



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国移动音乐市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国移动音乐市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国移动音乐产业目前的发展环境良好

从政策环境、经济环境等各方面来看，中国移动音乐产业目前发展环境良好。庞大的手机用户数和用户需求、3G进程的加快、以及音乐手机终端的不断改善等，都为移动音乐的发展奠定了很好的市场基础。

2007年中国移动音乐市场规模达120.9亿元

中国移动音乐起步之后就始终呈现高速增长，2006年包括运营商收入和SP收入在内的市场规模为93.9亿元，2007年将增长28.7%至120.9亿元。

整曲下载未来发展空间大

与国外移动音乐各业务比重相比，整曲下载未来的发展空间还很大，特别是随着3G商用进程的加快，这一业务普遍被唱片公司和SP看好，未来将成为移动音乐中重要的一个业务。

产业链各方合作逐步深入

未来移动音乐产业链各方之间的合作将增多和加深，产业链最终的形成很重要，协作型的产业链将更好地促进市场的发展。

### 【 目录 】

Page4——I. 研究背景

Page4——II. 概念定义

Page4——III. 研究方法

Page5——IV. 报告摘要

Page6——V. 报告正文

Page6——1. 移动音乐概述

Page6——1.1. 移动音乐概念

Page6——1.1.1. 数字音乐定义

Page6——1.1.2. 移动音乐定义及分类

Page7——1.2. 全球移动音乐发展概况

Page9——2. 中国移动音乐产业环境及发展阶段分析

Page9——2.1. 产业环境

Page10——2.1.1. 政策环境

Page10——2.1.2. 经济环境

Page11——2.1.3. 社会环境

Page11——2.1.4. 技术环境

Page12——2.2. 发展阶段

Page13——3. 中国移动音乐产业链及盈利模式分析

Page13——3.1. 产业链分析

Page15——3.2. 盈利模式分析

Page17——3.3. 未来理想产业链

Page18——4. 中国移动音乐整体服务市场规模分析

Page18——4.1. 中国手机用户规模

Page19——4.2. 中国移动增值用户规模

Page20——4.3. 中国移动增值市场SP收入规模

Page21——4.4. 中国移动增值SP细分市场收入规模

Page22——4.5. 中国移动音乐市场规模

Page23——4.6. 中国移动音乐市场规模构成——按运营商划分

Page24——4.7. 中国移动音乐市场规模构成——按业务划分

Page25——4.8. 中国移动音乐SP市场规模

Page26——4.9. 中国移动音乐市场主要SP份额

Page28——5. 中国移动音乐分类服务市场分析

Page28——5.1. 移动增值细分业务发展情况

Page30——5.2. 移动音乐分类业务发展概述

Page31——5.3 手机铃声业务分析

Page34——5.4. 彩铃业务分析

Page35——5.5. IVR语音点播业务分析

Page36——5.6. 整曲下载业务分析

Page37——6. 中国移动音乐市场竞争分析

Page37——6.1. 市场整体竞争态势

Page38——6.2. 内容提供商CP分析

Page39——6.3. 服务提供商SP分析

Page39——6.3.1. SP企业竞争因素

Page40——6.3.2. 政策影响下SP的发展

Page41——6.4. 移动运营商OP分析

Page41——6.4.1. 大力发展移动音乐成为共识

Page43——6.4.2. 中国移动的无线音乐发展情况

Page43——6.4.2.1. 2007年无线音乐收入构成

Page44——6.4.2.2. 2006-2007年无线音乐发展情况

Page45——6.4.2.3. 无线音乐产业模式探索

Page46——6.4.2.4. 2007年无线音乐的发展规划

Page47——6.4.2.5. 无线音乐大事记

Page48——6.4.3. 中国联通的无线音乐发展情况

Page48——6.4.3.1. 2007年无线音乐收入构成

Page49——6.4.3.2. 中国联通手机音乐平台介绍

Page50——6.4.3.3. 无线音乐大事记

Page51——6.5. 手机终端厂商分析

Page52——7. 中国移动音乐市场现存问题分析

Page54——8. 中国移动音乐市场发展趋势分析

Page56——法律声明

## 图表目录

Page6图——数字音乐分类

Page7图——全球移动音乐发展情况

Page9图——中国移动音乐产业环境分析

Page12图——中国移动音乐产业发展阶段

Page13图——中国移动音乐产业链构成

Page14表——中国移动音乐产业链主要合作方式

Page15图——中国移动音乐产业链盈利模式

Page15表——中国移动音乐产业链各方盈利来源

Page16表——2007年移动运营商和SP信息费分成比例

Page17图——运营商管理的协作型产业链

Page18图——2001-2010年中国移动电话用户数

Page19图——2003-2010年中国移动增值用户规模及预测

Page20图——2003-2010年中国移动增值SP市场规模

Page21图——2003-2009年中国移动增值SP细分市场收入规模

Page22图——2003-2008年中国移动音乐市场规模

Page23图——2007年中国移动音乐收入规模构成-按运营商划分

Page24图——2007年中国移动音乐收入规模构成-按业务划分

Page25图——2006-2010年中国移动音乐SP市场规模

Page26图——2007年中国移动音乐市场SP份额

Page27图——2007年中国移动音乐市场SP收入规模TOP10

Page28图——中国移动增值细分业务发展潜力分析

Page30表——中国移动音乐细分业务发展情况分析

Page31图——用户对娱乐类短信服务的使用分布

Page32图——用户手机WAP上网使用的服务

Page33图——用户对彩信服务的使用情况

Page35表——IVR业务分类及业务内容分析

Page36图——用户主要使用的IVR服务

Page37图——中国移动音乐市场竞争态势分析

Page43图——2007年中国移动的无线音乐收入构成

Page44表——2006-2007年中国移动的无线音乐发展情况

Page46表——中国移动的无线音乐发展阶段

Page48图——2007年中国联通的无线音乐收入构成

Page49图——中国联通手机音乐产品整合形式

Page49表——中国联通“手机音乐”平台构成

Page51图——2006年手机制造商最感兴趣的业务情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43242.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。