



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国年轻人市场将拥抱移动多媒体业务

## 一、调研说明

《中国年轻人市场将拥抱移动多媒体业务》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动多媒体包括了手机动漫、移动博客、移动电子书等服务。手机动漫业务可以通过蜂窝网络将动漫下载到手机终端，移动博客业务可以通过移动网络在手机上实时写博客，移动电子书可以通过无线网络下载电子书和电子杂志。

现在，随着支持移动多媒体的高级终端的发展（例如智能手机、支持JAVA/BREW的终端），原先制约移动多媒体业务的瓶颈已经得到缓解，传统的内容提供商、服务提供商、移动运营商和终端厂商正在这个市场中寻找机会。为帮助他们了解更多有关消费者对移动媒体的态度，In-Stat进行了这次消费者网络调查。

这篇报告的数据来自725名被调查者，其中有501人（约占69.1%）之前并未使用过手机动漫业务，95.8%的人没有使用过移动博客业务，65.3%的人没有使用过移动电子书业务。本报告首次分析了现有用户的特征，并讨论了影响潜在用户对这三项业务感兴趣程度的因素。报告同时还研究了适合这些业务的应用和内容，以及移动电子书潜在用户可接受的资费水平。

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 简介

&#8226; 调查统计

&#8226; 调查结果

o 用户现状

&#61607; 年龄

&#61607; 每月收入

&#61607; 每月增值服务花费

&#61607; 服务品牌

o 潜在用户

&#61607; 手机动漫

&#61607; 移动博客

&#61607; 移动电子书

&#8226; 结论

&#8226; 方法

## 表目录

&#8226; 表1. 现有用户背景信息

&#8226; 表2. 对待新技术的态度

&#8226; 表3. 手机动漫的现有和潜在用户，与年龄的关系

&#8226; 表4. 移动电子书的现有和潜在用户，与年龄的关系

&#8226; 表5. 手机动漫、移动博客和移动电子书的潜在用户，与年龄的关系

## 图目录

&#8226; 图1. 三种业务的潜在用户

&#8226; 图2. 被调查者年龄

&#8226; 图3. 被调查者职业

&#8226; 图4. 被调查者每月收入(US\$)

&#8226; 图5. 被调查者每月增值业务的花费(US\$)

&#8226; 图6. 被调查者无线业务品牌

&#8226; 图7. 业务品牌与每月增值业务花费的关系(US\$)

&#8226; 图8. 被调查者对于新技术的态度

&#8226; 图9. 被调查者对于手机动漫的态度

&#8226; 图10. 被调查者对手机动漫的态度，与年龄的关系

&#8226; 图11. 被调查者对手机动漫的态度，与出差时间的关系

&#8226; 图12. 你对哪种手机动漫业务感兴趣？

&#8226; 图13. 被调查者对于移动博客的兴趣

&#8226; 图14. 被调查者对于移动博客的兴趣，与年龄的关系

&#8226; 图15. 你对哪种移动博客业务感兴趣？

&#8226; 图16. 被调查者对于移动电子书的兴趣

&#8226; 图17. 被调查者对于移动电子书的兴趣，与年龄的关系

&#8226; 图18. 对哪种类型的移动电子书感兴趣？

&#8226; 图19. 可接受的每月为移动电子书的花费(US\$)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。