



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年第3季度中国IT外包市场季度监测

## 一、调研说明

《2006年第3季度中国IT外包市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

IT外包（IT Outsourcing）：提供对IT资产和流程的日常管理，具体包括Help Desk服务、IT系统运营管理外包服务和IT应用管理外包服务。通常IT外包服务厂商会与用户签订若干年的合同。Help Desk服务是IT外包服务商为用户的IT系统和流程所面临的问题提供信息支持服务。IT运营维护外包主要涉及企业IT硬件和网络的运营和维护。此部分服务通常会涉及用户企业部分或全部IT资产转移给IT服务商。IT应用管理外包（侧重软件应用）：针对企业具有所有权的应用的维护与升级，以及对企业不具备所有权的应用提供运营管理服务。

### 研究范畴

地域范畴：所有研究如无特别说明，产业研究仅覆盖中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

研究厂商：IBM、惠普、中企动力、联想阳光雨露、神州数码、CSC、EDS、东软、埃森哲、富士通。

### 研究方法

易观国际运用定性和定量方法，通过易观商业数据库产品固定样本组等渠道获得的相关业务经营数据。并重点采用深度访谈的方式，和数据库行业的资深人士进行了深入的交流，校对数据真实性。易观在报告中的数据都是经过反复的交叉检查获得的结果，报告中的数据是精确且有意义的。

### 关键发现

- 1、中国IT外包市场2006年第3季度达到12.3亿元人民币，比上个季度增加14.95%。
- 2、在厂商排名中，IBM、HP、中企动力占据前三位。前十名IT外包厂商的市场份额之和占到42.75%。
- 3、在行业市场，电信、金融是最大的两个市场，占据了41.9%的份额。其次是制造、能源、政府、交通、教育等行业。本季度的IT外包大项目主要集中在银行和电信运营商。
- 4、本季度的突出特点，一是工行从神码购买统一服务以及保险业灾难恢复外包又出现重要一例，成为金融业IT服务深化的重要信号。二是国内的政府IT系统公开招标外包的现象越来越常见，政府IT外包进入到发展期。三是一些规模较小的跨国专业性IT外包厂商进入中国，并在西部地区设立公司。其动因在于西部地区需求的上升、成本和政策优势。

5、北京市政府本季度确定即将实行外包的三项与奥运相关的IT项目，因其规模和品牌效应，将成为众多IT外包商争夺的焦点。预计有服务能力和奥运经验的服务商将最终胜出。

## 0 研究定义

### 1 关键发现

### 2 市场规模

### 3 市场份额

### 4 行业规模

### 5 厂商市场活动

#### List of Tables

##### 2-1 中国IT外包市场规模与增长率

##### 3-1 中国IT外包市场厂商份额

##### 4-1 中国IT外包市场垂直行业分析

##### 4-2 中国IT外包市场水平行业分析

##### 5-1 厂商市场活动

#### List of Figures

##### 2-1 中国IT外包市场规模与增长率

##### 3-1 中国IT外包市场厂商份额

##### 4-1 中国IT外包市场垂直行业分析4-2 中国IT外包市场水平行业分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43276.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。