



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 11个服务外包基地城市BPO投资竞争力研究

# 一、调研说明

《11个服务外包基地城市BPO投资竞争力研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：BPO

涉及城市：大连、上海、西安、成都、深圳、杭州、北京、天津、南京、武汉、济南、苏州

### 重要结论

对中国BPO产业发展环境影响的因素归纳起来是四个领域，第一是基础环境，包括法律政策环境、人居环境、交通环境、信息电信基础四个方面。这是BPO产业发展的基础保障条件。第二是人才环境，包括人才的质量、数量和成本。这是BPO产业发展的直接支撑条件，是推动BPO产业发展的核心动力源。第三是市场需求，包括本地需求和国际的离岸需求，具体说是对这些需求落地的谈判能力。这规定出了一地发展BPO的规模和潜力。最后一个影响因素是服务商的发展，包括跨国和本地服务商。服务商的发展一方面反映了一地的BPO投资环境，另一方面也促进当地环境优化，特别是人才的培养和聚集。

从中国总体来看，目前最需要加强的是人才方面的培养和法律社会环境的建设。而本地的市场需求则是中国发展BPO产业的长久优势。

为了支持中国服务外包的进一步发展，商务部首先启动了“千百十工程”。从2006年开始，商务部、信息产业部和科技部先后联合公布了两批共11城市为服务外包示范基地城市。从BPO产业发展的影响因素出发对示范基地的评价中发现，各基地城市在发展BPO产业的总体环境上差距并不大，并且是各具特色。大连以地理上靠近目前中国BPO主要离岸市场——日韩，并且有大量日韩语人才为优势；而北京、上海以人才集聚、基础设施优良、内需市场大等特点也排在前列；而西安、成都以良好的人才培养基础和较低的人力成本未来一定会成为中国BPO市场新的中心城市。同时各城市的特点也呈现地区聚类的情况，中国BPO示范基地的发展应该采用地区合作，全国分工的长远战略，以促进中国BPO的整体发展，真正发挥出示范带头的作用。

研究对象

## 重要发现

### 一、BPO产业发展的环境影响因素分析

#### (一) BPO产业特点

- 1、BPO产业分类
- 2、各分类特点

#### (二) 影响因素

### 二、中国BPO市场需求

#### (一) 中国BPO国内市场需求

#### (二) 出口规模

#### (三) 产品结构

#### (四) 各分类服务外包市场特点

- 1、财会服务外包市场
- 2、人力资源外包
- 3、供应链管理外包市场
- 4、营销管理外包市场
- 5、其他数据处理服务市场

#### (五) 未来市场需求预测

- 1、离岸需求
- 2、在岸需求

### 三、BPO产业评价体系及国内总体现状

#### (一) 产业基地BPO的发展环境评价指标体系

#### (二) 国内产业基础环境

- 1、社会法律环境
- 2、电信、电力、交通基础设施

#### (三) 国内人才环境

#### (四) 国内服务商的发展

- 1、营销服务外包领域服务商现状
- 2、人力资源服务外包服务商现状
- 3、财会服务外包服务商现状
- 4、供应链管理服务外包服务商现状

## 5、其他服务外包服务商现状

### 四、各产业基地环境评价

#### (一) 大连

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (二) 深圳

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (三) 上海

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (四) 西安

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (五) 成都

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (六) 北京

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (七) 杭州

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (八) 天津

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (九) 南京

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (十) 武汉

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (十一) 济南

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

#### (十二) 苏州工业园区

- 1、基础环境
- 2、人才资源
- 3、市场需求

### 表目录

表1 流程管理外包业务分类

表2 2005 - 2006年中国业务流程外包服务国内市场规模与增长

表3 2004 - 2005年中国业务流程外包服务出口市场规模与增长

表4 2004 - 2005年中国业务流程外包服务国内市场细分产品规模及增长

表5 BPO产业基地环境评价体系

表6 中国服务外包示范基地BPO投资环境排名

表7 大连BPO产业基地环境评价

表8 深圳BPO产业基地环境评价

表9 上海BPO产业基地环境评价

表10 西安BPO产业基地环境评价

表11 成都BPO产业基地环境评价

- 表12 北京BPO产业基地环境评价
- 表13 杭州BPO产业基地环境评价
- 表14 天津BPO产业基地环境评价
- 表15 南京BPO产业基地环境评价
- 表16 武汉BPO产业基地环境评价
- 表17 济南BPO产业基地环境评价
- 表18 苏州工业园区BPO产业基地环境评价

## 图目录

- 图1 2006年中国业务流程外包服务市场产品结构
- 图2 2007 - 2011年中国离岸BPO接包规模及增长预测
- 图3 2007-2011年中国业务流程外包服务离岸市场主要发包国结构
- 图4 2007 - 2011年中国国内BPO需求规模及增长预测
- 图5 2007-2011年中国业务流程外包服务市场产品结构图6 中国BPO产业发展条件

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43259.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。