



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国Web2.0 技术应用模式研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国Web2.0技术应用模式研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

研究领域：Web2.0技术、Web2.0技术实现模式

涉及厂商：新浪、微软、维基百科、周伯通、土豆网、悠视网等

报告推荐

自从Web2.0的概念被Tim O'Reilly提出以来，经过几年的发展，Web2.0已经成为互联网行业最受关注的词汇。Web2.0是一种以XML、RSS、AJAX等技术为基础，融合了Web1.0的应用模式及新出现的Blog、SNS、Wiki等多种多对多互动应用服务模式，来满足不同用户社会化、人性化需求的服务平台。

中国的Web2.0应用和技术从2002年开始兴起，并很快具备了一定规模。2006年中国的互联网行业已经从对Web2.0概念炒作的浮躁中趋于平稳，大量企业开始关注怎样去适应当今的互联网环境，用怎样的技术和手段可以达到预期的目的。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国Web2.0技术应用模式研究年度报告》，将从市场的规模、发展机遇和挑战、市场未来走势、以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国中小企业电子商务市场发展脉动、投资机会等方面更深入地梳理互联网技术应用价值变迁轨迹——

通过广泛的调查研究，结合赛迪顾问自身的庞大数据库，搜集最新，最全面，最可靠的WEB2.0应用市场数据资源，为报告的撰写打下科学严谨的基础。

通过详实的数据和可靠的信息全面描述WEB2.0的应用和技术概况，通过大量的图表的表现形式，帮助企业更直观、更全面的了解市场现状以及发展态势。

在了解市场现状的前提下，通过对涉足WEB2.0发展的主要竞争厂商进行竞争力评估和对垂直市场及平行市场的深入分析，进一步探求市场竞争现状，使竞争厂商了解自己在竞争中的地位，同时为企业用户提供一定的参考。

对WEB2.0时代的互联网市场的商业模式和盈利状况进行详细分析，掌握市场的投资机会，为投资者进入市场把握市场切入点，提供制定进入策略的决策支持，为主要的市场竞争者找到未来业务发展的重点和恰当的模式。

在掌握投资机会的基础上，分析影响市场发展的内外部因素，预测WEB2.0应用和技术的未来发展趋势，针对WEB2.0发展的瓶颈提出合理化的建议，为市场竞争者制定正确的战略决策

提供支持和借鉴。

报告框架

主要结论

重要发现

一、Web2.0应用技术发展历程和发展环境

(一) 发展历程

1、应用发展历程

2、技术发展历程

(二) 发展环境

1、市场环境

2、需求环境

二、Web2.0应用技术发展现状

(一) 应用现状

1、规模

2、结构

3、特点

(二) 技术现状

1、技术细分及概述

2、Web2.0应用技术特点

三、主要技术应用模式和服务商概况

(一) Blog

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

(二) SNS

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

(三) RSS

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

(四) Wiki

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

(五) Mashup

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

(六) P2P

1、发展概述

2、主要技术及实现模式

3、主要服务商案例分析

四、Web2.0应用技术发展趋势

(一) 影响Web2.0应用技术发展的因素

1、Web2.0技术的企业应用需求

2、个人用户需求从被动走向主动

3、Web2.0技术开源特性

4、政策法律环境

(二) Web2.0应用模式发展趋势

1、Web2.0逐步为企业提供服务

2、需求层次间的连接通道更为通畅

3、机器对互联网内容的理解更加充分

(三) Web2.0应用技术发展趋势

1、Semantic Web和网格的应用走向广泛

2、RSS和Mashup类型的技术更加丰富

3、技术的融合和交叉应用更为普遍

五、建议

表目录

HTML与XML技术对比

XML的核心优势

富界面应用细分对比

WIKI的发展历程表

WIKI的主要特点

.....

图目录

语义网的发展

2005-2006年上半年Web2.0风险投资分布

Web2.0细分应用用户结构

RSS技术应用模式

Jabber/XMPP技术应用模式

Web应用的传统模式与Ajax模式的比较

传统的Web应用同步交互模式与Ajax应用的异步模式比较

基于自由标签的跨系统同类信息自动关联.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。