



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第3季度中国无线Java市场季度监测

一、调研说明

《2006年第3季度中国无线Java市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

关键发现

无线JAVA业务大幅度下跌，市场规模仅仅为1.39亿，季度环比下跌达到30.24%。这也是JAVA业务连续高速增长之后的第一次下跌。

百宝箱业务的大幅下降首先源于中国移动的严厉调控。这点在5、6、7三个月信息费总收入先大涨再大跌的剧烈动荡中表现的非常明显。在中国移动政策监管下，SP的不规范行为得到有效控制。

9月，为了阻止自消费行为，移动在游戏下载中增加了验证码输入步骤，但是给真实用户下载行为造成了严重的损害，这也是当月百宝箱收入下滑的一个重要原因。

JAVA终端持续增长对业务发展构成支持，但是百宝箱游戏的声誉日益下降，用户流失率高达90%。

本季度后期，中国移动对游戏频道进行了改版。在百宝箱之外，中国移动在移动梦网上增加了多处游戏栏目和游戏入口，并为游戏厂商开辟品牌游戏专区。增加游戏栏目入口，可以扩展游戏的营销渠道；而为游戏厂商开辟品牌游戏专区，旨在提高SP对游戏质量的重视程度，鼓励SP推出更多精品游戏，树立自身良好品牌形象，并改变单纯依靠自消费争夺排名、忽视产品质量的现状。

【 目录 】

0 研究定义

1 关键发现

2 中国移动

3 厂商市场活动跟踪

List of Tables

- 2-1 2006年第3季度中国移动无线JAVA市场的整体规模（单位：万元）
- 2-2 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务收入构成（单位：万元）
- 2-3 2006年第3季度SP的无线JAVA业务收入（单位：万元）
- 2-4 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务的用户规模（单位：万）
- 2-5 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务的用户增长率（单位：%）
- 2-6 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务用户的区域分布（单位：万，%）
- 2-7 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务信息费收入的区域分布（单位：万元，%）
- 2-8 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务各省的市场规模（单位：万元）和ARPU值（单位：元）
- 2-9 2006年第3季度中国移动无线JAVA用户的ARPU值（单位：元）
- 2-10 2006年第3季度无线JAVA业务主要SP的信息费收入（单位：万元）
- 2-11 2006年第3季度无线JAVA业务SP的竞争格局
- 2-12 2006年第3季度无线JAVA业务SP的市场集中度
- 3-1 厂商市场活动跟踪

List of Figures

- 2-1 2006年第3季度中国移动无线JAVA市场的整体规模（单位：万元）
- 2-2 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务的市场收入构成
- 2-3 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务收入构成
- 2-4 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务用户规模（单位：万）
- 2-5 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务用户增长率（单位：%）
- 2-6 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务用户的区域分布（单位：万）
- 2-7 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务信息费收入的区域分布（单位：万元）
- 2-8 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务各类产品信息费收入（单位：%）
- 2-9 2006年第3季度中国移动无线JAVA业务各省的市场规模（单位：万元）
- 2-10 2006年第3季度无线JAVA业务 SP的竞争格局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。