



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国IPTV业务市场研究与策略分析报告

一、调研说明

《2006年中国IPTV业务市场研究与策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年从芯片厂商INTEL，软件厂Microsoft，设备商CISOC、华为、中兴、UT到电信运营商、内容提供商、终端厂商整个产业链都被IPTV所牵动，文广获得第一张IPTV牌照，中国电信和中国网通大范围的试点，面对政策问题各出奇招数，IPTV似乎要对电信业、广电业带来一场变革。从2005年6月份开始，中国电信集团已经同上海文广约定在五省市选择17座城市进行试点，包括上海、广东、浙江、江苏和陕西，测试到2006年年底结束。从11月开始国内IPTV(网络电视)商用试验明显加速，在中国电信与上海文广共同进行的第三轮测试中，IPTV试点范围已经从原先的17个城市扩至23个城市；同时，中国网通与上海文广合作的试点城市也大举扩至20个。

2005年，IPTV在中国已经迅速从概念导入发展到运营商商用试点大量铺开，预计到2006年，IPTV的发展将迎来高速增长期。中国电信表示，未来的2~3年将把IPTV发展成为核心主营业务。

那么，2005年的市场到底如何呢，2006年IPTV该有什么新的变化，诺达咨询结合一年来的跟踪，在2005年《IPTV业务市场研究与策略分析报告（2005版）》基础上进行更新，推出了《2006中国IPTV业务市场研究与策略分析报告》。

一、	IPTV业务概述	4
1.1	概念定义	4
1.2	.IPTV业务概述	5
1.3	IPTV业务功能	5
1.4	IPTV业务用户端组网方案	6
二、	全球IPTV业务发展状况	8
2.1、	全球IPTV发展概述	8
2.2	世界主要国家（地区）IPTV 进入情况	9
2.3	部分国家或地区IPTV发展状况	10

2.3.1 英国IPTV市场	10
2.3.2 加拿大IPTV市场	12
2.3.3 美国IPTV市场	13
2.3.4 亚洲地区IPTV市场	13
2.4 全球IPTV业务发展预测	14

三、国外IPTV业务运营案类分析 15

3.1 RTC 15

6.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析 15

6.2 RTC开展IPTV业务的品牌 16

6.3 RTC开展IPTV业务内容策略 16

6.4 RTC开展IPTV业务的资费策略 16

3.2 香港城市电信 17

四、国内发展IPTV的政策与分析 20

4.1 信息产业部关于开展IPTV业务相关的政策 20

4.2 广电总局关于开展IPTV业务的相关的政策 20

4.3 关于IPTV业务政策存在问题 22

4.3.1 IPTV业务政策依然不明确。 22

4.3.2 牌照不是万能的通行证 22

4.4 政策未来走势预测 23

4.5 IPTV相关标准分析 23

五、国内IPTV发展现状分析 24

5.1 总体市场分析 24

5.2 区域市场分析 25

5.2.1 广东 25

5.2.2 黑龙江-哈尔滨 25

5.2.3 上海 26

5.2.3 浙江--杭州 28

5.2.4 江苏 29

5.2.5 河南 29

5.3 国内发展IPTV遇到问题	31
5.3.1 产业政策问题	31
5.3.2 网络瓶颈问题	31
5.3.3 商业模式问题:	32
5.3.5 消费者认知低	32
六、IPTV产业链分析	32
6.1 产业链结构	32
6.2 产业链不同市场分析	33
6.2.1 设备供应商及设备供应市场	33
6.2.2 平台提供商及平台市场	34
6.2.3 电信运营商及运营市场	34
6.2.4 频道/内容运营商及内容市场	35
6.2.5 芯片及其他技术供应商及市场	35
6.2.6 终端厂商及终端市场	36
6.2.7 用户	36
七、IPTV运营市场分析	37
7.1 中国电信	37
7.1.1 中国电信IPTV业务发展状况	37
7.1.2 中国电信对IPTV的态度	37
7.2.3 中国电信重要行动	38
7.2.4 中国电信IPTV业务基本营销模式 :	39
7.2 中国网通	40
7.2.1 中国网通IPTV业务发展状况	40
7.2.2 中国网通对IPTV的态度	41
7.2.3 中国网通针对IPTV业务的动态 :	41
7.2 中国铁通	41
八、IPTV设备提供商	42
8.1 华为公司	42
8.2 中兴通讯	43

8.3上海贝尔阿尔卡特 45

8.4 UT斯达康公司 47

8.5 西门子 49

九.平台提供商 50

9.1 上海思华科技 50

9.2 北京华夏互动科技 51

9.3 经纬中天 51

十、内容/应用提供商 52

10.1 上海文广 52

10.2 上海盛大 52

10.3 北京网视 53

10.4 东方网络电视 53

10.5中视网络 54

十一、芯片及其他技术供应商 55

11.1 ST 55

11.2 IBM 57

11.3 LST 58

11.4 PHILIPS(飞利浦) 60

11.5 NEC 61

11.6 BROADCOM (博通) 61

11.7 富士通(FUJITSU) 62

11.8 北京海尔 63

11.9 其他 65

十二、终端厂商 65

十三、IPTV用户消费行为分析 66

13.1家庭用户分析 66

13.1.1 用户IPTV业务的接受程度 66

13.1.2 用户对IPTV业务内容偏好	67
13.1.3 用户对机顶盒价格的评价：	67
13.1.4 对资费方式的评价和期望	68
13.1.5 对资费的评价和期望	68
13.1.6 对业务申请、退用和结算方式的期望	68
13.2 宾馆酒店用户分析	69
13.2.1 酒店对IPTV业务的需求	69
13.2.2酒店行业的决策结构分析	69
13.2.3 酒店对IPTV业务模式期望	70
13.3政企用户分析	71
十四、IPTV市场规模及趋势预测	71
14.1市场规模及预测	71
14.1.1 IP STB 市场规模预测	71
14.1.2 IPTV业务用户规模预测	74
14.2 IPTV发展趋势分析	76
14.2.1 消费市场发展趋势	76
14.2.2 运营市场发展趋势	77
14.2.3 制造市场发展趋势	78
14.2.4 视音频解码技术发展趋势	78
十五、运营模式建议	79
15.1.建立有利于IPTV业务壮大的商业模式建议	79
15.2 降低机顶盒价成本策略建议	79
15.3减低或转移用户显在的一次性投入费用建议	80
十六、营销策略建议	81
16.1 目标市场细分和定位	81
16.1.1目标市场综合定位：	81
16.1.2家庭用户市场细分与定位	81
16.1.3 行业/企业用户市场细分与定位	83
16.2 业务发展策略建议	83

16.2.1.业务演进策略建议	83
16.2.2 频道发展策略	84
16.3 资费策略建议	87
16.4 渠道策略建议	88
16.5 促销策略建议	89

附件	90
法律申明	90
关于我们	91
部分客户	91

报告图表

图表 1客户端组网方案1	8
图表 2 客户端组网方案1	8
图表 3 用户端组建网方案3	9
图表 4 世界各地IPTV业务开展情年分	10
图表 5英国主要IPTV服务提供商市场进入情况	11
图表 6英国三家主要IPTV服务提供商新增用户	11
数据来源：诺达咨询整理 图表 7 英国IPTV用户累计增长情况	12
图表 8 加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况	12
图表 9美国主要IPTV服务提供商市场进入情况	13
图表 10亚洲主要IPTV服务提供商市场进入情况	14
图表 11 预计全球IPTV用户（STB）数	14
图表 12 全球IPTV用户规模及预测	14
图表 13 RCT业务价值链	15
图表 14 “NexTV”套餐标准及其服务项目	17
图表 15城市电信IPTV频道介绍	17
图表 16宽带视频系统结构	30
图表 17 IPTV业务产业链	33
图表 18中兴IPTV系统组网结构	44
图表 19 ST机顶盒方案框图	57
图表 20 LSI Logic公司的SC2005机顶盒(STB)方案框图	59

图表 21 LSI Logic公司的AViA-9600机顶盒(STB)方案框图	60
图表 22 Fujitsu the PR-V Media solution	63
图表 23海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案	65
图表 24 按年龄细分IPTV用户及其需求和购买特征	67
图表 25 酒店行业决策结构	70
图表 26 2004~2008年中国STB市场规模及预测	73
图表 27 国内互联网及宽带用户规模及预测	74
图表 28 中国IPTV业务用户规模及预测	76
图表 29 IPTV用户细分	82
图表 30 IPTV细分频道规划建议	85
图表 31 价格需求曲线	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。