



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年3季度通信行业分析报告

一、调研说明

《2006年3季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

本报告分析2006年3季度我国通信行业发展面临的宏观经济环境和产业政策环境、行业运行状况、部分基础电信运营商的运营情况，预测未来通信行业的总体发展趋势。报告还重点分析了国内3G与TD-SCDMA发展形势，预测未来3G牌照发展前景，解读中国移动3G发展策略。

【目录】

1 通信行业发展环境分析

1.1 宏观经济环境分析

1.2 政策与监管动向解读

1.2.1 继续加强对移动信息服务业监管，SP行业优胜劣汰效应初现

1.2.2 增值电信业务监管：广电总局颁布手机电视行业标准，发放第四张IPTV牌照

1.2.3 电信资费监管：明年手机用户无需改号可选网内套餐

1.2.4 无线电管理：信息产业部出台无线电管理领域两部规章

2 通信行业运行状况分析

2.1 电信业务收入情况

2.2 用户发展情况

2.2.1 电话用户发展情况

2.2.2 互联网接入用户发展情况

2.3 业务开展情况

2.3.1 本地电话业务

2.3.2 长途电话业务

2.3.3 移动短信业务

2.3.4 固定通信与移动通信ARPU发展趋势

2.3.5 固定资产投资增长情况

2.4 四大基础电信上市公司运营情况

2.4.1 财务业绩

2.4.2 业务发展3 聚焦：国内3G与TD-SCDMA发展形势

3.1 TD-SCDMA测试进行顺利 关键技术获得突破

3.1.1 TD-SCDMA测试进展顺利

3.1.2 关键技术获得突破

3.2 中国政府高度重视和支持TD-SCDMA发展

3.2.1 中韩两国合作研发TD-SCDMA TD商用步伐将提速

3.2.2 通信行业“653工程”正式启动 中国TD-SCDMA第三代移动通信技术高级研修班开班

3.2.3 政府高层高度重视TD

3.2.4 投入资金支持TD发展

3.3 中国3G牌照发放前景展望

3.3.1 发放时间可能是明年上半年

3.3.2 发放3G牌照前可能进行电信企业重组

3.4 透视中国移动的3G发展策略

3.4.1 明确未来3G发展策略

3.4.2 为3G时代的到来积极作为和准备4 通信行业总体发展趋势展望

图目录：

图1 2002年以来电信业务收入和GDP增长趋势比较

图2 2005年1-9月电信业务收入构成

图3 2006年1-9月电信业务收入构成

图4 2003年以来电信各项业务收入同比增长趋势对比

图5 2002年以来固话用户和移动电话用户月均增加趋势比较

图6 2002年以来固定电话用户和无线市话用户月均增加趋势比较

图7 2004年以来我国基础电信企业互联网用户发展趋势

图8 2005年9月-2006年9月固定本地与移动本地通话量同比增长趋势比较

图9 2005年9月-2006年9月三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图10 2006年前三季度长途电话通话时长构成

图11 2004年以来移动短信业务量增长趋势

图12 2002-2006年同期（1-9月）固定通信与移动通信ARPU比较

图13 2003年1月-2006年9月电信业固定资产投资完成额增长趋势

图14 四家上市电信公司收入增长趋势比较

图15 中国移动与中国联通月用户增长对比图

图16 中国移动与中国联通总用户增长对比图

图17 中国移动和联通移动电话用户平均每月每用户使用量（MOU）发展趋势比较

图18 中国移动和联通移动电话用户平均每月每用户收入(ARPU)发展趋势比较

图19 中国移动2006年上半年增值业务增长情况

图20 2003年1季度-2006年3季度我国电信和其他信息传输服务业企业景气指数走势

表目录：

表1 2005年9月-2006年9月电信业务收入增长情况

表2 前三季度移动分组数据用户增长情况

表3 2006年1-9月固定本地与移动本地通话量比较

表4 2005年9月-2006年9月移动短信业务量变化情况

表5 2005年9月-2006年9月电信投资完成额增长情况

表6 2006年前3季度四家上市电信公司主要财务数据表7 2006年前3季度中国电信和中国网通若干主要业务发展数据比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。