



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国彩信业务数据分析报告

## 一、调研说明

《2006中国彩信业务数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年彩信业务综合数据分析报告。报告以2005年每月，各地区大量的业务经营数据为基础，全面分析彩信业务发展及变化情况。同时，公司还可以根据贵公司的需要提供个性话的定制数据服务。

### 【 目录 】

- 1 用户数发展状况 7
- 2 业务量发展状况 8
- 3 收入发展状况 9
  - 3.1 全国信息费收入 9
  - 3.2 各省用户整体情况 9
  - 3.3 2005年分省运营情况及其变化分析 10
- 4 全国彩信SP概况 12
  - 4.1 2005底主要SP市场份额 12
  - 4.2 彩信业务单业务收入变化情况 14
    - 4.2.1 营运收入前5位的业务收入变化 14
    - 4.2.2 各大业务参与人数变化 15
- 5 排名前5位的SP经营情况 16
  - 5.1 北京空中信使 16
    - 5.1.1 北京空中信使9 - 12月营业收入排名前5的业务情况 16

5.1.2	北京空中信使9 - 12月用户变化	17
5.1.3	北京空中信使9 - 12月业务收入变化	18
5.1.4	北京空中信使9 - 12月主要业务收入变化	18
5.2	品尚互动	19
5.2.1	品尚互动9 - 12月营业收入排名前5的业务情况	19
5.2.2	品尚互动9 - 12月用户变化	21
5.2.3	品尚互动9 - 12月业务收入变化	22
5.2.4	品尚互动9 - 12月主要业务收入变化	23
5.3	北京雷霆万钧	23
5.3.1	北京雷霆万钧9 - 12月营业收入排名前5的业务情况	23
5.3.2	北京雷霆万钧9 - 12月用户变化	25
5.3.3	北京雷霆万钧9 - 12月业务收入变化	26
5.3.4	北京雷霆万钧9 - 12月主要业务收入变化	27
5.4	掌中万维	27
5.4.1	掌中万维9 - 12月营业收入排名前5的业务情况	27
5.4.2	掌中万维9 - 12月用户变化	29
5.4.3	掌中万维9 - 12月业务收入变化	30
5.4.2	掌中万维9 - 12月主要业务收入变化	31
5.5	新东方	31
5.5.1	新东方9 - 12月营业收入排名前5的业务情况	31
5.5.2	新东方9 - 12月用户变化	33
5.5.1	新东方9 - 12月业务收入变化	34
5.5.1	新东方9 - 12月主要业务收入变化	35
6	收费模式分析	36
6.1	主要收费模式业务数	36
6.2	主要收费模式用户数	36
6.3	主要收费模式业务量	37
6.4	主要收费模式总营业收入	37
6.5	各种收费模式平均营业收入	38
7	资费分析	39

7.1 包月资费	39
7.2 按条资费	40
8 附录（2005年9 - 12月排名前10位的业务情况）	43

## 图表目录

图表 1 1 2005年全国彩信业务用户数情况	7
图表 2 1 2005年全国彩信信业务业务量变化	8
图表 3 1 2005年全国彩信业务信息费收入	9
图表 3 2 2005年各省信息费收入	10
图表 3 3 2005年下半年全国各省彩信业务收入	11
图表 3 4 2005年排名前十位得省份收入变化	12
图表 4 1 2005年底排名前十位得SP市场份额	13
图表 4 2 2005年12月信息费收入排名前十位的SP信息费收入	14
图表 4 3 2005年底排名前五位的业务收入变化	14
图表 4 4 2005年底排名前五位的业务人数变化	15
图表 5 1 北京空中信使9月收入排名前5位的业务情况	16
图表 5 2 北京空中信使10月收入排名前5位的业务情况	16
图表 5 3 北京空中信使11月收入排名前5位的业务情况	17
图表 5 4 北京空中信使9月收入排名前5位的业务情况	17
图表 5 5 2005年9 - 12月北京空中信使用户变化	17
图表 5 6 2005年9 - 12月北京空中信使收入变化	18
图表 5 7 2005年9 - 12月北京空中信使主要业务变化	19
图表 5 8 品尚互动9月收入排名前5位的业务情况	19
图表 5 9 品尚互动10月收入排名前5位的业务情况	20
图表 5 10 品尚互动11月收入排名前5位的业务情况	20
图表 5 11 品尚互动12月收入排名前5位的业务情况	20
图表 5 12 2005年9 - 12月品尚互动用户变化	21
图表 5 13 2005年9 - 12月品尚互动收入变化	22
图表 5 14 20059 - 12月底品尚互动主要业务变化	23
图表 5 15 雷霆万钧9月收入排名前5位的业务情况	23
图表 5 16 雷霆万钧10月收入排名前5位的业务情况	24

图表 5 17 雷霆万钧11月收入排名前5位的业务情况	24
图表 5 18 雷霆万钧12月收入排名前5位的业务情况	24
图表 5 19 2005年9 - 12月北京雷霆万钧用户变化	25
图表 5 20 2005年9 - 12月北京雷霆万钧收入变化	26
图表 5 21 2005年9 - 12月北京雷霆万钧主要业务变化	27
图表 5 22 掌中万维9月收入排名前5位的业务情况	27
图表 5 23 掌中万维10月收入排名前5位的业务情况	28
图表 5 24 掌中万维11月收入排名前5位的业务情况	28
图表 5 25 掌中万维12月收入排名前5位的业务情况	28
图表 5 26 2005年9 - 12月掌中万维用户数变化	29
图表 5 27 2005年9 - 12月掌中万维收入变化	30
图表 5 28 2005年9 - 12月掌中万维主要业务变化	31
图表 5 29 新东方9月收入排名前5位的业务情况	31
图表 5 30 新东方10月收入排名前5位的业务情况	32
图表 5 31 新东方11月收入排名前5位的业务情况	32
图表 5 32 新东方12月收入排名前5位的业务情况	32
图表 5 33 2005年9 - 12月新东方用户变化	33
图表 5 34 2005年9 - 12月新东方用户变化	34
图表 5 35 2005年9 - 12月新东方主要业务变化	35
图表 6 1 收费方式 - 业务数对比	36
图表 6 2 2005年底各种收费模式用户数（人）	36
图表 6 3 2005年底各种收费模式业务量（次）	37
图表 6 4 2005年底各种收费模式业务收入（元）	38
图表 6 5 收费方式 - 平均业务收入对比	38
图表 6 6 收费方式 - 平均业务收入对比	39
图表 7 1 包月业务资费 - 数量分布	39
图表 7 2 包月资费 - 收入分布	40
图表 7 3 包月业务资费 - 平均业务收入	40
图表 7 4 按条资费 - 业务数量分布	41
图表 7 5 按条业务资费 - 收入分布	41
图表 7 6 按条业务资费 - 平均收入	42
图表 8 1 2005年9月收入排名前10位的业务	43

图表 8 2 2005年9月收入排名前10位的业务 43

图表 8 3 2005年11月收入排名前10位的业务 44 图表 8 4 2005年9月收入排名前10位的业务 44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。