



艾凯咨询
ICAN Consulting

IPTV市场研究与策略分析报告 (2005升级版)

一、调研说明

《IPTV市场研究与策略分析报告（2005升级版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IPTV业务发展趋势

从全球范围来看，以互联网、通信网和有线电视网为代表的网络融合正在出现加速的趋势，多网融合正在逐渐形成一个更加巨大的产业。整个行业都在开始把目光转向电视用户。2003年10月13日，这是微软总裁兼首席软件设计师比尔·盖茨，日前在瑞士日内瓦召开的“世界电信联盟展（ITU Telecom World 2003）”上，谈到该公司各业务部门的主要措施首先指出：微软电视部门将致力于基于互联网协议的电视传送（IPTV）技术的开发。将使有线电视运营商和通信运营商能够通过现有宽带网络，更有效地提供新一代电视服务。将与加拿大贝尔（Bell Canada）和印度Reliance Infocomm等公司合作，进行新服务的构筑和测试。

IPTV在世界范围内受到电信运营商的重视。电信运营商通过IP宽带网络提供的IPTV业务也在迅速发展。截至2003年5月，全球已有33家电信运营商推出IPTV业务。除此以外，各国的电信运营商均密切关注IPTV业务发展情况，有些运营商已经积极开展IPTV业务测试。2003年瑞士领先的电信公司Swisscom与微软公司合作测试微软的新一代IPTV产品“Microsoft TV”。2004年1月，以色列的两大运营商Bezeq和YES采用Orca公司的IPTV解决方案“RiGHTv software solutions”在以色列的部分地区测试IPTV业务。

从芯片到服务提供商的整个IPTV产业链对IPTV的热情，不难发现IPTV业务的发展趋势：1) IPTV业务进一步促进终端的融合。电视将不再只是收看电视，它将是具有通讯、互联网、电视功能的综合数字化家庭终端。2) 互联网PC用户是目前IPTV用户的主流；随着IPTV产业的成熟发展，STB电视用户成为主流3) 点播影视节目是近期IPTV应用的重点，逐步向多业务融合。4) 数字电视与IPTV将长期共存，中长期看IPTV业务将更容易受电视用户青睐，但从更长远看数字电视会超越IPTV。

5) 在中国，未来3年内IPTV业务成为运营商特别是固网运营商在宽带网上重点发展的业务之一。6) IPTV的商业模式将会呈现多样化的特点。独立运营、合作运营、外包运营等。7)

围绕IPTV业务将形成一个有中多价值环节参与的生态系统。 一、 IPTV业务概述

1.1 概念定义 5

1.2 .IPTV业务概述：

1.3 IPTV业务功能

1.4 IPTV业务用户端组网方案 二、全球IPTV业务发展状况

2.1、世界主要国家（地区）开展IPTV业务进入年份

2.2部分国家或地区IPTV发展状况

2.2.1英国IPTV市场

2.2.3 加拿大IPTV市场

2.2.4 美国IPTV市场

2.2.5 亚洲地区IPTV市场 三、全球IPTV业务发展预测

3.1 IPTV业务发展趋势

3.2 IPTV业务发展预测 四、国内IPTV发展环境

4.1 电信企业开展IPTV的政策依据

4.2 广电业政策对电信业开展IPTV业务影响 五、中国大陆IPTV业务潜力预测

5.1 IPTV业务用户规模预测

5.2 IP STB 市场规模预测 六、国外IPTV业务运营案类分析（RTC）

6.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析

6.2 RTC开展IPTV业务的品牌

6.3 RTC开展IPTV业务内容策略

6.4 RTC开展IPTV业务的资费策略 七、IPTV业务产业链分析

7.1 设备供应商

华为公司

中兴通讯

上海贝尔阿尔卡特

UT斯达康公司

7.2 平台提供商

上海思华科技

北京华夏互动科技

7.3 电信运营商

7.4 频道/内容运营商

北京网视

东方网络电视

中视网络

7.5 内容/应用提供商

7.6 芯片及其他技术供应商

7.7 终端厂商

7.8 用户

8.1 IPTV与数字电视的竞争分析

8.1.1 数字电视概述

- 8.1.2 数字电视发展现状
- 8.1.3 广电总局在有限电视数字化方面的政策和策略
- 8.1.4 广电系统发展视数字化遇到的问题
- 8.1.5 数字电视运营商之一---CBN 分析
- 8.1.6 IPTV与DTV竞争对比分析
- 8.2 电信IPTV与广电IPTV的竞争
 - 8.2.1 “广电在线”概况
 - 8.2.2 电信IPTV与广电IPTV（广电在线业务）竞争分析
- 8.3 电信运营商间IPTV 业务竞争分析
 - 8.3.1 中国电信IPTV业务发展状况
 - 8.3.2 中国网通IPTV业务发展状况
 - 8.3.3 运营商在细分市场的竞争分析
- 九、IPTV用户消费行为分析
 - 9.1 家庭用户分析
 - 9.1.1 用户IPTV业务的接受程度
 - 9.1.2 用户对IPTV业务内容偏好
 - 9.1.3 用户对机顶盒价格的评价：
 - 9.1.4 对资费方式的评价和期望
 - 9.1.5 对资费的评价和期望
 - 9.1.6 对业务申请、退用和结算方式的期望
 - 9.2 宾馆酒店用户分析
 - 9.2.1 酒店对IPTV业务的需求
 - 9.2.2 酒店行业的决策结构分析
 - 9.2.3 酒店对IPTV业务模式期望
 - 9.3 政企用户分析
- 十、运营模式建议
 - 10.1. 建立有利于IPTV业务壮大的商业模式建议
 - 10.2 降低机顶盒价成本策略建议
 - 10.3 减低或转移用户显在的一次性投入费用建议
- 十一、营销策略建议
 - 11.1 目标市场细分和定位
 - 11.1.1 目标市场综合定位
 - 11.1.2 家庭用户市场细分与定位
 - 11.1.3 行业/企业用户市场细分与定位
 - 11.2 业务发展策略建议

11.2.1.业务演进策略建议

11.2.2 频道发展策略

11.3 资费策略建议

11.4 渠道策略建议

11.5 促销策略建议 图表目录

图表1用户端组网方1

图表2 用户端组网方案2

图表3 用户端组网方案3

图表4 世界主要国家（地区）开展IPTV年份

图表5 英国主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表6 英国三家主要IPTV服务提供商新增用户

图表7 英国IPTV用户累计增长情况

图表8 加拿大主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表9 美国主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表10 亚洲主要IPTV服务提供商市场进入情况

图表11 全球IPTV用户数预测

图表12 全球IPTV用户数增长趋势预测

图表13 国内互联网及宽带用户规模及预测

图表14 2004~2008年国内IPTV业务用户规模及预测

图表15 004~2008年国内IP STB规模及预测

图表16 “ NexTV ” 套餐标准及其服务项目

图表17 IPTV产业链

图表18 中兴IPTV系统组网结构

图表19 数字电视业务分类

图表20 CBN “ 中国有线工程 ” 业务流程图

图表21 IPTV与DTV竞争对比

图表22 宽带视频系统结构

图表23 用户对IPTV业务内容的偏好

图表24 酒店行业决策结构

图表25 IPTV业务家庭用户细分和定位

图表26 IPTV业务演进

图表27 城市电信IPTV频道介绍

图表28 价格-数量曲线

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。