



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国电信增值业务 (VAS)市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国电信增值业务(VAS)市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：电信业务，电信增值业务，移动增值业务，互联网增值业务

涉及厂商：中国移动、中国联通、中国电信、中国网通等

报告推荐

随着产业链的日益完善和电信运营商及增值服务商的大力推动，2006年中国电信增值业务继续获得了快速地发展，特别是移动增值业务市场发展势头更加强劲。除了传统的优势移动增值业务——短信之外，MMS、WAP和IVR均已呈现出快速增长的势头，移动增值业务多元化的格局已经逐渐形成。同时，固网增值业务（尤其是互联网增值业务）在固定电话业务用户数和收入增长乏力的背景下，固网运营商大力地推广，目前也形成了一定的规模。其中，来电显示、114热线和网络集成服务为代表的固网增值业务成为2006年中国固网运营商的主导增值业务。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国电信增值业务市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界运营商、增值服务商、投资者等更精确地把握中国电信增值业务市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、区域市场、用户市场等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

一、全球电信增值业务市场概况

(一) 全球电信市场总体发展现状

- 1、全球通信市场总体上已进入了复兴期
- 2、通信市场结构仍未产生革命性的变化
- 3、虚拟运营在发达国家是一种发展方向

(二) 主要发达国家的电信增值业务市场现状

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日韩

二、2005-2006年中国电信增值业务市场概况

(一) 市场发展规模及结构

- 1、市场规模变化情况
- 2、市场细分结构情况

(二) 市场主要特点及问题

- 1、市场增长过于集中于少数增值业务上
- 2、多数互联网增值业务未找出赢利模式
- 3、电信增值业务的市场规范期已经到来

三、中国电信增值业务细分市场发展现状

(一) 互联网增值业务市场

- 1、即时通信
- 2、网络搜索
- 3、在线音乐
- 4、网络游戏
- 5、网络博客

(三) 移动增值业务市场

- 1、短信

- 2、彩铃
- 3、彩信
- 4、WAP
- 5、手机电视

四、中国电信增值业务市场的主体竞争格局分析

(一) 电信运营商的市场竞争格局

- 1、固网运营商
- 2、移动运营商

(二) 电信增值服务商的竞争格局

- 1、固网增值服务商
- 2、移动增值服务商

五、2007-2011年中国电信增值业务市场发展的影响

因素分析

- (一) 市场监管政策的强化
- (二) 3G业务推出的影响
- (三) 用户市场需求的满足
- (四) 产业链主体关系变化

六、2007-2011年中国电信增值业务市场的预测

(一) 电信增值业务市场发展趋势

- 1、增值业务市场发展前景继续看好
- 2、市场格局将出现多头并进的局面
- 3、市场主体向产业链上下游方向延伸

(二) 电信增值服务商的增值业务发展趋势

- 1、电信增值服务商新机会和威胁
- 2、与相关产业链主体的合作模式

(三) 中国电信增值业务市场发展预测

- 1、市场整体规模预测
- 2、细分市场变化预测

七、建议

表目录

全球各种主要的电信增值市场发展模式对比情况

全球4大唱片公司的在线音乐战略

中国的主要唱片公司的在线音乐战略

2006年中国博客排名

短信业务在行业应用中的主要功能

多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

彩信业务的主要功能分类

2003-2006年上半年中国WAP业务市场收入情况

中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

中国主导的增值服务业务及增值服务商数量

中国重点即时通讯产品用户规模

中国即时通讯重点企业和品牌

.....

图目录

2001-2006年全球通信市场总体规模变化情况

2005-2008年即时通讯用户规模

2005-2008年中国即时通讯市场规模

2006年中国即时通讯市场个人及企业用户份额

2003-2006年中国搜索引擎市场规模

2004-2006年中国搜索引擎市场份额变化

中国在线音乐市场发展情况

中国在线音乐业务收入占数字音乐市场的比例关系

2000-2006年中国网络游戏市场规模

2006年中国网络游戏市场主要产品类型格局

2006年中国网络游戏运营商地区分布

2006年6月主要博客指标规模

2006年中国即时通讯市场品牌结构

2006年中国搜索引擎市场品牌结构

2006年中国短信业务的市场竞争格局

2006年中国彩铃业务的市场竞争格局
2006年中国彩信业务的市场竞争格局
2006年中国WAP增值服务商的市场竞争格局状况
中国移动数据业务应用的产业链关系
.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。