



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国联通彩E业务数据分析 报告

一、调研说明

《2006中国联通彩E业务数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年中国联通彩E业务数据分析报告。报告以2005年每月，各地区大量的业务经营数据为基础，全面分析电信业务发展及变化情况。同时，公司还可以根据贵公司的需要提供个性化的定制数据服务。

【 目录 】

1. 用户数发展情况	4
1.1. 全国彩E业务用户发展情况	4
1.1.1. 全国彩E出帐用户发展情况	5
1.1.2. 全国彩E使用用户发展情况：	6
1.2. 2005年各省出帐用户发展状况	7
1.2.1. 2005年1 - 12月出帐用户排名前十位的省份	7
1.2.2. 2005年1 - 12月各主要省份占全国出帐用户的比例	14
1.2.3. 2005年1 - 12月各主要省份出帐用户增长率	15
1.3. 2005年各省使用用户发展状况	16
1.3.1. 2005年1 - 12月使用用户排名前十位的省份	16
1.3.2. 2005年1 - 12月各主要省份占全国使用用户数的比例	23
1.3.3. 2005年1 - 12月各主要省份使用用户增长率	24
2. 收入发展情况	25
2.1. 全国彩E收入发展概况	25
2.2. 2005年全国彩E业务占整个业务比例的变化情况	26
2.3. 2005年各省收入发展情况	27
2.3.1. 2005年1 - 12月联通彩E业务收入情况	27

2.3.2.	2005年1 - 12月各主要省份占全国收入的比例	34
2.3.3.	2005年1 - 12月各主要省份业务收入增长率	35
3.	2005年1 - 12月各主要省份彩E业务数据分析及预测	36
3.1.	2005年内蒙古彩E业务用户数及收入发展及其预测	36
3.2.	2005年广东彩E业务用户数及收入发展及其预测	38
3.3.	2005年山东彩E业务用户数及收入发展及其预测	39
3.4.	2005年浙江彩E业务用户数及收入发展及其预测	40
3.5.	2005年上海彩E业务用户数及收入发展及其预测	42

图表目录

图表 1 1	2005年全年联通彩E业务用户	4
图表 1 2	2005年联通彩E出帐用户情况	5
图表 1 3	2005年全年联通彩E使用用户情况	6
图表 1 4	2005年1月出帐用户排名前十位的省的情况	7
图表 1 5	2005年2月出帐用户排名前十位的省的情况	8
图表 1 6	2005年3月出帐用户排名前十位的省的情况	8
图表 1 7	2005年4月出帐用户排名前十位的省的情况	9
图表 1 8	2005年5月出帐用户排名前十位的省的情况	9
图表 1 9	2005年6月出帐用户排名前十位的省的情况	10
图表 1 10	2005年7月出帐用户排名前十位的省的情况	10
图表 1 11	2005年8月出帐用户排名前十位的省的情况	11
图表 1 12	2005年9月出帐用户排名前十位的省的情况	11
图表 1 13	2005年10月出帐用户排名前十位的省的情况	12
图表 1 14	2005年11月出帐用户排名前十位的省的情况	12
图表 1 15	2005年12月出帐用户排名前十位的省的情况	13
图表 1 16	2005年出帐用户各主要省份占全国出帐用户比例	14
图表 1 17	2005年1 - 12月各主要省份出帐用户增长率	15
图表 1 18	2005年1月使用用户排名前十位的省的情况	16
图表 1 19	2005年2月使用用户排名前十位的省的情况	17
图表 1 20	2005年3月使用用户排名前十位的省的情况	17
图表 1 21	2005年4月使用用户排名前十位的省的情况	18

图表 1 22 2005年5月使用用户排名前十位的省的情况	18
图表 1 23 2005年6月使用用户排名前十位的省的情况	19
图表 1 24 2005年7月使用用户排名前十位的省的情况	19
图表 1 25 2005年8月使用用户排名前十位的省的情况	20
图表 1 26 2005年9月使用用户排名前十位的省的情况	20
图表 1 27 2005年10月使用用户排名前十位的省的情况	21
图表 1 28 2005年11月使用用户排名前十位的省的情况	21
图表 1 29 2005年12月使用用户排名前十位的省的情况	22
图表 1 30 2005年1 - 12月各主要省份占全国使用用户的比例	23
图表 1 31 2005年1 - 12月各主要省份使用用户增长率	24
图表 2 1 2005年彩E业务收入情况	25
图表 2 2 2005年彩E业务占整个增值业务的比例变化情况	26
图表 2 3 2005年1月收入排名前十位的省的情况	27
图表 2 4 2005年2月收入排名前十位的省的情况	28
图表 2 5 2005年3月收入排名前十位的省的情况	28
图表 2 6 2005年4月收入排名前十位的省的情况	29
图表 2 7 2005年5月收入排名前十位的省的情况	29
图表 2 8 2005年6月收入排名前十位的省的情况	30
图表 2 9 2005年7月收入排名前十位的省的情况	30
图表 2 10 2005年8月收入排名前十位的省的情况	31
图表 2 11 2005年9月收入排名前十位的省的情况	31
图表 2 12 2005年10月收入排名前十位的省的情况	32
图表 2 13 2005年11月收入排名前十位的省的情况	32
图表 2 14 2005年12月收入排名前十位的省的情况	33
图表 2 15 2005年各主要省份占全国收入的比例	34
图表 2 16 2005年各主要省份收入变化率	35
图表 3 1 2005年内蒙古用户情况	36
图表 3 2 2005年内蒙古收入变化情况	37
图表 3 3 2005年广东用户变化情况	38
图表 3 4 2005年广东收入情况	38
图表 3 5 2005年山东用户变化情况	39
图表 3 6 2005年山东收入情况	40

图表 3 7 2005年浙江用户变化情况 41

图表 3 8 2005年浙江收入情况 41

图表 3 9 2005年上海用户变化情况 42图表 3 10 2005年上海收入情况 43

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。