



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动通信3G发展市场分析 及发展趋势研究报告（2006 ）

一、调研说明

《中国移动通信3G发展市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国移动要顺利平滑演进到3G,主要问题是如何抓住时机和通过何种策略参与3G网络运营从而赢得未来市场竞争优势。本文使用了环境分析、波特五力分析、SWOT分析等工具,对中国移动的内外环境、发展策略、3G市场业务、3G网络建设和价值链演变等方面进行了分析,制定了由2.5G平滑演进到3G的发展策略。建议中国移动要充分利用各种优势,保持市场份额,保持市场领先,继续向基于市场细分的战略转变、注重企业客户市场的开拓,并制订明确的移动数据业务发展计划。同时,创造一个能将业务推向市场的稳定环境,充分利用第三方的力量,形成完整的产业价值链,大力发展基础数据业务和增值数据业务。在3G早期产品成熟时,中国移动应立刻引入并开始网络建设,视竞争对手的情况,在短期内首先完成发达地区甚至全国的话音及低速数据业务的无缝覆盖;面向高端客户,在中心城市和重点地区提供中、高速数据业务的覆盖。在未来的3G运营中,中国移动应充分发挥在价值链中的核心作用,特别是在品牌统一和合作伙伴管理方面要继续加强,同时加强与设备制造商的战略合作、加强与业务内容提供商等第三方的合作、正确处理与客户的关系。

第一章 中国移动通信集团公司的概况

第二章 中国移动的环境分析

2.1 外部环境分析

2.2 电信产业环境分析

第三章 中国移动由2.5G 平滑演进到3G 的战略选择

3.1 战略分析(SWOT 分析)

3.2 战略选择

3.3 战略实施策略

第四章 2.5G 向3G 平滑演进的业务发展策略

4.1 2.5G 的业务现状

4.2 3G 业务的发展趋势

4.3 3G 业务的发展预测

4.4 3G 业务定位及发展策略

第五章 由2.5G 平滑演进到3G 的网络建设策略

5.1 大规模建设3G 的时机

5.2 抢先进入3G 市场

5.3 3G 网络建设初期的建设方式

5.4 3G 建设规模

第六章 由2.5G 平滑演进到3G 的市场策略

6.1 向基于市场细分的战略转变

6.2 注重企业客户市场的开拓

6.3 制定明确的移动数据业务发展计划

第七章 2.5G 平滑演进到3G 的价值链策略

7.1 价值链的变化趋势 7.2 中国移动的价值链演进策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。