



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国IPTV市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国IPTV市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际IPTV的发展分析	7
第一节 国外电信运营商IPTV业务发展分析	7
一、主要地区IPTV市场发展概况	8
1、北美	8
2、欧洲	8
3、亚太地区	8
二、国外IPTV市场星火燎原	9
三、业务与资费分析	10
四、运营模式分析	11
五、未来发展趋势	13
第二节 国外IPTV业务管制分析	13
一、IPTV的市场准入	13
二、IPTV业务催生新的管制机构	15
三、各国对IPTV业务内容的管制	15
第三节 全球IPTV发展分析	17
一、全球IPTV发展概况	17
二、全球IPTV发展呈现阶段性发展态势	18
三、全球IPTV市场规模快速增长	19
四、全球IPTV用户增长出现多层次化	21
五、全球IPTV用户将以每年92.1%速度递增	21
六、全球IPTV区域发展出现不平衡性	22
七、全球IPTV视频服务市场将高速增长	22
八、全球IPTV市场规模逐步表现出扩大趋势	23
九、全球IPTV市场收入不断增长但ARPU减少	23
第四节 北美IPTV发展分析	24
一、加拿大IPTV发展分析	24
二、美国IPTV发展分析	25
第五节 欧洲IPTV发展分析	28
一、欧洲IPTV成电信业转型新增长点	28

二、欧洲全面加紧IPTV大型测试	30
三、欧盟放松管制加快IPTV发展	31
四、欧洲各国IPTV的管制和商用	32
五、英国IPTV期待突破政策瓶颈	37
第六节 管制机构分立限制亚洲IPTV的发展	40
一、香港IPTV发展经验分析	40
二、日本IPTV的发展经验分析	41
三、新加坡IPTV发展经验分析	42
四、韩国IPTV发展经验分析	43
第七节 IPTV国外运营经验借鉴	44
一、开放的政策	44
二、捆绑盈利模式	45
三、广泛深入合作	45
第八节 IPTV全球发展趋势分析	47
一、总体发展趋势	47
二、用户发展趋势分析	47
三、业务收入发展趋势分析	48
第二章 IPTV的产业发展分析	49
第一节 IPTV的产业环境分析	49
第二节 IPTV产业发展分析	51
一、IPTV在国外的的发展	51
二、IPTV在国内的发展	54
第三节 IPTV产业生态系统分析	54
一、运营商和设备商的利益碰撞	56
二、运营商和广电的利益冲突	56
三、运营商和虚拟运营商的利益之争	56
四、用户的消费习惯	56
五、政策因素（网台分离和三网合一的影响）	57
六、标准和市场的冲突	57
第三章 IPTV发展影响因素分析	59

第一节 影响IPTV发展的因素分析	59
一、政策体制因素	59
二、网络因素	59
三、业务运营因素	62
第二节 影响IPTV发展的技术和环境因素分析	63
一、IPTV的技术因素分析	63
二、IPTV的环境因素分析	64
第三节 影响IPTV的六大因素	65
一、替代竞争	65
二、政策管制	65
三、成本与价格	66
四、获利点	66
五、内容	67
六、商业模式	67
第四节 IPTV市场发展的驱动力及优势分析	69
一、IPTV市场发展的驱动力	69
二、IPTV的优势	69
第五节 IPTV未来发展环境分析	70
一、行业外部宏观环境分析	70
二、行业内部环境分析	70
第四章 我国IPTV综合发展分析	72
第一节 我国IPTV产业成熟度分析	72
一、市场处于培育阶段，用户认知度较低	72
二、IPTV的技术标准正在制定中，短期难以规模发展	72
三、横跨电信广电两大领域，利益难调	72
四、政策立法的不完善，导致产业管理权力失衡	72
五、无法明确运营主体，导致产业多种模式并存	72
第二节 2005 - 2006年我国IPTV的发展回顾	74
一、2005年我国IPTV发展回顾	74
二、2006年中国IPTV市场发展回顾	77
第三节 IPTV在我国的发展现状	81

一、IPTV规模商用市场增速偏慢	81
二、IPTV国内多点布局	83
三、IPTV内容管理标准化任重道远	84
四、IPTV全面开放受困于资源共享	87
五、中国IPTV市场发展瓶颈	88
六、IPTV中国发展进入规模化快车道	89
七、IPTV终端产业迎来新发展契机	92
八、差异性带动IPTV业务持续发展	93
九、2007年第一季度国内IPTV累计用户数达61.2万	95
第四节 IPTV技术与标准发展现状	96
一、IPTV技术内涵	96
二、IPTV技术缺陷	97
三、IPTV技术标准化现状	98
四、IPTV技术标准研究的进展	99
五、IPTV技术方向	103
六、IPTV技术发展趋势	104
第五节 国内IPTV发展亟须解决的问题	106
一、政策还不明朗	106
二、观众认可的收费和盈利模式尚未形成	106
三、技术上还无法实现IPTV的无障碍观看	106
四、内容上还不太成熟	106
五、统一协议标准没有形成	107
六、切实可行、公平共赢的商业模式尚未形成	107
第六节 IPTV在我国发展的障碍及其对策	107
一、国家宏观政策和监管不明朗	107
二、缺乏清晰的运营模式	108
三、面临网络建设的挑战	109
四、缺乏内容与应用创新	109
第七节 IPTV的市场壁垒及经营策略	111
第八节 电信运营商IPTV业务市场分析及运营策略	115
一、IPTV业务产业链分析	115
二、我国IPTV市场现状	116

三、电信运营商的自身能力分析	117
四、竞争对手分析	117
五、顾客需求分析	118
六、服务界面整合竞争时期的市场运营	119
七、IPTV业务演进策略建议	120
第九节 用户需求是IPTV成功的关键	120
第十节 从战略高度看待IPTV的发展	123
第十一节 合法有效的IPTV监管体系亟待建立	124

第五章 IPTV的发展模式分析 128

第一节 国内IPTV模式和现状分析 128

- 一、政策立法的不完善，导致产业发展无规律可循 128
- 二、始终无法明确运营主体，导致多头运营 129
- 三、IPTV市场和效益的辩证关系 130
- 四、牌照制度形成垄断，无益于市场发展 131

第二节 IPTV业务模式分析 132

第三节 IPTV业务模式需要再细化 139

- 一、市场定位再细化 139
- 二、价格管理再细化 139
- 三、内容管理再细化 140

第四节 IPTV的业务与商业模式创新分析 141

一、IPTV的业务模式创新 141

- 1、内容链接 全新节目播放方式 141
- 2、广告链接 全新广告模式 142
- 3、资讯链接 全新点播内容 142

二、IPTV的商业模式创新 143

三、IPTV商业合作 144

第五节 IPTV的赢利模式分析 146

第六节 IPTV的中国模式 147

第七节 我国IPTV产业链发展模式分析 154

- 一、我国IPTV业务发展与产业链基本情况 154
- 二、我国目前IPTV产业链模式 155

第八节 对IPTV商业模式需要考虑的问题分析 157

- 一、消费者的消费动机 157
- 二、内容提供商的态度 158
- 三、传输网络的到位情况 158
- 四、定价策略和运营方式 158

第六章 IPTV发展中存在的问题分析 159

第一节 IPTV现存问题分析 159

- 一、现有带宽资源不足 159
- 二、IPTV技术标准不统一 160
- 三、来自政策方面的障碍 160

第二节 IPTV发展面临的问题与应对分析 161

第三节 IPTV的问题与突破分析 163

第四节 运营IPTV业务需解决三大问题 164

- 一、运营模式——呼唤网络与内容的融合 164
- 二、产业链——呼唤“度身定制”的增值服务 165
- 三、系统技术——呼唤从网络到终端的全面成熟 165

第七章 中国IPTV发展前景分析 168

第一节 中国IPTV发展现状分析 168

第二节 固网运营商发展IPTV业务的思路转变 171

第三节 IPTV市场展望 172

- 一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破 172
- 二、中国IPTV用户规模展望 172
 - 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望 172
 - 2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望 173

第八章 中国IPTV竞争格局分析 174

第一节 IPTV标准之争分析 174

- 一、标准只是IPTV配套环节中的问题，市场才是决定因素 174
- 二、竞争态势明显 174
- 三、兼容是策略 175

四、市场决定格局	175
第二节 IPTV发展中遇到的竞争分析	176
一、IPTV与数字电视的竞争	177
二、电信运营商IPTV与广电运营商IPTV的竞争	178
第三节 未来IPTV市场竞争分析	179
一、传输的竞争	179
二、内容竞争	179
三、终端的竞争	179
四、对客户的争夺	179
第九章 IPTV产业发展投资机会分析	180
第一节 IPTV是宽带期待已久的杀手级应用	180
第二节 在全球范围内IPTV都是一种新兴业务	182
第三节 中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同	183
第四节 IPTV产业链正在形成	183
第五节 IPTV不可不搞	184
第六节 IPTV将是三网融合的契机	185
第十章 IPTV产业发展趋势分析	188
第一节 IPTV已经成为挡不住的潮流	188
第二节 IPTV和数字电视融合是趋势	191
第三节 我国IPTV市场发展趋势分析	193
一、政策发展趋势	193
二、消费市场发展趋势	194
三、运营市场发展趋势	194
四、制造市场发展趋势	195
第十一章 IPTV发展其他分析	197
第一节 IPTV生存法则分析	197
一、运营：一场并不对称的博弈	197
二、内容：永远的核心话题	198
三、接入：ADSL无法承受之重	199

四、网游与P2P：IPTV的另一番洞天	200
第二节 产业战略联盟将进一步推进IPTV终端商业化进程	202
一、IPTV终端发展前景可期	202
二、产业战略联盟将进一步推进IPTV终端商业化进程	202
三、IPTV要发展，终端商业化进程要加速	203
第三节 推进IPTV建设，拓展宽带应用	204
一、IPTV具有强劲的市场发展潜力	204
二、IPTV提供丰富多彩的宽带应用	204
三、IPTV网络建设与发展思路	206
第四节 IPTV对运营商ARPU的贡献度分析	207
第五节 基于电信运营商的IPTV新业务定位分析	209
一、IPTV业务产业链分析	209
二、IPTV业务发展预测	210
三、电信运营商IPTV市场定位	210
1、从用户出发	210
2、竞争对手	211
3、企业自身能力提升	212
4、探寻运营模式和营销策略	213
四、业务演进策略建议	214

图表目录

图表1 部分国家和地区进入IPTV市场的时间和主要运营商
图表2 部分电信运营商提供的IPTV业务类型
图表3 一些运营商宽带电视资费比较（以2005年2月8日外汇牌价换算）
图表4 欧洲主要的IPTV运营商
图表5 北美主要IPTV运营商
图表6 亚太主要IPTV运营商
图表7 加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况
图表8 美国主要IPTV服务提供商市场进入情况
图表9 NexT套餐标准及其服务项目
图表10 2004-2008年全球IPTV用户发展预测
图表11 2003-2007年全球IPTV业务收入预测

图表12 部分国家和地区进入IPTV市场的年份及主要运营商

图表13 IPTV产业生态系统图

图表14 各种DSL接入技术的速率比较

图表15 IPTV业务对承载网的QoS要求

图表16 承载网两种方式的比较

图表17 IPTV商业模式图

图表18 IPTV市场发展的主要驱动因素

图表19 2003-2006年中国IPTV用户发展状况

图表20 2007-2011年中国IPTV用户规模预测

图表21 用户最希望IPTV能够提供的服务

图表22 IPTV宽带增值市场应用示意图

图表23 IPTV产业链

图表24 IPTV目标用户市场分析

图表25 用户对IPTV节目内容的喜好情况

图表26 用户对IPTV增值业务的喜好情况

图表27 关于IPTV业务的三种主要行政许可比较分析

图表28 IPTV产业模式对比

图表29 IPTV主要城市情况

图表30 IPTV产业链图

图表31 IPTV用户数排名前10位的运营商

图表32 IPTV用户数排名前10位的国家或地区

图表33 “Now” 宽带电视提供的部分频道内容

图表34 法国2005年付费电视市场占有情况

图表35 AT&T U-verse服务资费表

图表36 我国典型IPTV试点城市合作方与职责分工情况

图表37 各种产品接入带宽速率要求

图表38 IPTV发展趋势图

图表39 截止2005年6月底6省IPTV试验网状况

图表40 截止2005年6月底6省IPTV发展状况

图表41 2004年全球电信运营商提供IPTV服务的情况

图表42 中国IPTV和数字电视的竞争比较分析

图表43 电信运营商IPTV和广电运营商IPTV的竞争比较分析

图表44 IPTV系统图

图表45 IPTV的服务模式图

图表46 IP机顶盒的价格

图表47 主要国家和地区IPTV运营商

图表48 运营商的IPTV实现路径

图表49 2004-2008年全球IPTV业务增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。