



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国IPTV市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国IPTV市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

到2004年底，全球IPTV用户数已达到190万户；在未来两三年的时间里，IPTV业务将进入规模发展阶段，用户数将持续增长。而具有近4亿台电视用户的中国市场，为IPTV业务提供了广阔发展空间，IPTV赖以发展的用户基础正在形成，截至2005年12月底，中国网民数量达1.1亿，宽带用户数量已突破6000万。在宽带用户数量快速增长的同时，有利于IPTV发展的用户习惯正在形成，包括网络游戏和视频点播在内的休闲娱乐已经取代获取信息，成为中国宽带用户上网的主要目的；已有超过2/3的网民选择在家里上网。这种以休闲娱乐为目的在家上网的用户习惯，无疑为基于IP网络以音视频娱乐为主要内容的IPTV的发展打开了大门。

2006年底中国宽带上网用户已经达到了5189.9万户，比2005年同期增加了1454.9万户。随着宽带的进一步普及，固网运营商开始越来越多地关注各种宽带增值业务的开发，宽带应用产业链正逐步形成，面向大众市场围绕以休闲娱乐为主的内容开发成为市场关注的焦点。

2006年，中国IPTV商用市场规模启动，电信、网通纷纷开始部署省级规模IPTV商用网络。H.264逐渐成为当前IPTV商用标准主流，国有标准AVS获得中国网通强力支持。UT思达康、中兴继续发力IPTV商用市场。截至12月底，中国IPTV用户达到55万户，同期增长达到106%。电信、网通仍然在不断扩大商用试点规模，

综合供给和需求两方面的因素，中国IPTV产业发展正在跨入快速增长的“黄金时代”。2005年中国IPTV用户从2004年的不到5万增长到接近30万。未来五年，中国IPTV用户数仍将会保持翻番增长，到2009年，将会达到1453.9万户。快速增长的中国IPTV市场将会为运营商、内容提供商、设备制造商等提供巨大的市场机会。

本研究报告依据国家统计局、IPTV世界网、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国IPTV市场的发展运行、宏观环境、竞争格局以及投资等进行了分析，并对全球IPTV及IPTV企业相关市场等方面进行了深入探讨。是IPTV企业、IPTV经营企业以及相关企业和单位、计划投资于IPTV行业的企业和个人等准确了解目前中国IPTV市场发展动态，把握IPTV发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

第一章 2006-2007年我国IPTV市场特性及发展环境分析

第一节 IPTV概述

一、IPTV定义

二、IPTV的特点及应用

三、IPTV项目背景

（一）行业背景

（二）政策背景

四、IPTV技术架构

五、设备选型与标准制定

六、三网融合与IPTV应用

（一）三网融合的技术

（二）IPTV的应用

七、IPTV发展应有政策创新

第二节 2006-2007年中国宏观经济环境分析

一、2006年上半年宏观经济运行分析

二、2007年宏观经济发展预测

第二章 2006-2007年全球IPTV市场分析

第一节 全球IPTV市场分析

一、全球IPTV产业市场发展概况

二、2005年全球IPTV市场发展分析

（一）业务市场发展概况

（二）宽带与管制政策对IPTV发展的影响

第二节 其他地区IPTV市场发展情况

一、欧洲IPTV市场发展概况

二、亚太IPTV市场发展概况

三、北美IPTV市场的发展概况

第三节 全球FTTH发展及特点分析

第四节 2007年IPTV成全球网络设备市场推动力

第五节 2007年全球IPTV发展趋势

第三章 2006-2007年我国IPTV市场发展分析

第一节 我国IPTV产业链分析

- 一、IPTV产业链构成
- 二、IPTV产业链的特点
- 三、目前IPTV产业链存在的问题
- 四、IPTV产业链发展策略

第二节 2005年我国IPTV市场回顾

- 一、我国IPTV现状分析
- 二、2005年我国IPTV发展回顾
- 三、2005年IPTV技术和应用发展回顾

第三节 2006年我国IPTV市场分析

- 一、2006年度中国IPTV市场回顾与展望
- 二、2006年IPTV产业发展关键性影响因素分析
- 三、IPTV发展中的问题及环境分析

第四节 2006-2007年我国IPTV的发展分析

- 一、当前我国IPTV发展的障碍
- 二、2007年IPTV关键词分析

第五节 我国IPTV的发展趋势

- 一、总体趋势预测
 - (一) IPTV赖以发展的用户基础正在形成
 - (二) IPTV市场前景广阔
 - (三) 2010年我国将成为全球最大的IPTV市场
- 二、整体市场规模预测
- 三、消费市场发展趋势

第四章 2006-2007年年我国机顶盒市场分析

第一节 IPTV机顶盒市场分析

- 一、IPTV机顶盒标准简介
- 二、IPTV机顶盒现状与趋势
 - (一) 机顶盒的发展历程

(二) IPTV机顶盒的技术需求

(三) IPTV机顶盒的技术方案

(四) IPTV机顶盒标准化进程和未来发展方向

第二节 数字电视机顶盒概况

一、数字机顶盒的基本构成

二、数字机顶盒的核心价值

三、2005年我国数字电视机顶盒市场应用的现状与分析

四、数字电视机顶盒的发展前景及策略

(一) 发展前景

(二) 发展策略

五、2006-2007年年我国数字电视机顶盒发展趋势

(一) 2006年国内机顶盒市场预计

(二) 技术发展趋势

(三) 2007年机顶盒呈现融合趋势

第五章 2005-2006年我国IPTV市场需求分析

第一节 IPTV用户需求与运营策略浅析

一、国外IPTV产业的借鉴意义

二、IPTV产业运营的关键成功要素

三、内容是影响消费者使用IPTV的关键因素

第二节 2005-2006年IPTV市场消费人群分析

一、电视+机顶盒终端为主要用户群

二、上网用户结构分析

三、潜在IPTV用户分析

第三节 消费心理分析

一、年轻人是IPTV主消费群体

二、内容是IPTV关键因素

三、不同年龄段对IPTV节目的偏好不同

四、消费者倾向包月制

五、IPTV盈利关键看增值业务

第六章 我国IPTV市场业务模式分析

第一节 国外IPTV运营模式

第二节 我国IPTV 运营模式初探

一、典型模式

（一）标准IPTV模式

（二）IP TV模式

（三）纯IP模式

二、IPTV的业务特点

三、运营主体间竞争分析

四、当前运营模式的瓶颈

五、IPTV未来展望

第三节 IPTV商业模式分析

第四节 电信经营IPTV模式分析

第五节 我国各地IPTV运营模式比较分析

第六节 IPTV计费模式分析

第七章 2006-2007年我国IPTV市场相关行业分析

第一节 2005年我国数字电视市场分析

一、2005年我国数字电视市场分析

（一）2005年我国数字电视市场总体回顾

（二）2005年我国数字电视市场发展特点

（三）2005年全国数字电视用户情况

（四）2005年全国付费数字电视收入

二、我国数字电视存在的问题与发展分析

（一）数字电视产业的优势和存在的问题

（二）有线电视未来的发展策略

三、我国数字电视发展趋势分析

（一）家庭娱乐和支付平台是发展发向

（一）有线、无线、卫星数字电视、IPTV共同发展

（三）新一轮策略联盟将逐渐成为技术创新的主体

（四）分众服务将成未来的业务模式

（五）数字电视成为2007年产业重点

第二节 2006-2007年手机电视市场分析

一、我国手机电视市场发展阶段

二、手机电视业务发展现状及走势

（一）运营商加大推广力度

（二）制约发展的瓶颈在于终端

（三）未来市场潜力巨大

三、手机电视存在的问题及趋势分析

（一）发展中面临的问题

（二）发展趋势分析

（三）2007我国手机电视将破题

第三节 2005-2006年车载电视市场分析

一、2005年车载电视市场回顾

二、2006-2009年我国车载电视发展迅速的原因分析

（一）应用领域由公交车向私家车扩展

（二）奥运将加速全国移动电视网的陆续开通

（三）运营商提供丰富的节目内容

第八章 2005-2006年我国IPTV市场的竞争分析

第一节 2005-2006年我国数字电视与IPTV竞争分析

一、数字电视与IPTV发展状况

（一）发展现状

（二）IPTV与数字电视的战略价值

二、数字电视与IPTV未来形成竞争的必然性

三、影响IPTV与数字电视未来竞争主要因素分析

四、数字电视与相关产业的比较

（一）数字电视、高清电视与IPTV

（二）IPTV、数字电视互补才能共赢

五、IPTV与数字电视未来竞争趋势

第二节 DVB-C与IPTV发展模式竞争分析

第三节 IPTV和DTV竞争对比分析

一、2005-2006年全球DTV市场分析

二、IPTV和DTV竞争对比

第四节 广电与电信的竞争分析

第五节 IPTV各产业链的竞争分析

一、电信运营商之间的竞争

二、设备商之间的竞争

三、内容提供商之间的竞争

第九章 2006-2007年IPTV市场重点企业分析

第一节 网络运营企业分析

一、中国电信

（一）公司简介

（二）公司SWOT分析

二、中国网通

（一）公司简介

（二）公司三大战略分析

（三）公司依托宽带推进信息应用

第二节 网络设备厂商分析

一、深圳华为

（一）公司简介

（二）2005年公司经营业绩分析

（三）公司管理体系分析

二、中兴通讯

（一）公司简介

（二）2005-2006年公司经营情况分析

（三）2007年公司的发展分析

（四）2005-2006年公司财务数据分析

三、UT斯达康

四、上海贝尔阿尔卡特

（一）公司简介

（二）公司的黄金支点分析

（三）2005年公司业绩分析

第三节 终端设备厂商分析

一、同洲电子

（一）公司简介

(二) 2007年公司发展分析

(三) 2005-2006年公司财务数据分析

二、盛大

三、长虹

四、大唐电信

第四节 内容市场主要企业分析

一、央视

二、上海文广

三、新华社

第十章 IPTV市场投资分析

第一节 IPTV产业和投资机会分析

一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

三、我国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

第二节 IPTV市场的投资风险分析

第三节 IPTV市场发展与策略分析

第四节 IPTV市场投资建议分析

部分图表目录

图表：2007-2011年中国IPTV用户规模预测

图表：2005和2010年亚太地区数字电视和付费电视趋势预测

图表：2004-2009年宽带IPTV/宽带TV用户数量

图表：2005-2009年亚太地区FTTX用户数预测

图表：2005-2009年亚太地区FTTX业务收入预测

图表：2006年-2009年中国数字电视机顶盒市场规模预测

图表：2004-2008年全球IPTV用户增长趋势

图表：2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测

图表：2008年全球各大洲IPTV市场预测

图表：2004-2008年中国IPTV设备及解决方案市场规模预测

图表：2004-2008年亚洲IPTV用户规模及预测

图表：2004-2008年中国IPTV安装用户规模及预测

图表：2004-2008年中国IPTV分类市场规模比较

图表：1998-2008年北美（美国、加拿大）各类型数字电视增长情况

图表：2004-2008年全球各接收方式机顶盒销售量

图表：2004-2008年全球DTV市场规模

图表：2005-2008年国内IPTV和DTV累计用户和新增用户

图表：2005-2007年IPTV用户增长和联网设备及半导体营业收入增长预测

图表：2007年全球有线联网设备市场顶尖表现领域预测

图表：2001-2007年全球互联网用户数现状及预测

图表：2001-2007年全球宽带用户数现状及预测

图表：2001-2007年中国互联网用户规模及预测

图表：2001-2007年中国宽带用户规模及预测

图表：2006年中国互联网50细分领域用户到达规模

图表：2003-2006年中国IPTV用户发展情况

图表：2006年全球数字电视机顶盒市场区域分布预测

图表：2006年上半年中国数字电视机顶盒市场企业份额

图表：2004、2005中国有线数字及付费数字电视用户数量

图表：2005年全球IPTV用户市场分额

图表：2005年欧洲IPTV运营商用户数情况

图表：2005年美国FTTH用户数

图表：2003-2005年中国宽带用户规模与增长

图表：2003-05年中国IPTV用户数及IP机顶盒出货量情况

图表：2005西欧数字电视和住宅宽带市场情况

图表：2005年西欧的家庭宽带平均渗透率

图表：2005年中国有线数字电视主要试点省市用户发展情况

图表：2005年部分国家数字电视渗透率比较

图表：2005年全国数字电视用户情况

图表：2005年全国付费数字电视收入

图表：2005年全国各省（区、直辖市）有线广播电视入户率情况

图表：2005年中国不同性别用户对IPTV的认知情况

图表：2002 - 2005年中国DSL用户发展状况

图表：2005年不同年龄段被访者对未来IPTV点播节目的偏好

图表：世界主要电信运营商提供的IPTV业务

图表：世界主要电信运营商用户规模比较

图表：欧洲主要的IPTV运营商

图表：北美主要IPTV运营商

图表：影响IPTV产业发展的关键因素强度

图表：“十一五”期间我国IPTV市场规模发展趋势

图表：中国IPTV产业链图

图表：IPTV的目标、功能、业务角色、目标群体定位

图表：用户对IPTV的关注因素

图表：目前国内五种IPTV商业模式

图表：中国网民上网的目的分析图表：被访者对IPTV概念的认知程度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。