

4、运营商对于移动增值服务市场有重大的监管措施出台市场所受到的影响。

2008年以后中国经济发展速度提升，人均消费水平在2007-2011年期间将以年均10.8%的速度提升。

## 【 目 录 】

### 预测结果

### 关键预测假设

### 影响因素分析

### 预测模型

### 表目录

手机游戏市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏市场用户规模预测2007-2011（单位：百万）

手机游戏市场运营商和CP收入规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏市场ARPU预测2007-2011（单位：元）

手机游戏各细分市场收入规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏各细分市场收入规模比例预测2007-2011（单位：%）

### 图目录

手机游戏市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏市场用户规模预测2007-2011（单位：百万）

手机游戏市场运营商和CP收入规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏市场ARPU预测2007-2011（单位：元）

手机游戏各细分市场收入规模预测2007-2011（单位：百万元）

手机游戏各细分市场收入规模比例预测2007-2011（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。