



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年全球及中国VoIP产业 发展市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2007年全球及中国VoIP产业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着宽带网络建设和网络接入技术的飞速发展，VoIP迅速发展成为一项热门的新业务，目前，美国、加拿大、日本、韩国、新加坡、中国以及欧洲一些国家都推出了此项业务。

中国从2000年开始开展IP电话长途业务。2001年起，IP电话业务就出现持续高速发展势头。IP电话业务的引入，使我国传统话音业务市场出现了激烈的竞争，打破了电信话音业务市场由中国电信独家经营的局面。IP电话业务在中国高速增长，预计到2007年IP电话通话量达到2101.1亿分钟，收入达到525.3亿元人民币。

在2005年及2006年研究的基础上，结合中国市场VOIP最新的发展动态，NDC（诺达咨询）于2007年7月推出《2007全球及中国VoIP产业发展研究报告》详细分析全球及中国VoIP市场现状、各国管制政策、产业链各个环节及市场竞争状况，为传统电信运营商、设备厂商、投资者等理解中国VoIP市场现状与把握未来趋势提供了良好的决策依据。

### 【 目录 】

#### 第1章 管理者摘要 7

#### 第2章 研究概述 8

##### 2.1 研究背景 8

##### 2.2 研究方法 9

#### 第3章 VOIP发展概述 9

##### 3.1 VOIP概念 9

##### 3.2 VOIP网络框架 10

##### 3.3 VOIP服务细分 11

###### 3.3.1 用户的构成分 11

###### 3.3.2 按用户使用的终端类型来分： 12

###### 3.3.3 按终端的接入方式分 14

### 3.4 VOIP的优劣势和劣势分析 14

#### 3.4.1 VOIP业务的优势分析 14

#### 3.4.2 VOIP业务的劣势分析 15

## 第4章 全球及区域VOIP市场发展分析 16

### 4.1 全球VOIP市场发展现状 16

#### 4.1.1 总体描述 16

#### 4.1.2 美国VOIP发展分析 17

#### 4.1.3 欧洲VOIP发展分析 20

#### 4.1.4 亚太VoIP发展分析 21

### 4.2 VOIP市场管制政策 23

#### 4.2.1 总体描述 23

#### 4.2.2 美国VOIP市场管制政策 26

#### 4.2.3 欧洲VOIP市场管制政策 27

#### 4.2.4 日本VOIP市场管制政策 29

#### 4.2.5 澳大利亚VOIP市场管制政策 30

### 4.3 全球VOIP市场规模现状及预测 31

#### 4.3.1 全球VOIP用户规模及预测 31

#### 4.3.2 全球VOIP服务市场规模及预测 33

#### 4.3.3 全球VOIP设备市场规模及预测 33

### 4.4 VOIP商业模式 34

### 4.5 主要国家VOIP用户端设备采购方式 36

#### 4.5.1 日本 36

#### 4.5.2 美国 36

#### 4.5.3 欧洲 37

## 第5章 国内VOIP管制政策研究 38

### 5.1 管制政策现状 38

#### 5.1.1 传统的IP电话管制政策 38

#### 5.1.2 VOIP管制政策 39

### 5.2 管制政策遇到问题 39

#### 5.2.1 定位问题 39

5.2.2	市场准入问题	39
5.2.3	互联互通和电信资费问题	40
5.2.4	消费者权益问题	40
5.3	管制政策对VOIP产业链各方影响分析	41
5.3.1	主导固定电话运营商	41
5.3.2	非主导固定电话运营商	42
5.3.3	即时通信运营商	42
5.3.4	其他VOIP服务商	42
5.3.5	设备与终端制造商	43
5.3.6	用户	43
5.4	管制政策的未来走向	43
5.4.1	政府政策制定遵照的原则和考虑因素	43
5.4.2	VOIP业务政策走向预测	44

## 第6章 中国VOIP业务市场分析 45

6.1	中国VOIP服务现状分析	45
6.1.1	中国IP电话业务发展状况	45
6.1.2	中国VOIP服务发展状况	48
6.2	业务生命周期分析	48
6.3	中国VOIP发展的因素分析	50
6.3.1	业务发展的促进因素	50
6.3.2	业务发展的阻碍因素	51
6.4	VOIP服务市场规模及预测	53

## 第7章 中国VOIP产业链及商业模式分析 54

7.1	VOIP产业链的构成分析	54
7.2	产业链的关键环节及利益分析	54
7.2.1	最终用户	54
7.2.2	设备与终端制造商	55
7.2.3	电信运营商	55
7.2.4	即时通信服务商	56
7.2.5	其他VOIP服务商	56

7.3 影响产业链发展的瓶颈环节	56
7.4 VOIP对传统电信商业模式的挑战	57
7.5 VOIP运营模式分析	57
7.5.1 Skype模式	57
7.5.2 Vonage模式	58
7.5.3 Yahoo BB模式	59
7.5.4 AT&T/NTT模式	60

## 第8章 VOIP设备商及设备市场分析 60

8.1 VOIP设备整体分析	60
8.2 VOIP设备市场细分	62
8.2.1 SOFT SWITCH市场分析	62
8.2.2 IP-PBX市场分析	64
8.2.3 IP CENTREX市场分析	67
8.2.4 VoIP网关市场分析	70
8.2.5 IP Phone市场分析	71
8.3 中国VOIP设备采购方式	73
8.4 中国VOIP设备市场规模及预测	75
8.5 主要设备厂商分析	76
8.5.1 北电	76
8.5.2 思科	77
8.5.3 华为	79
8.5.4 中兴	81
8.5.5 尚阳科技	83
8.5.6 平治东方	84
8.5.7 亚信集团	85
8.5.8 Lucent	86
8.5.9 UT斯达康	88
8.5.10 Avaya	89

## 第9章 中国VOIP服务市场及服务商竞争分析 90

9.1 VOIP服务市场竞争格局	90
------------------	----

9.1.1	主导固网电信运营商竞争分析	90
9.1.2	非主导固网电信运营商竞争分析	90
9.1.3	虚拟运营商竞争分析	91
9.1.4	即时通讯服务商	92
9.1.5	竞争格局分析	92
9.2	基础电信运营商分析	94
9.2.1	中国电信	94
9.2.2	中国网通	95
9.2.3	中国铁通	96
9.2.4	中国联通	97
9.2.5	中国移动	98
9.3	即时通信服务商分析	99
9.3.1	TOM-SKYPE	99
9.3.2	中国电信的CALL ME	100
9.3.3	其他即时通信服务商	101
9.4	其他VOIP服务商	102
9.4.1	润迅	102
9.4.2	263网络	102
9.4.3	其他	104
9.5	服务商竞争对比分析	105

## 第10章 VOIP的用户需求剖析 106

10.1	个人用户分析	106
10.1.1	用户对VOIP的认知度分析	106
10.1.2	用户对VOIP的使用分析	106
10.2	企业用户分析	108

## 第11章 VOIP发展策略及建议 109

11.1	VOIP业务发展策略分析	109
11.1.1	目标客户群选择	109
11.1.2	资费策略	110
11.2	对新进入者建议	110

11.3 对运营商建议 111

11.4 对VOIP服务商建议 112

11.5 对设备商建议 112

## 第12章 无线和移动VOIP发展现状及机遇 113

12.1 全球发展现状 113

12.2 移动VOIP市场规模 114

12.3 手机终端制造商的机遇 115

12.4 运营商的机遇与挑战 116

## 第13章 全球VOIP发展新趋势 117

13.1 技术发展趋势 117

13.2 市场发展趋势 119

附件 123

法律申明 123

关于我们 124

服务内容 125

价值与特色 125

部分客户 126

## 图表目录

图表1 VOIP原理示意图 10

图表2 VOIP网络结构示意图 11

图表3 PC - PC示意图 12

图表4 PHONE—PHONE示意图 12

图表5 PHONE—PC示意图 12

图表6 PC—PHONE示意图 13

图表7 VOIP的各种表现形式示意图 13

图表8 2005 - 2010美国家庭宽带VoIP用户数 19

图表9美国VOIP市场规模及预测 20

图表10欧洲VOIP市场用户结构示意图 21



图表11全球主要地区VoIP管制政策状况	23
图表12 2005-2007年全球VoIP管制政策大事记	24
图表13部分国家管制政策特点	25
图表14 2005 - 2010全球VOIP用户规模及预测	32
图表15 2006年部分国家VOIP用户示意图	32
图表16 2005 - 2010全球VOIP服务市场规模现状及预测	33
图表17全球VOIP设备市场规模现状及预测	34
图表18 VOIP主要商业模式比较示意图	36
图表19日本VOIP设备端采购流程示意图	36
图表20美国VOIP设备端采购流程图	37
图表21欧洲VOIP设备端采购流程图	37
图表22 2005 - 2010中国PC to PC的VOIP用户规模及预测	53
图表23 VOIP产业链情况示意图	54
图表24 IP-PBX和传统PBX对比	65
图表25 IP Phone市场占有率	73
图表26 VOIP设备采购方式	74
图表27企业VOIP采购流程	74
图表28中国VOIP设备市场规模与预测	75
图表29华为在全球VOIP媒体网关和软交换市场的份额	80
图表30我国VOIP业务竞争格局	94
图表31中国网通宽带电话	96
图表32 TOM - SKYPE运营模式分析	100
图表33 e话通运营模式分析	104
图表34用户对VOIP概念的认知情况	106
图表35 2003 - 2008中国互联网用户规模及预测	107
图表36 2006年美国、西欧移动VoIP服务收入	114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43253.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。