



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国消费者手机上网行为分析研究

## 一、调研说明

《中国消费者手机上网行为分析研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

预订此份报告在享受八折优惠的同时，可与分析师直接交谈，酌情加入所关注内容。

至今，中国手机上网用户已经近4500万。尽管与1.37亿的互联网用户相比，手机上网还是一个很小的市场，但庞大的手机用户为手机上网提供了良好的市场基础，而且手机上网用户一直保持快速增长，增长率一直超过100%。

国内的移动互联网网站如雨后春笋一般涌现，提供新闻资讯、视频浏览、图铃下载、游戏等业务。由于移动运营商政策的调整，SP也纷纷开始转向移动互联网。同时，也有越来越多的手机能够访问互联网，使得手机也成为互联网的内容分销渠道，也为PC互联网网站带来了新的机会。

不论是以提供免费内容为主、靠广告为生的移动互联网网站，还是向用户收费的SP移动互联网网站，最重要的是满足用户对手机上网的需求，吸引新用户和提高用户忠诚度。因此对于移动互联网网站来说，非常有必要充分理解手机上网用户的消费行为和偏好。In-Stat正是从这个出发点来进行这次的调研，旨在帮助移动互联网网站提供更贴切市场需求的服务，从而增加业务收入和广告收入。

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 介绍

&#8226; 调研结果

o 手机上网用户消费偏好分析

&#61607; 手机上网用户使用手机上网的初衷

&#61607; 手机上网用户经常使用的移动互联网的服务类型

&#8226; 手机上网用户经常使用的服务类型

&#8226; 手机上网用户经常使用的服务类型与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对手机视频业务的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对手机视频业务的偏好

&#8226; 手机上网用户对手机视频业务的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对音乐下载的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对音乐下载的偏好

&#8226; 手机上网用户对音乐下载的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对手机游戏的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对手机游戏的偏好

&#8226; 手机上网用户对手机游戏的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对即时消息业务的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对即时消息业务的偏好

&#8226; 手机上网用户对即时消息业务的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对位置服务的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对位置服务的偏好

&#8226; 手机上网用户对位置服务的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对移动博客的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对移动博客的偏好

&#8226; 手机上网用户对移动博客的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对手机动漫的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对手机动漫的偏好

&#8226; 手机上网用户对手机动漫的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户对手机杂志/电子书的偏好分析

&#8226; 手机上网用户对手机杂志/电子书的偏好

&#8226; 手机上网用户对手机杂志/电子书的偏好与基本信息的交叉分析

&#61607; 手机上网用户手机上网使用习惯分析

&#8226; 手机上网用户手机上网频率分析

- 手机上网用户手机上网频率
- 手机上网用户手机上网频率与基本信息的交叉分析

&#8226; 手机上网用户平均每次手机上网消费时长

- 手机上网用户平均每次手机上网消费时长

- 手机上网用户手机上网消费时长与基本信息的交叉分析
- &#8226; 手机上网用户使用WAP服务计费方式分析
- 手机上网用户使用WAP服务计费方式偏好
- 手机上网用户WAP上网计费方式与平均每次上网时长的交叉分析
- &#8226; 手机上网用户每月WAP上网花费分析
- &#8226; 手机上网用户了解WAP服务内容的渠道分析
- &#8226; 手机上网用户服务商选择分析
- 手机上网用户登录过的WAP网站排名分析
- 手机上网用户最常登陆的WAP网站排名分析
- 手机上网用户选择WAP网站的主要考虑因素
- 手机上网用户对WAP服务的满意度分析
- 手机上网用户对WAP服务的总体满意度
- 手机上网用户对WAP服务不满意的情况分析

#### o 非手机上网用户的消费倾向分析

&#61607; 非手机上网用户没有使用过手机上网的原因

&#61607; 非手机上网用户对手机上网的感兴趣程度

&#61607; 非手机上网用户对手机上网的感兴趣程度与基本信息的交叉分析

&#61607; 非手机上网用户所希望的WAP服务类型

&#61607; 非手机上网用户对WAP流量费计费方式的偏好分析

&#61607; 非手机上网用户每月能够承受的WAP服务花费

&#61607; 手机上网用户预计未来对WAP服务的使用情况

&#8226; 手机上网用户的基本信息

o 性别特征

o 婚姻状况

o 年龄分布

o 职业分布

o 收入分布

o 出差时长分布

&#8226; 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。