



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国IT服务管理 (ITSM)市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国IT服务管理(ITSM)市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究领域：IT服务管理

涉及厂商：金融、电信及政府等重点组织、惠普、CA、IBM、BMC等

报告推荐

IT服务管理作为管理IT的一种方法和理念，从初期有人提出它的概念到行业标准ITIL的成功开发和在世界范围内的广泛应用，IT服务管理成为了一个受到重视的相对独立的概念和单独的领域。目前，在IT服务管理领域，已经形成了集IT服务管理标准开发、IT服务管理咨询、培训、认证、IT服务管理软件开发和服务实施的完整产业价值链，围绕着IT服务管理产业价值链构成的巨大市场，逐渐成为各商家争夺的“蓝海”。

据统计，2005年，中国IT服务管理市场的规模达到8.2亿元，与2004年的市场规模相比，年增长率达到20.5%。其中电信行业占到整个行业较大的市场份额，金融、电力这些对网络依存很高的行业也都在IT服务管理上有一定的投入。赛迪顾问预测，未来4年内，中国IT服务管理市场规模将以22.4%的年复合增长率增长，到2009年，市场规模将接近20亿元。

随着IT服务管理解决方案在电信、金融、电力等行业越来越多的成功案例涌现，成功经验也会在各个行业分享和传播，整个市场孕育巨大潜力。与此同时，解决方案提供商竞争也将进一步加剧。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国IT服务管理市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国IT服务管理市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国IT服务管理市场发展现状

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点
- 3、新技术应用

(二) 市场结构

二、2007-2011年中国IT服务管理市场需求分析

(一) 需求特点

(二) 重点行业需求分析

三、2007-2011年中国IT服务管理市场发展趋势

(一) 影响因素

(二) 总体发展趋势

(三) 重点行业发展趋势

四、2007-2011年中国IT服务管理市场预测

(一) 规模预测

(二) 结构预测

五、中国IT服务管理解决方案评价

- (一) 评价指标
- (二) 竞争格局分析
- (三) 主力厂商

六、 建议

表目录

IT服务管理系统网络管理需要

IT服务管理系统安全管理需要

IT服务管理评估指标

2006中国IT服务管理市场厂商排名

IT服务管理解决方案评价

.....

图目录

ITSM价值链模型

2005-2006年中国IT服务管理市场规模

2006年中国IT服务管理软件与服务市场结构

IT服务管理成熟度分析模型图

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43269.html>

三、 研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。