



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国新一代移动消息业务市场研究

一、调研说明

《中国新一代移动消息业务市场研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

预订此份报告在享受八折优惠的同时，可与分析师直接交谈，酌情加入所关注内容。

在短短的一年时间中，飞信的注册用户已经超过1千万，接近MSN的PC客户端用户数。飞信的火爆显示了移动消息类业务对消费者的价值。消费者已经不再满足于短信、彩信等沟通方式，他们的兴趣已经转向了多媒体、互动和社会网络的移动消息应用。In-Stat预计到2011年移动即时通信的用户数将达到2.5亿。同时企业用户对移动商务的需求日益增长，移动邮件、移动统一通信也开始受到企业通信市场的欢迎。In-Stat预计到2011年移动邮件的用户将达到1.4亿。随着像Twitter这样具有Web 2.0特征的应用的涌现，移动统一通信业务市场也空前的活跃起来。

我们认为移动消息类业务可能是话音业务以外的最大、最有利润的用户市场。移动即时通信、移动邮件和移动统一通信还属于新兴的移动消息类业务，具有巨大的市场潜力。运营商、SP、技术/系统提供商、手机厂商等都在关注着这些市场的发展和用户的态度。这三个新一代移动消息业务的市场规模有多大、产业链的结构如何、用户需求特征是什么以及未来的发展趋势又是怎样的？这篇报告围绕着这几个问题对中国新一代移动消息业务市场进行了深入研究。

【目录】

• 介绍

o 新一代移动消息业务的定义

新一代移动消息包括移动即时通信（IM）、移动邮件、和移动统一通信（Unified Communication，UC）等通信方式。

移动即时通信是指用手机通过短信捆绑、登录WAP/Web网站、IM手机客户端等方式使用即时通信服务。

移动邮件是指用手机通过短信、登录WAP/Web网站、设置手机上的POP3功能、使用PushMail

等方式收发电子邮件。

移动统一通信是指在手机上实现人们文字、语音、视频等方式的各种通信需求。

- o 中国移动消息市场概况

- • 中国移动即时通信市场分析

- o 市场现状

-  市场规模分析

-  产业链概述

- o 用户需求分析

-  现有用户分析

- • 使用频度

- • 使用移动即时通信的方式

- • 对客户端方式的接受程度

- • 使用客户端方式的障碍

-  潜在用户分析

- • 对移动即时通信的感兴趣程度

- • 不使用移动即时通信的原因

- • 对移动即时通信的接受程度

- o 市场发展趋势

-  阻碍因素和驱动因素分析

-  市场规模预测 2007-2011

- • 中国移动邮件市场分析

- o 市场现状

-  市场规模分析

-  产业链概述

- o 潜在用户需求分析

-  对移动邮件的感兴趣程度

-  使用移动邮件的重要因素

-  对PushMail的感兴趣程度

-  愿意为PushMail支付的费用

- o 市场发展趋势

 阻碍因素和驱动因素分析

 市场规模预测 2007-2011

• 中国移动统一通信市场分析

o 市场现状

 市场规模分析

 产业链概述

o 案例分析-Twitter

o 市场发展趋势

 阻碍因素和驱动因素分析

 市场规模预测 2007-2011

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。