



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国用户体验改进，移动搜索应用升温

## 一、调研说明

《中国用户体验改进，移动搜索应用升温》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在互联网搜索引擎的巨大利益驱动下，许多搜索技术开发商从2004年起开始进入移动搜索市场。起初进入中国市场的大多为相对较小的公司，他们不提供互联网搜索服务，比如Yicha、Cgogo、UUCUN、Roboo等。从2006年开始，包括Sina、Baidu、Google、Microsoft、Yahoo等在内的互联网搜索引擎在中国开始向用户提供移动搜索服务。然而目前没有一家公司在市场中占据主导地位。人们期待在2007年以前，这些搜索引擎供应商可以优化他们的服务。如今，这些公司已把注意力放在了占领市场份额上。

为了帮助这些产业中的运营商了解顾客的需求并且赢得更多的用户和广告主的信任，In-Stat在2007年3月份开展了一份网络问卷调查。

这份报告基于725名被访者提供的数据，其中444人（61.2%）从未使用过移动搜索服务，281人（38.8%）为现有用户。

在现有用户调查部分，首先对用户的特征进行了分析，包括他们的使用满意度和使用习惯，比如使用频率和影响因素、偏好信息种类和偏爱使用的搜索引擎等。

在本报告的潜在用户调查部分，我们研究了用户的使用阻碍，兴趣水平及影响因素，偏好信息种类和偏爱使用的搜索引擎等。

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 引言

&#8226; 问卷统计

&#8226; 问卷结果

o 现有用户调查

&#61607; 现有用户特征

&#61607; 移动搜索服务满意度

&#61607; 对移动搜索服务的使用习惯

o 潜在用户调查

&#61607; 不使用移动搜索服务的原因

&#61607; 移动搜索的喜好级别

&#61607; 潜在用户对移动搜索的偏好

&#8226; 结论

&#8226; 方法论

## 表格目录

&#8226; 表1. 移动搜索现有用户的特性

&#8226; 表2. 现有用户和潜在用户的比较，按照年龄划分

## 图表目录

&#8226; 图1. 被访者年龄分布

&#8226; 图2. 被访者个人月收入

&#8226; 图3. 被访者在增值服务上的月消费

&#8226; 图4. 被访者使用的无线服务品牌

&#8226; 图5. 被访者使用的服务品牌，按照移动增值业务月消费划分

&#8226; 图6. 被访者对新技术的态度

&#8226; 图7. 您每年商务旅行的时间是多久？

&#8226; 图8. 您用过移动搜索服务吗？

&#8226; 图9. 被访者对移动搜索的使用，按照对新技术的态度划分

&#8226; 图10. 移动搜索服务客户满意度

&#8226; 图11. 您对哪方面的移动搜索服务满意？

&#8226; 图12. 被访者每月使用移动搜索服务的频率

&#8226; 图13. 被访者每月使用移动搜索服务的频率，按照年龄划分

&#8226; 图14. 被访者每月使用移动搜索服务的频率，按照花费商务旅行时间划分

&#8226; 图15. 被访者喜好内容分类

&#8226; 图16. 被访者偏爱使用的移动搜索引擎

&#8226; 图17. 为什么您不使用移动搜索服务？

&#8226; 图18. 目前不使用移动搜索服务的用户兴趣级别

&#8226; 图19. 移动搜索服务兴趣级别，按照目前不使用服务的用户年龄划分

&#8226; 图20. 移动搜索服务兴趣级别，按照花费商务旅行时间划分

&#8226; 图21. 潜在用户的偏好内容分类

&#8226; 图22. 潜在用户对移动搜索服务品牌的偏爱

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。