



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国移动IM市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006中国移动IM市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，互联网和无线通信的发展已经给我们的生活带来了巨大影响，人们可以通过计算机与互联网连接获取信息，移动电话以无线通信方式方便地提供随时随地的交流与沟通，可以收发电子邮件、查阅新闻、股市行情、订购各种急需商品，即实现移动互联。iResearch艾瑞市场咨询认为，未来移动通信将向宽带化、数据化、多应用化发展，移动通信和网络互联技术将融合在一起，移动商务应用市场有了自己的生存空间，且用户潜力巨大。移动通信技术的不断更新也将推动移动商务应用市场的快速发展。

移动即时通讯来自于最近通信业界最成功的两个应用的结合点：固定网络中的桌面即时消息和移动网络中的短消息系统。移动QQ、移动MSN为目前移动即时通讯主要两大应用软件，尤其移动QQ几乎统领当前移动IM市场。2006年6月，据悉中国移动欲将终止与移动IM服务商的业务合作，中国移动将推出自己的综合即时通讯软件准备进入移动IM领域，中国的移动IM市场必将出现新的竞争格局。

### I．研究背景 4

### II．报告相关定义 5

### III．研究方法 6

### IV．研究结论 7

### V．报告正文 8

#### 1．移动商务应用市场概述 8

##### 1.1.移动商务的概念 8

##### 1.2.移动商务的特点 8

##### 1.3.移动商务服务模式 9

##### 1.4.实现移动商务应用技术 11

#### 2．移动商务的产业链分析 13

##### 2.1.移动商务应用产业链模式 13

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.2.移动运营商的角色分析        | 15 |
| 2.3.移动商务应用商业模式        | 16 |
| 3.全球移动商务应用市场发展概况      | 17 |
| 3.1.全球移动商务整体市场特点      | 17 |
| 3.2.国外典型运营商及其策略       | 19 |
| 4.中国移动商务应用市场发展现状      | 20 |
| 4.1.中国移动商务应用市场环境分析    | 20 |
| 4.2.短信是实现移动商务的主流技术    | 21 |
| 4.3.中国移动商务市场规模及预测     | 23 |
| 4.4.移动运营商业模式分析        | 25 |
| 4.4.1.中国移动            | 26 |
| 4.4.2.中国联通            | 27 |
| 5.移动IM市场发展分析          | 28 |
| 5.1.移动IM服务及市场概述       | 28 |
| 5.1.1.移动IM服务模式        | 28 |
| 5.1.2.移动IM的特性         | 29 |
| 5.2.主要运营商及经营策略        | 30 |
| 5.2.1.腾讯公司—移动QQ       | 30 |
| 5.2.2.微软MSN—移动MSN     | 31 |
| 5.2.3..掌中无限——PICA     | 33 |
| 5.2.4.中国移动——Femoo软件   | 34 |
| 5.3.移动IM用户规模及预测       | 36 |
| 5.4.移动IM市场规模及预测       | 37 |
| 5.5.对移动IM运营商及服务商的发展建议 | 38 |
| 6.移动IM应用用户分析          | 40 |
| 6.1.移动IM用户消费行为研究      | 45 |
| 6.2.用户移动IM消费行为特征      | 48 |
| 6.3.移动IM应用用户特征分析      | 51 |

建议：55

附录：调研方法及调研流程58法律声明60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43305.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。