



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国联通世界风业务数据分析报告

一、调研说明

《2006中国联通世界风业务数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43294.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年电信业务综合数据分析报告。报告以2005年每月，各地区大量的业务经营数据为基础，全面分析电信业务发展及变化情况。同时，公司还可以根据贵公司的需要提供个性话的定制数据服务。

【 目录 】

- 1、世界风发展概述 1
 - 1.1 业务描述 1
 - 1.2 业务定位 1
 - 1.3 业务特点 2

- 2、2005年世界风的总体发展分析 3
 - 2.1用户总体情发展分析: 3
 - 2.2 业务量总体发展分析： 3
 - 2.3收入总体分析： 5

- 3、用户发展分析 6
 - 3.1全国用户发展分析 6
 - 3.2 分省世界风用户发展分析 9

- 4收入发展分析 15
 - 4.1全国收入发展分析 15
 - 4.2 分省收入分析 17

4.2.1 分省总收入分析（7-12月前10个省）	17
4.2.3各月增值业务收入分析（7-12月前10个省）	17

5. 业务量发展情况	18
------------	----

5.1全国业务量分析	18
------------	----

6. 经营效益分析	24
-----------	----

7. 主要省份业务表现及06年趋势预测	26
---------------------	----

图表目录

图表 1中国联通2005年7-12月世界风业务网上用户数	4
图表 2中国联通2005年世界风业务累计通话时长	5
图表 3中国联通2005年7-12月世界风业务每月通话时长	5
图表 4中国联通2005年7-12月世界风业务每月计费时长	6
图表 5中国联通2005年世界风业务累计收入	6
图表 6中国联通2005年7-12月世界风业务收入结构	7
图表 7中国联通2005年7-12月世界风业务每月出帐用户数	8
图表 8中国联通2005年7-12月世界风业务每月发展用户数	8
图表 9中国联通2005年7-12月世界风业务每月注销用户数	8
图表 10中国联通2005年7-12月世界风业务每月退网用户数	9
图表 11中国联通2005年7-12月世界风业务每月通话用户数	9
图表 12中国联通2005年7-12月世界风业务网上用户数	10
图表 13中国联通2005年7-12月世界风业务每月净增用户数	10
图表 14 中国联通2005年7-12月世界风业务累计出帐用户数前10名省份	11
图表 15中国联通2005年7-12月世界风业务累计发展用户数前10名省份	12
图表 16中国联通2005年7-12月世界风业务累计注销用户数前10名省份	13
图表 17中国联通2005年7-12月世界风业务累计退网用户数前10名省份	14
图表 18中国联通2005年7-12月世界风业务累计通话用户数前10名省份	15
图表 19中国联通2005年7-12月世界风业务累计网上展用户数前10名省份	16
图表 20中国联通2005年7-12月世界风业务收入	17
图表 21中国联通2005年7-12月世界风业务基本通话费	17

图表 22 中国联通2005年7-12月世界风业务各月增值收入	17
图表 23中国联通2005年7-12月世界风业务收入前十名省份	18
图表 24中国联通2005年7-12月世界风业务基本通话费收入前十名省份	18
图表 25 中国联通2005年7-12月世界风业务增值业务收入前十名省份	19
图表 26中国联通2005年7-12月世界风业务每月通话时长	19
图表 27中国联通2005年7-12月世界风业务每月计费时长	20
图表 28中国联通2005年7-12月世界风业务每月通话次数	20
图表 29中国联通2005年7-12月世界风业务每月呼转时长	21
图表 30中国联通2005年7-12月世界风业务每月呼转次数	21
图表 31中国联通2005年7-12月世界风业务通话用户数	22
图表 32 中国联通2005年7-12月世界风业务通话时长前十名省份	22
图表 33中国联通2005年7-12月世界风业务计费时长前十名省份	23
图表 34中国联通2005年7-12月世界风业务通话次数前十名省份	23
图表 35中国联通2005年7-12月世界风业务呼转时长前十名省份	24
图表 36中国联通2005年7-12月世界风业务呼转次数前十名省份	24
图表 37中国联通2005年7-12月世界风业务通话用户数前十名省份	25
图表 38中国联通2005年7-12月世界风业务每月ARPU值	25
图表 39中国联通2005年7-12月世界风业务每月MOU值	26
图表 40中国联通2005年7-12月世界风业务每分钟ARPM值	26
图表 41中国联通2005年7-12月世界风业务出帐率	27
图表 42湖南联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	27
图表 43广东联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	28
图表 44北京联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	28
图表 45 湖北联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	29
图表 46浙江联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	29
图表 47上海联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	30
图表 48重庆联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	30
图表 49辽宁联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	31
图表 50四川联通2005年7-12月世界风业务表现及趋势预测	31

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。