



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# IPTV市场研究与策略分析报告 (2005升级版)

## 一、调研说明

《IPTV市场研究与策略分析报告（2005升级版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### IPTV业务发展趋势

从全球范围来看，以互联网、通信网和有线电视网为代表的网络融合正在出现加速的趋势，多网融合正在逐渐形成一个更加巨大的产业。整个行业都在开始把目光转向电视用户。2003年10月13日，这是微软总裁兼首席软件设计师比尔·盖茨，日前在瑞士日内瓦召开的“世界电信联盟展（ITU Telecom World 2003）”上，谈到该公司各业务部门的主要措施首先指出：微软电视部门将致力于基于互联网协议的电视传送（IPTV）技术的开发。将使有线电视运营商和通信运营商能够通过现有宽带网络，更有效地提供新一代电视服务。将与加拿大贝尔（Bell Canada）和印度Reliance Infocomm等公司合作，进行新服务的构筑和测试。

IPTV在世界范围内受到电信运营商的重视。电信运营商通过IP宽带网络提供的IPTV业务也在迅速发展。截至2003年5月，全球已有33家电信运营商推出IPTV业务。除此以外，各国的电信运营商均密切关注IPTV业务发展情况，有些运营商已经积极开展IPTV业务测试。2003年瑞士领先的电信公司Swisscom与微软公司合作测试微软的新一代IPTV产品“Microsoft TV”。2004年1月，以色列的两大运营商Bezeq和YES采用Orca公司的IPTV解决方案“RiGHTv software solutions”在以色列的部分地区测试IPTV业务。

从芯片到服务提供商的整个IPTV产业链对IPTV的热情，不难发现IPTV业务的发展趋势：1) IPTV业务进一步促进终端的融合。电视将不再是收看电视，它将是具有通讯、互联网、电视功能的综合数字化家庭终端。2) 互联网PC用户是目前IPTV用户的主流；随着IPTV产业的成熟发展，STB电视用户成为主流3) 点播影视节目是进期IPTV应用的重点，逐步向多业务融合。4) 数字电视与IPTV将长期共存，中长期看IPTV业务将更容易受电视用户青睐，但从更长远看数字电视会超越IPTV。

5) 在中国，未来3年内IPTV业务成为运营商特别是固网运营商在宽带网上重点发展的业务之一。6) IPTV的商业模式将会呈现多样化的特点。独立运营、合作运营、外包运营等。7)

围绕IPTV业务将形成一个有中多价值环节参与的生态系统。 一、 IPTV业务概述

#### 1.1 概念定义 5

#### 1.2 .IPTV业务概述：

#### 1.3 IPTV业务功能

#### 1.4 IPTV业务用户端组网方案 二、全球IPTV业务发展状况

##### 2.1、世界主要国家（地区）开展IPTV业务进入年份

##### 2.2部分国家或地区IPTV发展状况

##### 2.2.1英国IPTV市场

### 2.2.3 加拿大IPTV市场

### 2.2.4 美国IPTV市场

### 2.2.5 亚洲地区IPTV市场 三、全球IPTV业务发展预测

## 3.1 IPTV业务发展趋势

## 3.2 IPTV业务发展预测 四、国内IPTV发展环境

### 4.1 电信企业开展IPTV的政策依据

### 4.2 广电业政策对电信业开展IPTV业务影响 五、中国大陆IPTV业务潜力预测

## 5.1 IPTV业务用户规模预测

## 5.2 IP STB 市场规模预测 六、国外IPTV业务运营案类分析（RTC）

### 6.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析

### 6.2 RTC开展IPTV业务的品牌

### 6.3 RTC开展IPTV业务内容策略

### 6.4 RTC开展IPTV业务的资费策略 七、IPTV业务产业链分析

## 7.1设备供应商

华为公司

中兴通讯

上海贝尔阿尔卡特

UT斯达康公司

## 7.2 平台提供商

上海思华科技

北京华夏互动科技

## 7.3 电信运营商

## 7.4 频道/内容运营商

北京网视

东方网络电视

中视网络

## 7.5 内容/应用提供商

## 7.6 芯片及其他技术供应商

## 7.7终端厂商

## 7.8 用户

## 8.1 IPTV与数字电视的竞争分析

### 8.1.1数字电视概述

### 8.1.2 数字电视发展现状

### 8.1.3 广电总局在有限电视数字化方面的政策和策略

### 8.1.4 广电系统发展视数字化遇到的问题

### 8.1.5 数字电视运营商之一---CBN 分析

### 8.1.6 IPTV与DTV竞争对比分析

## 8.2 电信IPTV与广电IPTV的竞争

### 8.2.1 “ 广电在线 ” 概况

### 8.2.2 电信IPTV与广电IPTV（ 广电在线业务 ） 竞争分析

## 8.3 电信运营商间IPTV 业务竞争分析

### 8.3.1 中国电信IPTV业务发展状况

### 8.3.2 中国网通IPTV业务发展状况

### 8.3.3 运营商在细分市场的竞争分析 九、 IPTV用户消费行为分析

## 9.1 家庭用户分析

### 9.1.1 用户IPTV业务的接受程度

### 9.1.2 用户对IPTV业务内容偏好

### 9.1.3 用户对机顶盒价格的评价：

### 9.1.4 对资费方式的评价和期望

### 9.1.5 对资费的评价和期望

### 9.1.6 对业务申请、退用和结算方式的期望

## 9.2 宾馆酒店用户分析

### 9.2.1 酒店对IPTV业务的需求

### 9.2.2 酒店行业的决策结构分析

### 9.2.3 酒店对IPTV业务模式期望

## 9.3 政企用户分析 十、 运营模式建议

### 10.1.建立有利于IPTV业务壮大的商业模式建议

### 10.2 降低机顶盒价成本策略建议

### 10.3 减低或转移用户显在的一次性投入费用建议 十一、 营销策略建议

## 11.1 目标市场细分和定位

### 11.1.1 目标市场综合定位

### 11.1.2 家庭用户市场细分与定位

### 11.1.3 行业/企业用户市场细分与定位

## 11.2 业务发展策略建议

### 11.2.1.业务演进策略建议

### 11.2.2 频道发展策略

### 11.3 资费策略建议

### 11.4 渠道策略建议

### 11.5 促销策略建议 图表目录

图表1用户端组网方1

图表2 用户端组网方案2

图表3 用户端组网方案3

图表4 世界主要国家（地区）开展IPTV年份

图表5 英国主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表6 英国三家主要IPTV服务提供商新增用户

图表7 英国IPTV用户累计增长情况

图表8 加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表9 美国主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表10 亚洲主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表11 全球IPTV用户数预测

图表12 全球IPTV用户数增长趋势预测

图表13 国内互联网及宽带用户规模及预测

图表14 2004~2008年国内IPTV业务用户规模及预测

图表15 2004~2008年国内IP STB规模及预测

图表16 “ NexTV ” 套餐标准及其服务项目

图表17 IPTV产业链

图表18 中兴IPTV系统组网结构

图表19 数字电视业务分类

图表20 CBN “ 中国有线工程 ” 业务流程图

图表21 IPTV与DTV竞争对比

图表22 宽带视频系统结构

图表23 用户对IPTV业务内容的偏好

图表24 酒店行业决策结构

图表25 IPTV业务家庭用户细分和定位

图表26 IPTV业务演进

图表27 城市电信IPTV频道介绍

图表28 价格-数量曲线

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。