



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动彩铃项目管理方案制定 与改进市场分析及发展趋势研究 报告（2007 ~ 2008）

一、调研说明

《中国移动彩铃项目管理方案制定与改进市场分析及发展趋势研究报告（2007~2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

经济全球化、市场竞争加剧及3G的推进对通信行业产生深远的影响。2006年,传统话音业务价值空间逐步缩小,移动数据业务呈现出强劲的发展势头,占业务收入比例将继续提高。随着经济的发展和人们生活品质的提高,各个不同层次的用户已经不再满足于简单的通话交流,对通信信息服务的需求日趋多样化、个性化。在这种市场不断变化的环境下,通信企业为扩大市场占有率,满足顾客不断变化和增加的业务需求,不断地进行着技术改造和通信网络项目的工程建设,用以支持公司日益扩大的业务服务范围。因此移动通信领域的项目越来越多呈现出周期短、时效性强的特点。本报告以项目管理理论为基础,从运营商角度,通过对该项目范围、时间进度和风险控制等管理,确保了项目顺利完成。通过对该项目实施过程中项目管理方法及策略的深入研究和分析,找出了项目实施管理中的经验和存在的不足。同时给出了实施类似项目的建议。本报告以移动彩铃项目为实际应用对象,在研析现代项目管理的需求目标、概念和技术特点基础上,从方案体系结构设计、各管理子系统单元的规划和控制模型等角度系统地研究现代项目集成管理的方法原理与关键技术,及其在移动彩铃项目中的应用。

【目录】

【报告核心】

- 报告目的
- 方案背景
- 项目计划
- 工作分解
- 进度管理
- 成本控制
- 质量管理
- 组织设计
- 人力资源

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：移动彩铃项目管理发展历程及现状

第2节：现代移动彩铃项目管理概论

1.移动彩铃项目管理概念及其特点

2.移动彩铃项目管理的基本内容

第3节：方案背景及主要研究工作

第2章：移动彩铃项目计划规划与WBS

第1节：移动彩铃项目计划

1.移动彩铃项目计划的目的和作用

2.移动彩铃项目计划的形式

第2节：移动彩铃项目工作分解结构图

1.移动彩铃项目工作分解机制研究

2.移动彩铃项目WBS图体系结构分析

第3章：移动彩铃项目进度管理与控制

第1节：移动彩铃项目进度管理机制

1.项目进度计划的制定方法

2.移动彩铃项目进度控制

第2节：移动彩铃项目进度网络计划技术分析

1.移动彩铃项目进度网络计划技术原理

2.项目进度网络计划技术研究

第3节：移动彩铃项目进度管理研究

1.移动彩铃项目进度计划制定方案分析

2.移动彩铃项目进度控制策略

第4章：移动彩铃项目成本规划与控制

第1节：移动彩铃项目成本规划

1.移动彩铃项目资源计划

2.移动彩铃项目成本估算

3.移动彩铃项目成本预算计划

第2节：移动彩铃项目成本控制

第3节：移动彩铃项目成本规划与控制

1.移动彩铃项目成本规划方法

2.移动彩铃项目成本控制

第5章：移动彩铃项目质量管理

第1节：移动彩铃项目质量管理概述

1.移动彩铃项目质量管理内涵

2.移动彩铃项目质量计划编制

3.移动彩铃项目质量保障与控制

第2节：移动彩铃项目全面质量管理体系方案

第6章：移动彩铃项目组织设计与人力资源管理策略

第1节：移动彩铃项目管理中的组织

1.移动彩铃项目组织设计概述

2.移动彩铃项目组织结构分析

3.移动彩铃项目组织设计

第2节：移动彩铃项目人力资源管理

1.移动彩铃项目人力资源管理概述

2.项目人力资源管理模式分析

3.移动彩铃项目人力资源管理理论研究

4.移动彩铃项目人力资源管理策略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43248.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。