



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国IPTV产业 发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国IPTV产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：IPTV，数字电视

涉及厂商：中兴、华为、UT斯达康、西门子、上海贝尔阿尔卡特、中国电信、中国网通、上海文广、央视国际、南方传媒、中国国际广播电台、同洲、天柏、大华、浙江华数、长虹、康佳、创维等

报告推荐

中国IPTV产业已经启动，广阔的发展前景与盈利机会初露端倪。IPTV产业涉及的环节众多，涉及社会各方面的切身利益，是一个敏感地带。融合是IPTV产业最主要的特征，而合作与创新是发展IPTV产业的必由之路。虽然各地正在进行的IPTV试点已经取得很大成就，但要实现IPTV产业的长远发展还有很多工作要做。

面对机遇和挑战，《2006-2007年中国IPTV产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者精准把握中国IPTV产业发展趋势、抓住产业发展机会：

以翔实的产业数据，从用户规模、用户网络结构、用户内容结构、区域与省市等多个角度刻画产业年度发展，洞察行业发展动向。

从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结主要厂商产业竞争表现，点评主要企业成败得失，发掘产业成功要素。

全面探讨产业各方面发展趋势，对产业未来发展进行量化预测。

全面分析产业发展有利因素与不利因素，深刻探讨产业演进规律。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球IPTV产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业规模
- 2、 产业结构
- 3、 产业竞争

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区发展概要

- 1、 美国
- 2、 法国
- 3、 意大利
- 4、 中国香港地区
- 5、 中国台湾地区

二、2006年中国IPTV产业发展概况

(一) 发展现状

- 1、 产业规模
- 2、 产业结构
- 3、 产业竞争
- 4、 技术创新与业务创新

(二) 基本特点

(三) 重点省市IPTV产业发展概要

- 1、 上海
- 2、 哈尔滨
- 3、 广东

三、2007-2011年中国IPTV产业发展预测

(一) 2007-2011年中国IPTV产业发展趋势分析

- 1、 政策监管
- 2、 网络传输
- 3、 企业竞争
- 4、 用户需求
- 5、 业务开展
- 6、 商业模式

(二) 2007-2011年中国IPTV产业规模预测

(三) 2007-2011年中国IPTV产业结构预测

1、网络运营

2、内容集成

四、2006年中国IPTV产业竞争分析

(一) 电信运营商

1、竞争策略

(1) 中国电信

(2) 中国网通

2、潜在进入者与可替代性

3、各大电信运营商比较分析

(二) 内容集成商

1、竞争策略

(1) 上海文广

(2) 央视国际

(3) 南方传媒

(4) 中国国际广播电台

2、潜在进入者与可替代性

3、各大内容集成商比较分析

(三) 网络设备提供商

1、竞争策略

(1) 华为

(2) 中兴

(3) UT

2、潜在进入者与可替代性

3、各大网络设备供应商比较分析

(四) 终端设备提供商

1、竞争策略

(1) 大华

(2) 华为

(3) 中兴

- (4) UT
 - (5) 康佳
 - (6) 创维
- 2、潜在进入者与可替代性
- 3、各大终端设备提供商比较分析

五、2006年中国IPTV产业链分析

- (一) 中国IPTV产业链概述
- (二) 中国IPTV产业生命周期
- (三) 中国IPTV产业链各环节机会与挑战

六、2007-2011年中国IPTV产业发展影响因素分析

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素

七、建议

- (一) 对政府的建议
- (二) 对电信运营商的建议
- (三) 对设备提供商的建议
- (四) 对SP/CP的建议

表目录

2003-2006年中国IPTV用户数量

2006年中国IPTV设备招投标概况

2007-2011年中国IPTV产业网络运营商的用户结构预测

2007-2011年中国IPTV产业内容集成商的用户结构预测

.....

图目录

2003-2006年中国IPTV用户规模及其发展速度

2006年中国IPTV产业的网络运营商结构

2006年中国IPTV产业的内容集成商结构

2006年中国IPTV产业的区域结构

IPTV产业链示意图

2007-2011年中国IPTV规模及其发展速度预测

2007-2011年中国IPTV产业网络运营商的用户结构预测

2007-2011年中国IPTV产业内容集成商的用户结构预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。