



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动增值业务年度数据分析 报告（2005）

# 一、调研说明

《中国移动增值业务年度数据分析报告（2005）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告摘要

本报告基于公司对中国移动增值业务的长期跟踪，在对移动增值业务进行整体把握的前提下，着重分析了各主要增值业务和主要SP的增值业务发展情况，并对其未来三年的发展情况进行了预测和趋势分析。报告不仅可以为关注移动增值业务发展的企业提供借鉴，对移动及其竞争对手了解竞争形式、制定营销策略，对上下游厂商、投资商了解移动增值业务市场同样具有指导意义。

### 【 目录 】

1通信市场规模及预测	6
1.1电信业务收入规模及预测	6
1.2移动电话用户规模及预测	7
1.3移动通信业务市场规模及预测	8
1.4移动增值业务市场规模及预测	9
2中国移动增值业务发展思路与主要措施	11
2.1发展思路	11
2.2主要措施	11
3中国移动增值业务发展概况	13
3.1用户	13
3.2收入	13
3.3业务量	16
4中国移动增值业务市场现状分析	17
4.1 WAP	17

4.1.1 用户	17
4.1.2 收入	19
4.1.3 业务量	20
4.2 JAVA	22
4.2.1 用户	22
4.2.2 收入	22
4.3 MMS	24
4.3.1 用户	24
4.3.2 收入	24
4.3.3 业务量	25
4.4 SMS、CRBT、IVR发展现状	26
4.4.1 SMS	27
4.4.2 CRBT	28
4.5 LBS、手机电视、移动流媒体等成长型新业务发展现状	30

## 5 中国移动主要SP主要增值业务市场状况分析 32

5.1 总结	32
5.2 TOM	33
5.3 SINA	34
5.4 NETEASE	35
5.5 SOHU	36
5.6 空中网	37

## 6 中国移动增值业务市场趋势预测 39

6.1 中国移动增值业务市场规模发展趋势预测	39
6.2 主要增值业务用户发展趋势预测	40
6.3 主要增值业务收入发展趋势预测	40
6.4 主要增值业务业务量发展趋势预测	42
6.5 中国移动SP的主要增值业务市场规模预测	42

## 图表目录

图表 1 电信业务市场规模及预测	6
------------------	---

图表 2 2003~2010年中国移动电话用户数规模及预测	7
图表 3 2004-2010中国移动通信市场收入及ARPU预测	8
图表 4 移动增值业务市场规模及预测	9
图表 5中国移动2004年与2005年增值业务用户	12
图表 6中国移动2004年与2005年增值业务收入比较	13
图表 7 中国移动2004年与2005年增值业务收入比较表	13
图表 8中国移动2004年与2005年增值业务收入明细	13
图表 9 中国移动2004年与2005年收入结构对比	14
图表 10 中国移动2004年与2005年新业务收入结构对比	14
图表 11 中国移动2004年与2005年增值业务业务量比较一览	15
图表 12 2005年3-12月中国移动WAP全网业务订购用户总数	16
图表 13 2005年3-12月中国移动WAP全网业务付费用户总数	16
图表 14 2005年3-12月中国移动WAP全网业务使用用户总数	17
图表 15 2005中国移动WAP全网业务使用用户与付费用户在订购用户总数的比例	17
图表 16 2005年各月全国WAP全网业务信息费收入	18
图表 17 2005年各月全国WAP全网业务信息费收入	18
图表 18 2005年各月全国WAP全网业务代计信息费收入	19
图表 19 2005年中国移动WAP全网业务各月访问次数	20
图表 20 2005年中国移动百宝箱业务用户规模	21
图表 21 2005年中国移动百宝箱各月收入	21
图表 22 2005年中国移动百宝箱各月收入	22
图表 23 2005年中国移动MMS用户数变化趋势	23
图表 24 2005年中国移动MMS信息费收入变化趋势	23
图表 25 2005年中国移动MMS用户访问次数变化趋势	24
图表 26 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的用户和收入状况	25
图表 27 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的用户情况对比	26
图表 28 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的收入情况对比	26
图表 29 2005年中国移动短信市场规模变化趋势	27
图表 30 2005年中国移动短信市场规模变化趋势	27
图表 31 2005年中国移动CRBT市场规模变化趋势	27
图表 32 2005年中国移动CRBT市场规模变化趋势	28
图表 33 2005年4月无线音乐排行榜推出至2005年底	28

图表 34 LBS、手机电视、STREAMLINE产品生命周期图	29
图表 35 中国移动LBS发展现状	29
图表 36 2005年五家主要SP收入及增值业务收入概况	31
图表 37 2005年五家主要SP收入排名	31
图表 38 2005年五家主要SP增值业务收入排名	32
图表 39 2005年TOM收入及增值业务收入状况	32
图表 40 2005年TOM收入及增值业务收入份额	33
图表 41 SINA2005年收入及增值业务收入状况	34
图表 42 SINA2005年收入及增值业务收入份额	34
图表 43 网易2005年收入及增值业务收入状况	35
图表 44 网易2005年收入及增值业务收入份额	35
图表 45 SOHU2005年收入及增值业务收入状况	36
图表 46 SOHU2005年收入及增值业务收入份额	36
图表 47 空中网2005年收入及增值业务收入状况	37
图表 48 空中网2005年收入及增值业务收入份额	37
图表 49 2004年-2008年中国移动增值业务市场规模发展趋势预测	37
图表 50 2004年-2008年中国移动增值业务市场规模发展趋势预测	38
图表 51 2004年-2008年中国移动主要增值业务用户发展趋势预测	39
图表 52 2004年-2008年中国移动主要增值业务收入发展趋势预测	39
图表 53 2004年-2008年中国移动增值业务业务量发展趋势预测	40
图表 54 2004年-2008年中国移动SP的主要增值业务收入发展趋势	41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。