



艾凯咨询
ICAN Consulting

(预订)2007年中国移动增值服务市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《(预订)2007年中国移动增值服务市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

研究要点 (1) 中国移动增值产业发展的历史状况和现状, 包含各细分业务的用户数据和市场数据 (2) 移动增值产业链的构成及变化趋势 (3) 移动增值产业链各环节的发展状况, 包括运营商、SP、CP、手机终端厂商等。 (4) 移动增值各细分业务的技术特征、内容特点、营销渠道等方面的分析, 包括SMS、MMS、WAP、CRBT、IVR、JAVA/RREW。 (5) 移动增值业务的发展预测 (6) 给运营商和SP的建议 (7) 移动增值用户消费行为及潜在需求分析

涉及企业 运营商: 中国移动中国联通 终端厂商: 诺基亚摩托罗拉索尼 - 爱立信多普达联想三星..... 主要SP/CP: TOM腾讯新浪搜狐网易空中网华友世纪掌上灵通

报告亮点:

(一) 通过翔实准确的数据和丰富的信息, 全面阐述中国移动增值市场的发展现状和特点, 帮助企业和投资者全面了解和把握移动增值市场的发展特征和趋势。

(二) 着重对移动增值市场的典型企业进行分析, 从盈利模式、目标客户和内容资源几个角度对移动通讯运营商、SP/CP企业以及手机终端厂商进行研究, 通过对各类企业进行SWOT分析, 从企业成长性和市场地位等多个指标深入研究企业前景, 为投资者制定竞争战略提供参考。

(三) 全面掌握移动增值业务的用户消费特征和消费倾向, 分析用户的付费可能和付费意愿, 了解不同时间段和不同相关企业的用户属性差异, 为企业制定恰当的产品和营销策略提供参考。

(四) 从移动增值产业的成长性和发展策略进行分析, 对未来市场的发展作出定性和定量的预测, 从中分析投资机会, 评估盈利前景, 并给出市场意见和建议。

【目录】

报告框架

I. 研究背景

II. 研究方法

III. 报告摘要

. 报告正文

1. 移动增值的定义与分类

1.1. 移动增值的定义

1.2. 移动增值的分类

1.3. 移动增值业务的演进

2. 中国移动增值业务发展概况

2.1. 中国移动增值市场整体发展状况（包括运营商和SP）

2.2. 中国移动增值市场用户规模及预测

2.3. 中国移动增值市场规模及预测

2.4. 中国移动增值各类业务用户规模

2.5. 中国移动增值分类业务市场规模及预测

3. 移动通讯运营商增值业务发展状况

3. 中国移动、中国联通移动增值业务发展概况

3.1. 中国移动集团公司增值各类业务用户规模情况

3.2. 2005年和2006年中国移动集团公司增值各类业务收入规模情况

3.3. 中国联通集团公司增值各类业务用户规模情况

3.4. 2006年中国联通集团公司增值业务分类收入规模情况

3.5. 中国移动、中国联通增值业务分类用户规模对比

3.6. 中国移动、中国联通增值业务分类收入规模对比

4. 中国移动增值市场SP市场规模及预测

4.1. 中国移动增值市场SP收入规模情况

4.2. 中国SP市场规模占整个中国整个移动增值市场规模的比例

4.3. 中国移动增值sp市场分类规模及预测

5. 各主要移动增值业务SP市场份额情况

5.1. 2006年主要SP的SMS市场份额

5.2. 2006年主要SP的MMS市场份额

5.3. 2006年主要SP的WAP市场份额

5.4. 2006年主要SP的JAVA/BREW市场份额

5.5. 2006年主要SP的IVR市场份额

5.6. 2006年主要SP的CRBT市场份额

6. 中国移动增值市场发展的环境、政策分析

6.1. 中国经营移动增值业务的相关资质要求

6.2. 中国监管政策对移动增值业务的影响

6.3. 2005年至今运营商颁布的主要市场管理政策

7. 中国移动移动增值业务品牌及SP合作模式分析：

7.1. 中国移动移动增值业务简介

7.2. 中国移动品牌体系分析

7.3. 中国移动“移动梦网”新合作模式简介

8. 中国联通移动增值业务品牌及SP合作模式分析：

8.1. 中国联通品牌体系分析

8.2. 中国联通合作模式分析

8.3. 中国联通“联通无限”合作模式简介

9. 中国主要SP业务介绍与分析

9.1. TOM

9.1.1. TOM SMS业务介绍

9.1.2. TOM CRBT业务介绍

9.1.3. TOM IVR业务介绍

9.1.4. TOM 2.5G业务介绍

9.2. 新浪

9.2.1. 新浪SMS业务介绍

9.2.2. 新浪CRBT业务介绍

9.2.3. 新浪IVR业务介绍

9.2.4. 新浪2.5G业务介绍

9.3.腾讯

9.3.1.腾讯SMS业务介绍

9.3.2.腾讯CRBT业务介绍

9.3.3.腾讯IVR业务介绍

9.3.4.腾讯2.5G业务介绍

9.4.搜狐

9.4.1.搜狐SMS业务介绍

9.4.2.搜狐CRBT业务介绍

9.4.3.搜狐IVR业务介绍

9.4.4.搜狐2.5G业务介绍

9.2.空中网

9.2.1.空中网SMS业务介绍

9.2.2.空中网CRBT业务介绍

9.2.3.空中网IVR业务介绍

9.2.4.空中网2.5G业务介绍

9.2.2.空中网手机卡拉OK业务介绍

9.6.掌上灵通

9.6.1.掌上灵通SMS业务介绍

9.6.2.掌上灵通CRBT业务介绍

9.6.3.掌上灵通IVR业务介绍

9.6.4.掌上灵通2.5G业务介绍

9.7.华友世纪

9.7.1.华友世纪SMS业务介绍

9.7.2.华友世纪CRBT业务介绍

9.7.3.华友世纪IVR业务介绍

9.7.4.华友世纪2.5G业务介绍

9.8.主要JAVA/BREW游戏提供商JAVA游戏业务简介

9.9.2006年中国移动增值行业新锐公司分析

10.各增值业务生命周期分析及发展预测

10.1.各类移动增值业务生命周期及风险管理

10.2. 3G的推进对各类移动增值业务的影响

11.建议

11.1.对运营商的建议

11.2.对SP的建议

12.用户调研分析

12.1.移动增值用户属性分析

12.2.移动增值用户使用习惯及行为分析

12.3.移动增值用户潜在需求分析附录：调研方法及调研流程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。