



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国移动通信业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国移动通信业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

研究领域：移动通信，移动增值业务

涉及企业：中国移动，中国联通

报告推荐

2006年，全球移动通信业继续高速发展，全球移动电话数量超过25亿，移动业务在全球的普及率不断增加，移动增值业务层出不穷。

从中国移动通信业务市场来看，2006年移动通信业务依然保持了良好的发展的势头，移动用户数和业务量均呈加快发展的态势，成为了我们电信业发展的主要拉动力量。移动通信业务的增量收入份额与新增用户份额占整个通信市场七成以上，移动通信业务对固定通信业务的替代作用进一步加剧。移动增值业务飞速发展，其业务收入占移动通信业务收入的比重不断提升。移动运营商加强对SP市场的管理和整合，积极探索向综合信息服务提供商转型。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国移动通信业务市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界运营商、设备厂商、投资者、增值业务提供商等更精确地把握中国移动通信业务市场的发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从业务类型、区域与省市、市场规模等多个角度刻画了中国移动通信业务市场的年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要运营商2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结成败得失，评点市场领先要素。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及对用户需求的多维剖析，分析未来移动通信业务市场的发展趋势。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球移动通信业务市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 主要国家和地区发展概要

- 1、美国
- 2、日本
- 3、韩国
- 4、欧洲

二、2006年中国移动通信业务市场概况

(一) 市场规模与增长

- 1、2002-2006年接入市场规模与增长
- 2、2002-2006年增值业务市场规模与增长

(二) 主要特点

三、2007-2011年中国移动通信业务市场预测

(一) 2007-2011年中国移动通信业务市场趋势

- 1、产品与技术
- 2、价格
- 3、

(二) 2007-2011年中国移动通信业务市场规模预测

- 1、移动用户规模预测
- 2、移动业务收入预测
- 3、移动数据业务预测

(三) 2007-2011年中国移动通信业务市场结构预测

四、细分市场研究/市场影响因素分析

(一) 话音业务市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 增值业务市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

五、2006年中国移动通信业务市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点企业竞争策略分析

- 1、中国移动
- 2、中国联通

六、中国移动用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 价格期望

七、建议

表目录

2006年1-4季度中国电信业务市场发展情况

2006年中国不同地区电信业务发展状况

中国小灵通业务各发展阶段的历程

中国移动通信运营商竞争力评估

2006年中国移动通信服务质量对比

.....

图目录

2002-2006年全球通信市场总体规模变化情况

2002-2006年全球移动电话用户规模和增长率

2002-2006年中国移动电话用户数量增长情况

2002-2006年中国电信业务收入增长情况

2006-2007年中国各区域的固定电话用户数

2006-2007年中国各区域的移动电话用户数

2002-2006年中国移动电话普及率情况

2006年中国六大电信运营商的业务收入比例

2002-2006年中国电信业务收入变化情况.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。