



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动增值业务年度数据分析 报告（2005）

## 一、调研说明

《中国移动增值业务年度数据分析报告（2005）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告摘要

本报告基于公司对中国移动增值业务的长期跟踪，在对移动增值业务进行整体把握的前提下，着重分析了各主要增值业务和主要SP的增值业务发展情况，并对其未来三年的发展情况进行了预测和趋势分析。报告不仅可以为关注移动增值业务发展的企业提供借鉴，对移动及其竞争对手了解竞争形式、制定营销策略，对上下游厂商、投资商了解移动增值业务市场同样具有指导意义。

### 【 目录 】

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1通信市场规模及预测         | 6  |
| 1.1电信业务收入规模及预测     | 6  |
| 1.2移动电话用户规模及预测     | 7  |
| 1.3移动通信业务市场规模及预测   | 8  |
| 1.4移动增值业务市场规模及预测   | 9  |
| 2中国移动增值业务发展思路与主要措施 | 11 |
| 2.1发展思路            | 11 |
| 2.2主要措施            | 11 |
| 3中国移动增值业务发展概况      | 13 |
| 3.1用户              | 13 |
| 3.2收入              | 13 |
| 3.3业务量             | 16 |
| 4中国移动增值业务市场现状分析    | 17 |
| 4.1 WAP            | 17 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1.1用户                       | 17 |
| 4.1.2 收入                      | 19 |
| 4.1.3 业务量                     | 20 |
| 4.2 JAVA                      | 22 |
| 4.2.1 用户                      | 22 |
| 4.2.2 收入                      | 22 |
| 4.3 MMS                       | 24 |
| 4.3.1 用户                      | 24 |
| 4.3.2 收入                      | 24 |
| 4.3.3 业务量                     | 25 |
| 4.4 SMS、CRBT、IVR发展现状          | 26 |
| 4.4.1 SMS                     | 27 |
| 4.4.2 CRBT                    | 28 |
| 4.5 LBS、手机电视、移动流媒体等成长型新业务发展现状 | 30 |

## 5中国移动主要SP主要增值业务市场状况分析 32

|             |    |
|-------------|----|
| 5.1总结       | 32 |
| 5.2 TOM     | 33 |
| 5.3 SINA    | 34 |
| 5.4 NETEASE | 35 |
| 5.5 SOHU    | 36 |
| 5.6空中网      | 37 |

## 6中国移动增值业务市场趋势预测 39

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6.1中国移动增值业务市场规模发展趋势预测  | 39 |
| 6.2主要增值业务用户发展趋势预测      | 40 |
| 6.3主要增值业务收入发展趋势预测      | 40 |
| 6.4主要增值业务业务量发展趋势预测     | 42 |
| 6.5中国移动SP的主要增值业务市场规模预测 | 42 |

## 图表目录

|                  |   |
|------------------|---|
| 图表 1 电信业务市场规模及预测 | 6 |
|------------------|---|

|  |    |
|--|----|
| 图表 2 2003~2010年中国移动电话用户数规模及预测            | 7  |
| 图表 3 2004-2010中国移动通信市场收入及ARPU预测          | 8  |
| 图表 4 移动增值业务市场规模及预测                       | 9  |
| 图表 5中国移动2004年与2005年增值业务用户                | 12 |
| 图表 6中国移动2004年与2005年增值业务收入比较              | 13 |
| 图表 7 中国移动2004年与2005年增值业务收入比较表            | 13 |
| 图表 8中国移动2004年与2005年增值业务收入明细              | 13 |
| 图表 9 中国移动2004年与2005年收入结构对比               | 14 |
| 图表 10 中国移动2004年与2005年新业务收入结构对比           | 14 |
| 图表 11 中国移动2004年与2005年增值业务业务量比较一览         | 15 |
| 图表 12 2005年3-12月中国移动WAP全网业务订购用户总数        | 16 |
| 图表 13 2005年3-12月中国移动WAP全网业务付费用户总数        | 16 |
| 图表 14 2005年3-12月中国移动WAP全网业务使用用户总数        | 17 |
| 图表 15 2005中国移动WAP全网业务使用用户与付费用户在订购用户总数的比例 | 17 |
| 图表 16 2005年各月全国WAP全网业务信息费收入              | 18 |
| 图表 17 2005年各月全国WAP全网业务信息费收入              | 18 |
| 图表 18 2005年各月全国WAP全网业务代计信息费收入            | 19 |
| 图表 19 2005年中国移动WAP全网业务各月访问次数             | 20 |
| 图表 20 2005年中国移动百宝箱业务用户规模                 | 21 |
| 图表 21 2005年中国移动百宝箱各月收入                   | 21 |
| 图表 22 2005年中国移动百宝箱各月收入                   | 22 |
| 图表 23 2005年中国移动MMS用户数变化趋势                | 23 |
| 图表 24 2005年中国移动MMS信息费收入变化趋势              | 23 |
| 图表 25 2005年中国移动MMS用户访问次数变化趋势             | 24 |
| 图表 26 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的用户和收入状况        | 25 |
| 图表 27 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的用户情况对比         | 26 |
| 图表 28 中国移动SMS、CRBT、IVR三年来的收入情况对比         | 26 |
| 图表 29 2005年中国移动短信市场规模变化趋势                | 27 |
| 图表 30 2005年中国移动短信市场规模变化趋势                | 27 |
| 图表 31 2005年中国移动CRBT市场规模变化趋势              | 27 |
| 图表 32 2005年中国移动CRBT市场规模变化趋势              | 28 |
| 图表 33 2005年4月无线音乐排行榜推出至2005年底            | 28 |

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 34 | LBS、手机电视、STREAMLINE产品生命周期图     | 29 |
| 图表 35 | 中国移动LBS发展现状                    | 29 |
| 图表 36 | 2005年五家主要SP收入及增值业务收入概况         | 31 |
| 图表 37 | 2005年五家主要SP收入排名                | 31 |
| 图表 38 | 2005年五家主要SP增值业务收入排名            | 32 |
| 图表 39 | 2005年TOM收入及增值业务收入状况            | 32 |
| 图表 40 | 2005年TOM收入及增值业务收入份额            | 33 |
| 图表 41 | SINA2005年收入及增值业务收入状况           | 34 |
| 图表 42 | SINA2005年收入及增值业务收入份额           | 34 |
| 图表 43 | 网易2005年收入及增值业务收入状况             | 35 |
| 图表 44 | 网易2005年收入及增值业务收入份额             | 35 |
| 图表 45 | SOHU2005年收入及增值业务收入状况           | 36 |
| 图表 46 | SOHU2005年收入及增值业务收入份额           | 36 |
| 图表 47 | 空中网2005年收入及增值业务收入状况            | 37 |
| 图表 48 | 空中网2005年收入及增值业务收入份额            | 37 |
| 图表 49 | 2004年-2008年中国移动增值业务市场规模发展趋势预测  | 37 |
| 图表 50 | 2004年-2008年中国移动增值业务市场规模发展趋势预测  | 38 |
| 图表 51 | 2004年-2008年中国移动主要增值业务用户发展趋势预测  | 39 |
| 图表 52 | 2004年-2008年中国移动主要增值业务收入发展趋势预测  | 39 |
| 图表 53 | 2004年-2008年中国移动增值业务业务量发展趋势预测   | 40 |
| 图表 54 | 2004年-2008年中国移动SP的主要增值业务收入发展趋势 | 41 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。