



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国数据通信市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国数据通信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

重点产品领域：交换机、路由器、ADSL局端、ADSL终端、WLAN、网管、网络安全、网络存储、视讯等

重点涉及厂商：关注在中小企业的网络设备厂商，如思科、华为/华为3Com、中兴、Juniper、TP-LINK、D-LINK、锐捷、AVAYA以及Nortel等

报告推荐

中国数据通信在经历了传统电信体制的巨大变革之后，获得了蓬勃的生命力。从较早的分组数据网（X.25）、数字数据网（DDN），到近几年来建立的帧中继和ATM宽带数据网，中国公用数据通信网获得很大的发展。90年代中期以来，以IP技术为核心的数据网络得到空前发展。高端网络设备成为网络明星，骨干网向宽带、高速发展。国内外厂商既竞争又联合，共同推动了数据通信技术和市场的迅猛发展。

2006年数据通信产品市场是一个竞争趋于白热化的市场，同时也是一个合作的市场。各厂商之间在竞争中合作，以合作开发和技术资源共享的形式取长补短，共同促进技术的进步，开拓和瓜分新的市场，共同获得高额的市场回报。如何通过技术和服务的本土化，在产品应用上充分考虑用户的需求，根据用户的需求和反馈进行技术、应用、解决方案和服务创新，不断制造出新的切中用户潜在需求的产品，推出适应用户自身特点的解决方案，并为用户提供量身定制的服务，使用户在应用中充分享受到自主和自由，将是国内厂商在市场竞争中占据一席之地并有所作为的先决条件。

此外，“融合”成为2006年数据通信市场普遍认可的话题，未来的网络通信要求语音、数据等业务相融合，为了适应这种趋势的发展，许多传统偏重语音业务的公司和新兴的偏重数据通信的网络公司实行合作，达到优势互补。

鉴于此，赛迪顾问对数据通信产品市场整体的发展规模、竞争现状、未来需求潜力等进行了全面深入的分析，对于未来数据通信产品市场的发展趋势提出了定性和定量的分析和预测，为网络设备厂商利用市场发展机遇制定合理的市场竞争策略提供了良好的建议和帮助。

1、在阐述2006年整个数据通信产品市场规模与增长的基础上，对整体数据通信产品市场进行了进一步的市场细分，如产品结构、区域结构、垂直结构、行业结构以及渠道结构。并且

重点对各个行业的的数据通信产品市场的特点及应用进行了归纳分析，给厂商以整体上的市场参考。

2、在市场特征方面，赛迪顾问2006年重点对数据通信产品、渠道以及服务市场进行了详细地分析和归纳。特别是渠道方面，渠道建设是拉近厂商和用户距离，使用户对技术、产品和解决方案产生认同感的有效手段。国外厂商在渠道建设中的慷慨投入正是建立在他们对渠道建设的重视，但是，国内厂商在渠道建设中却略差一点。

3、2006年度数据通信产品年度报告加强了对终端用户的调研，从用户角度来分析，包括产品功能、应用目的、品牌倾向、价格期望、采购渠道以及未来用户对数据通信产品厂商提出的服务要求。

4、最后，报告对于未来数据通信产品市场的发展趋势提出了定性和定量的分析和预测，为数据通信产品市场利用市场发展机遇制定合理的市场竞争策略提供了良好的建议。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球数据通信产品市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点
- 3、新技术应用

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、非洲

二、2005-2006年中国数据通信产品市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、 2002-2006年市场规模与增长
- 2、 2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 区域与省市结构
- 3、 垂直结构
- 4、 平行结构
- 5、 渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

- 1、 2005-2006年整体份额
- 2、 2006年高中低端品牌份额
- 3、 2006年区域份额
- 4、 2006年垂直份额
- 5、 2006年平行份额

三、 2007-2011年中国数据通信产品市场预测

(一) 2007-2011年中国数据通信产品市场趋势

- 1、 产品与技术
- 2、 价格
- 3、 渠道
- 4、 服务

(二) 2007-2011年中国数据通信产品市场规模预测

(三) 2007-2011年中国数据通信产品市场结构预测

- 1、 产品结构
- 2、 区域结构
- 3、 垂直结构
- 4、 平行结构
- 5、 渠道结构

四、 细分市场研究/市场影响因素分析

(一) 电信级市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 企业级市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

五、中国数据通信产品市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、CISCO
- 2、.....

六、中国数据通信产品用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

七、建议

表目录

2002-2006年中国数据通信产品市场销售额情况

2006年Q1-Q4中国数据通信产品市场销售额分布

2005-2006年中国数据通信产品细分市场销售额与所占的比例

2005-2006年中国数据通信产品区域市场销售额与所占的比例

2005-2006年中国数据通信产品垂直市场销售额与所占的比例

2005-2006年中国数据通信产品平行市场销售额与所占的比例

.....

图目录

2005-2006年中国数据通信产品市场销售额增长情况

2006年Q1-Q4中国数据通信产品市场销售量（亿元）及增长率情况

2006年中国数据通信产品市场产品细分销售额增长情况

2005-2006年中国数据通信产品区域市场销售额与增长情况

2005-2006年中国数据通信产品垂直市场销售额与增长率

2005-2006年中国数据通信产品平行市场销售额与增长情况

2006年中国数据通信产品市场渠道销售额所占比例

2005年与2006年中国数据通信产品市场品牌增长情况.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。