



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国IPTV业务市场研究与策略分析报告

## 一、调研说明

《2006年中国IPTV业务市场研究与策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年从芯片厂商INTEL，软件厂Microsoft，设备商CISOC、华为、中兴、UT到电信运营商、内容提供商、终端厂商整个产业链都被IPTV所牵动，文广获得第一张IPTV牌照，中国电信和中国网通大范围的试点，面对政策问题各出奇招数，IPTV似乎要对电信业、广电业带来一场变革。从2005年6月份开始，中国电信集团已经同上海文广约定在五省市选择17座城市进行试点，包括上海、广东、浙江、江苏和陕西，测试到2006年年底结束。从11月开始国内IPTV(网络电视)商用试验明显加速，在中国电信与上海文广共同进行的第三轮测试中，IPTV试点范围已经从原先的17个城市扩至23个城市；同时，中国网通与上海文广合作的试点城市也大举扩至20个。

2005年，IPTV在中国已经迅速从概念导入发展到运营商商用试点大量铺开，预计到2006年，IPTV的发展将迎来高速增长期。中国电信表示，未来的2~3年将把IPTV发展成为核心主营业务。

那么，2005年的市场到底如何呢，2006年IPTV该有什么新的变化，诺达咨询结合一年来的跟踪，在2005年《IPTV业务市场研究与策略分析报告（2005版）》基础上进行更新，推出了《2006中国IPTV业务市场研究与策略分析报告》。

### 一、IPTV业务概述 4

#### 1.1 概念定义 4

#### 1.2 IPTV业务概述 5

#### 1.3 IPTV业务功能 5

#### 1.4 IPTV业务用户端组网方案 6

### 二、全球IPTV业务发展状况 8

#### 2.1、全球IPTV发展概述 8

#### 2.2 世界主要国家（地区）IPTV 进入情况 9

#### 2.3部分国家或地区IPTV发展状况 10

|                  |    |
|------------------|----|
| 2.3.1 英国IPTV市场   | 10 |
| 2.3.2 加拿大IPTV市场  | 12 |
| 2.3.3 美国IPTV市场   | 13 |
| 2.3.4 亚洲地区IPTV市场 | 13 |
| 2.4 全球IPTV业务发展预测 | 14 |

### 三、国外IPTV业务运营案类分析 15

#### 3.1 RTC 15

##### 6.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析 15

##### 6.2 RTC开展IPTV业务的品牌 16

##### 6.3 RTC开展IPTV业务内容策略 16

##### 6.4 RTC开展IPTV业务的资费策略 16

#### 3.2 香港城市电信 17

### 四、国内发展IPTV的政策与分析 20

#### 4.1 信息产业部关于开展IPTV业务相关的政策 20

#### 4.2 广电总局关于开展IPTV业务的相关的政策 20

#### 4.3 关于IPTV业务政策存在问题 22

##### 4.3.1 IPTV业务政策依然不明确。 22

##### 4.3.2 牌照不是万能的通行证 22

#### 4.4 政策未来走势预测 23

#### 4.5 IPTV相关标准分析 23

### 五、国内IPTV发展现状分析 24

#### 5.1 总体市场分析 24

#### 5.2 区域市场分析 25

##### 5.2.1 广东 25

##### 5.2.2 黑龙江-哈尔滨 25

##### 5.2.3 上海 26

##### 5.2.3 浙江--杭州 28

##### 5.2.4 江苏 29

##### 5.2.5 河南 29

## 5.3 国内发展IPTV遇到问题 31

### 5.3.1 产业政策问题 31

### 5.3.2 网络瓶颈问题 31

### 5.3.3 商业模式问题: 32

### 5.3.5 消费者认知低 32

## 六、IPTV产业链分析 32

### 6.1 产业链结构 32

### 6.2 产业链不同市场分析 33

#### 6.2.1 设备供应商及设备供应市场 33

#### 6.2.2 平台提供商及平台市场 34

#### 6.2.3 电信运营商及运营市场 34

#### 6.2.4 频道/内容运营商及内容市场 35

#### 6.2.5 芯片及其他技术供应商及市场 35

#### 6.2.6 终端厂商及终端市场 36

#### 6.2.7 用户 36

## 七、IPTV运营市场分析 37

### 7.1 中国电信 37

#### 7.1.1 中国电信IPTV业务发展状况 37

#### 7.1.2 中国电信对IPTV的态度 37

#### 7.2.3 中国电信重要行动 38

#### 7.2.4 中国电信IPTV业务基本营销模式: 39

### 7.2 中国网通 40

#### 7.2.1 中国网通IPTV业务发展状况 40

#### 7.2.2 中国网通对IPTV的态度 41

#### 7.2.3 中国网通针对IPTV业务的动态: 41

### 7.2 中国铁通 41

## 八、IPTV设备提供商 42

### 8.1 华为公司 42

### 8.2 中兴通讯 43

|             |    |
|-------------|----|
| 8.3上海贝尔阿尔卡特 | 45 |
| 8.4 UT斯达康公司 | 47 |
| 8.5 西门子     | 49 |

## 九.平台提供商 50

|              |    |
|--------------|----|
| 9.1 上海思华科技   | 50 |
| 9.2 北京华夏互动科技 | 51 |
| 9.3 经纬中天     | 51 |

## 十、内容/应用提供商 52

|             |    |
|-------------|----|
| 10.1 上海文广   | 52 |
| 10.2 上海盛大   | 52 |
| 10.3 北京网视   | 53 |
| 10.4 东方网络电视 | 53 |
| 10.5中视网络    | 54 |

## 十一、芯片及其他技术供应商 55

|                    |    |
|--------------------|----|
| 11.1 ST            | 55 |
| 11.2 IBM           | 57 |
| 11.3 LST           | 58 |
| 11.4 PHILIPS(飞利浦)  | 60 |
| 11.5 NEC           | 61 |
| 11.6 BROADCOM (博通) | 61 |
| 11.7 富士通(FUJITSU)  | 62 |
| 11.8 北京海尔          | 63 |
| 11.9 其他            | 65 |

## 十二、终端厂商 65

## 十三、IPTV用户消费行为分析 66

|                      |    |
|----------------------|----|
| 13.1家庭用户分析           | 66 |
| 13.1.1 用户IPTV业务的接受程度 | 66 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 13.1.2 用户对IPTV业务内容偏好    | 67 |
| 13.1.3 用户对机顶盒价格的评价：     | 67 |
| 13.1.4 对资费方式的评价和期望      | 68 |
| 13.1.5 对资费的评价和期望        | 68 |
| 13.1.6 对业务申请、退用和结算方式的期望 | 68 |
| 13.2 宾馆酒店用户分析           | 69 |
| 13.2.1 酒店对IPTV业务的需求     | 69 |
| 13.2.2酒店行业的决策结构分析       | 69 |
| 13.2.3 酒店对IPTV业务模式期望    | 70 |
| 13.3政企用户分析              | 71 |

#### 十四、IPTV市场规模及趋势预测 71

|                      |    |
|----------------------|----|
| 14.1市场规模及预测          | 71 |
| 14.1.1 IP STB 市场规模预测 | 71 |
| 14.1.2 IPTV业务用户规模预测  | 74 |
| 14.2 IPTV发展趋势分析      | 76 |
| 14.2.1 消费市场发展趋势      | 76 |
| 14.2.2 运营市场发展趋势      | 77 |
| 14.2.3 制造市场发展趋势      | 78 |
| 14.2.4 视音频解码技术发展趋势   | 78 |

#### 十五、运营模式建议 79

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 15.1.建立有利于IPTV业务壮大的商业模式建议 | 79 |
| 15.2 降低机顶盒价成本策略建议         | 79 |
| 15.3减低或转移用户显在的一次性投入费用建议   | 80 |

#### 十六、营销策略建议 81

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 16.1 目标市场细分和定位        | 81 |
| 16.1.1目标市场综合定位：       | 81 |
| 16.1.2家庭用户市场细分与定位     | 81 |
| 16.1.3 行业/企业用户市场细分与定位 | 83 |
| 16.2 业务发展策略建议         | 83 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 16.2.1.业务演进策略建议 | 83 |
| 16.2.2 频道发展策略   | 84 |
| 16.3 资费策略建议     | 87 |
| 16.4 渠道策略建议     | 88 |
| 16.5 促销策略建议     | 89 |

|      |    |
|------|----|
| 附件   | 90 |
| 法律申明 | 90 |
| 关于我们 | 91 |
| 部分客户 | 91 |

## 报告图表

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1客户端组网方案1                         | 8  |
| 图表 2 客户端组网方案1                        | 8  |
| 图表 3 用户端组建网方案3                       | 9  |
| 图表 4 世界各地IPTV业务开展情年分                 | 10 |
| 图表 5英国主要IPTV服务提供商市场进入情况              | 11 |
| 图表 6英国三家主要IPTV服务提供商新增用户              | 11 |
| 数据来源：诺达咨询整理 图表 7 英国IPTV用户累计增长情况      | 12 |
| 图表 8 加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况            | 12 |
| 图表 9美国主要IPTV服务提供商市场进入情况              | 13 |
| 图表 10亚洲主要IPTV服务提供商市场进入情况             | 14 |
| 图表 11 预计全球IPTV用户（STB）数               | 14 |
| 图表 12 全球IPTV用户规模及预测                  | 14 |
| 图表 13 RCT业务价值链                       | 15 |
| 图表 14 “NexTV”套餐标准及其服务项目              | 17 |
| 图表 15城市电信IPTV频道介绍                    | 17 |
| 图表 16宽带视频系统结构                        | 30 |
| 图表 17 IPTV业务产业链                      | 33 |
| 图表 18中兴IPTV系统组网结构                    | 44 |
| 图表 19 ST机顶盒方案框图                      | 57 |
| 图表 20 LSI Logic公司的SC2005机顶盒(STB)方案框图 | 59 |



|   |    |
|---|----|
| 图表 21 LSI Logic公司的AViA-9600机顶盒(STB)方案框图 | 60 |
| 图表 22 Fujitsu the PR-V Media solution   | 63 |
| 图表 23海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案              | 65 |
| 图表 24 按年龄细分IPTV用户及其需求和购买特征              | 67 |
| 图表 25 酒店行业决策结构                          | 70 |
| 图表 26 2004~2008年中国STB市场规模及预测            | 73 |
| 图表 27 国内互联网及宽带用户规模及预测                   | 74 |
| 图表 28 中国IPTV业务用户规模及预测                   | 76 |
| 图表 29 IPTV用户细分                          | 82 |
| 图表 30 IPTV细分频道规划建议                      | 85 |
| 图表 31 价格需求曲线                            | 88 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。