



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国VoIP市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国VoIP市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

研究领域：VoIP市场，市场机会，管制政策

涉及厂商：中国电信、中国网通、腾讯、Skype、思科、Avaya、华为3cm、北电、D-Link、大唐高鸿、世纪网通等

报告推荐

2006年国内VoIP话务量持续增长，成为各运营商竞争的重要业务之一；在设备市场，2006年全球VoIP设备市场销售额将达32.3亿美元，较2005年同比增长约38.5%。随着企业市场的成熟并不断向家庭用户市场渗透，这一市场在今后几年仍将持续增长。

总体来看，IP技术的包容性、开放性是造成网络与业务日趋分离的根本原因。VoIP的核心是软件，而软件的开源化更使其具备了许多PSTN无法具备的优势，所以，VoIP今后的发展无疑非常巨大。

政策管制是影响VoIP市场走向的重要因素，各国管制机构基于各自国家利益的考虑，可能采取不同的管制手段。总体来看，互联网对传统电信行业的渗透不可避免，传统电信运营商，特别是固网运营商的语音业务赢利能力将不断下滑，在此背景下，管制政策应妥善处理电信行业的稳定发展问题，开展有效、公平竞争，因此国内管制政策的制订在短期内很难一步到位，但预计2007年会进行试探性放松。

面对市场的变化与挑战，《2006-2007年中国VoIP市场研究年度报告》，将从以下方面帮助传统电信运营商、设备厂商、投资者等更精确地把握中国VoIP市场现状与未来发展趋势——

翔实的市场描述数据，从业务结构、产品结构、垂直与平行、流通渠道等多个角度全面刻画年度发展变化，洞悉行业发展动向。

从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结主流企业成败得失，为主要市场竞争者和设备供应商提供决策支持。

对2006年VOIP市场和技术热点进行了详细描述，为运营商和设备厂商切入新兴市场机会提供决策借鉴。

对各国现行的不同管制政策进行了详细的研究分析，对中国未来VoIP方面的政策趋势进行了预测。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球VoIP市场概况

(一) 业务市场

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 设备市场

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、印度

二、2005-2006年中国VoIP市场概况

(一) 业务市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 设备市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(三) 2005-2006年业务市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、品牌结构

(四) 2005-2006年设备市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、渠道结构
- 5、品牌结构

三、2007-2011年中国VoIP市场预测

(一) 2007-2011年中国VoIP业务市场趋势

- 1、业务与技术
- 2、发展模式

(二) 2007-2011年中国VoIP设备市场趋势

- 1、产品与技术
- 2、渠道
- 3、价格
- 4、服务

(三) 2007-2011年中国VoIP业务市场规模预测

(四) 2007-2011年中国VoIP设备市场规模预测

(五) 2007-2011年中国VoIP业务市场结构预测

(六) 2007-2011年中国VoIP设备市场结构预测

四、VoIP设备细分市场研究/市场影响因素分析

(一) 局端市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 家用市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力

3、阻碍因素

(三) 行业市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

五、中国VoIP市场竞争分析

(一) 整体竞争格局分析

(二) 重点竞争主体策略分析

1、运营商

2、设备商

六、中国VoIP市场用户需求研究

(一) 企业用户

(二) 个人用户

七、中国VoIP管制政策最新进展与趋势预测

(一) 国外管制政策经验

(二) 中国管制政策现状

(三) 中国管制政策方向

八、建议

表目录

2004-2006年中国VoIP业务市场规模

2006年1-4季度中国VoIP设备市场规模

2006年中国VoIP设备垂直市场结构

2006年中国VoIP设备平行市场结构

2006年中国VoIP设备区域市场结构

.....

图目录

2004-2006年全球VoIP设备市场规模

2004-2006年日本VoIP业务市场发展
2004-2006年欧洲VoIP业务市场发展
2004-2006年中国VoIP业务市场规模与增长
2006年1-4季度中国VoIP设备销量环比增长情况
2004-2006年VoIP国内长途业务量
企业客户对VoIP需求的变化轨迹.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。