



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国移动商务市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006中国移动商务市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，互联网和无线通信的发展已经给我们的生活带来了巨大影响，人们可以通过计算机与互联网连接获取信息，移动电话以无线通信方式方便地提供随时随地的交流与沟通，可以收发电子邮件、查阅新闻、股市行情、订购各种急需商品，即实现移动互联。研究咨询认为，未来移动通信将向宽带化、数据化、多应用化发展，移动通信和网络互联技术将融合在一起，移动商务应用市场有了自己的生存空间，且用户潜力巨大。移动通信技术的不断更新也将推动移动商务应用市场的快速发展。

从整体发展趋势看目前仍处于移动通信用户保持高速增长，多媒体和多功能应用业务是未来无线数据业务发展的趋势所向，移动业务的增长推动移动商务的应用领域也将越来越广泛。移动IM、移动电邮、移动搜索、移动支付等服务模式将成为2006年中国移动商务应用的几大热点。

I．研究背景 4

II．报告相关定义 5

III．研究方法 6

IV．研究结论 7

V．报告正文 8

1．移动商务应用市场概述 8

1.1.移动商务的概念 8

1.2.移动商务的特点 8

1.3.移动商务服务模式 9

1.4.实现移动商务应用技术 11

2．移动商务的产业链分析 13

2.1.移动商务应用产业链模式 13

2.2.移动运营商的角色分析 15

2.3.移动商务应用商业模式	16
3.全球移动商务应用市场发展概况	17
3.1.全球移动商务整体市场特点	17
3.2.国外典型运营商及其策略	19
4.中国移动商务应用市场发展现状	20
4.1.中国移动商务应用市场环境分析	20
4.2.短信是实现移动商务的主流技术	21
4.3.中国移动商务市场规模及预测	23
4.4.移动运营商业务模式分析	25
4.4.1.中国移动	26
4.4.2.中国联通	27
5.移动IM市场发展分析	28
5.1.移动IM服务及市场概述	28
5.1.1.移动IM服务模式	28
5.1.2.移动IM的特性	29
5.2.主要运营商及经营策略	30
5.2.1.腾讯公司—移动QQ	30
5.2.2.微软MSN—移动MSN	31
5.2.3..掌中无限——PICA	33
5.2.4.中国移动——Femoo软件	34
5.3.移动IM用户规模及预测	36
5.4.移动IM市场规模及预测	37
5.5.对移动IM运营商及服务商的发展建议	38
6.移动电邮市场发展分析	40
6.1.移动电邮服务及市场概述	40
6.1.1移动电邮服务模式	40
6.1.2.移动电邮五种解决方案	41
6.2.主要运营商及经营策略	42

6.2.1.中国移动—“红莓”(redberry)	42
6.2.2.中国联通—“红莓”(Redberry)	43
6.3.移动电邮用户规模及预测	44
6.4.移动电邮市场规模及预测	46
6.5.移动电邮未来市场发展分析	47

7.移动搜索市场发展分析	49
7.1.移动搜索服务及市场概况	49
7.1.1.移动搜索市场现状分析	50
7.1.2.移动搜索业务模式分析	51
7.2.主要服务商及经营策略	52
7.2.1.Google	52
7.2.2.百度	53
7.2.3.新浪	54
7.2.4.悠悠村	55
7.3.移动搜索用户规模及预测	56
7.4.移动搜索市场规模及预测	57
7.5.移动搜索市场发展建议	58

8.移动支付市场发展分析	60
8.1.移动支付服务及市场概况	60
8.1.1.国内移动支付市场概况	60
8.1.2.国外移动支付市场概况	62
8.2.移动支付主要商业模式分析	63
8.2.1.网络运营商独立运营	63
8.2.2.银行独立运营的方式	63
8.2.3.网络运营商与金融组织联合运营	63
8.3.主要运营商及经营策略	65
8.4.移动支付用户规模及预测	66
8.5.移动支付市场规模及预测	67

9.移动商务应用用户分析	69
--------------	----

9.1.移动商务用户消费行为研究	69
9.1.1.用户对移动商务服务使用情况	69
9.1.2.用户对移动即时通讯使用情况	73
9.1.3.用户对移动电邮的使用行为分析	78
9.1.4.用户对移动支付的使用行为分析	81
9.2.用户移动通讯消费行为特征	82
9.3.移动商务应用用户特征分析	88
9.4.样本量情况—用户基本属性	92

建议： 100

附录：调研方法及调研流程 102法律声明 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。