



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国IPTV市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国IPTV市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 国际IPTV的发展分析

第一节 国外电信运营商IPTV业务发展分析

一、IPTV市场发展概况

1、北美

2、欧洲

3、亚太地区

二、业务与资费分析

三、运营模式分析

四、未来发展趋势

第二节 全球部分国家和地区开展IPTV服务情况分析

第三节 国际运营商IPTV发展及借鉴

一、IPTV热潮全球渐起

二、电讯盈科：灵活计费模式敲开市场

三、Bluewin：联合技术巨头确保高质量

四、几点借鉴

第四节 IPTV全球发展分析

一、总体发展趋势

二、用户发展分析

三、业务收入分析

第五节 各国IPTV发展的经验分析

第二章 IPTV的产业发展分析

第一节 IPTV的产业环境分析

第二节 IPTV产业发展分析

一、IPTV在国外的发展

二、IPTV在国内的发展

第三节 IPTV产业生态系统分析

一、运营商和设备商的利益碰撞

- 二、运营商和广电的利益冲突
- 三、运营商和虚拟运营商的利益之争
- 四、用户的消费习惯
- 五、政策因素（网台分离和三网合一的影响）
- 六、标准和市场的冲突

第三章 IPTV发展影响因素分析

第一节 影响IPTV发展的技术和环境因素分析

- 一、IPTV的技术因素分析
- 二、IPTV的环境因素分析

第二节 影响IPTV的六大因素

- 一、替代竞争
- 二、政策管制
- 三、成本与价格
- 四、获利点
- 五、内容
- 六、商业模式

第三节 IPTV市场发展的驱动力及优势分析

- 一、IPTV市场发展的驱动力
- 二、IPTV的优势

第四章 IPTV发展现状分析

第一节 全球各地区IPTV发展现状分析

- 一、欧洲
 - 1、总体发展现状
 - 2、各运营商运营情况
 - 3、用户发展
- 二、北美
 - 1、总体发展现状
 - 2、各运营商运营情况
 - 3、用户发展
- 三、亚洲

1、总体发展现状

2、各运营商运营情况

3、用户发展

四、拉丁美洲

第二节 IPTV在中国的发展分析

一、传播学的角度理解IPTV

二、IPTV在中国

第三节 我国IPTV发展现状分析

一、用户情况

二、运营市场现状

三、制造市场现状

第四节 IPTV技术标准发展现状

第五节 国内IPTV发展亟须解决的问题

一、政策还不明朗

二、观众认可的收费和盈利模式尚未形成

三、技术上还无法实现IPTV的无障碍观看

四、内容上还不太成熟

五、统一协议标准没有形成

六、切实可行、公平共赢的商业模式尚未形成

第六节 从战略高度看待IPTV的发展

第五章 IPTV的商业模式分析

第一节 国内IPTV模式和现状分析

一、政策立法的不完善，导致产业发展无规律可循

二、始终无法明确运营主体，导致多头运营

三、IPTV市场和效益的辩证关系

四、牌照制度形成垄断，无益于市场发展

第二节 4种运营模式各自为战 IPTV短期难以长大

一、4大运营模式各自为战

二、运营主体间互不相让

三、运营模式缺乏稳定性制约IPTV做大

第三节 IPTV的赢利模式分析

第四节 IPTV的业务与商业模式创新分析

一、IPTV的业务模式创新

- 1、内容链接 全新节目播放方式
- 2、广告链接 全新广告模式
- 3、资讯链接 全新点播内容

二、IPTV的商业模式创新

三、IPTV商业合作

第五节 对IPTV商业模式需要考虑的问题分析

一、消费者的消费动机

二、内容提供商的态度

三、传输网络的到位情况

四、定价策略和运营方式

第六章 IPTV发展中存在的问题分析

第一节 IPTV现存问题分析

- 一、现有带宽资源不足
- 二、IPTV技术标准不统一
- 三、来自政策方面的障碍

第二节 IPTV发展面临的问题与应对分析

第三节 IPTV的问题与突破分析

第四节 运营IPTV业务需解决三大问题

- 一、运营模式——呼唤网络与内容的融合
- 二、产业链——呼唤“度身定制”的增值服务
- 三、系统技术——呼唤从网络到终端的全面成熟

第七章 中国IPTV发展前景分析

第一节 中国IPTV发展现状分析

第二节 固网运营商发展IPTV业务的思路转变

第三节 IPTV市场展望

- 一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破
- 二、中国IPTV用户规模展望
 - 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望

2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

第八章 中国IPTV竞争格局分析

第一节 IPTV标准之争分析

- 一、标准只是IPTV配套环节中的问题，市场才是决定因素
- 二、竞争态势明显
- 三、兼容是策略
- 四、市场决定格局

第二节 IPTV发展中遇到的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的竞争
- 二、电信运营商IPTV与广电运营商IPTV的竞争

第三节 未来IPTV市场竞争分析

- 一、传输的竞争
- 二、内容竞争
- 三、终端的竞争
- 四、对客户的争夺

第九章 IPTV产业发展投资机会分析

第一节 IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

第二节 在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

第三节 中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

第四节 IPTV产业链正在形成

第五节 IPTV不可不搞

第六节 IPTV将是三网融合的契机

第十章 IPTV产业发展趋势分析

第一节 IPTV已经成为挡不住的潮流

第二节 IPTV和数字电视融合是趋势

第三节 我国IPTV市场发展趋势分析

- 一、消费市场发展趋势
- 二、运营市场发展趋势
- 三、制造市场发展趋势

第十一章 IPTV发展其他分析

第一节 IPTV生存法则分析

- 一、运营：一场并不对称的博弈
- 二、内容：永远的核心话题
- 三、接入：ADSL无法承受之重
- 四、网游与P2P：IPTV的另一番洞天

第二节 产业战略联盟将进一步推进IPTV终端商业化进程

- 一、IPTV终端发展前景可期
- 二、产业战略联盟将进一步推进IPTV终端商业化进程
- 三、IPTV要发展，终端商业化进程要加速

第三节 推进IPTV建设，拓展宽带应用

- 一、IPTV具有强劲的市场发展潜力
- 二、IPTV提供丰富多彩的宽带应用
- 三、IPTV网络建设与发展思路

第四节 IPTV对运营商ARPU的贡献度分析

第五节 基于电信运营商的IPTV新业务定位分析

- 一、IPTV业务产业链分析
- 二、IPTV业务发展预测
- 三、电信运营商IPTV市场定位
 - 1、从用户出发
 - 2、竞争对手
 - 3、企业自身能力提升
 - 4、探寻运营模式和营销策略
- 四、业务演进策略建议

图表目录

图表1 部分国家和地区进入IPTV市场的时间和主要运营商

图表2 部分电信运营商提供的IPTV业务类型

图表3 一些运营商宽带电视资费比较

图表4 全球部分国家和地区开展IPTV服务情况

图表5 2004-2008年全球IPTV用户发展预测

图表6 2003-2007年全球IPTV业务收入预测

图表7 部分国家和地区进入IPTV市场的年份及主要运营商

图表8 IPTV产业生态系统图

图表9 IPTV商业模式图

图表10 IPTV市场发展的主要驱动因素

图表11 一些欧洲国家IPTV运营商的运营情况

图表12 加拿大和美国IPTV运营商的运营情况

图表13 亚洲若干国家和地区IPTV经营情况

图表14 传统电视与IPTV传播模式比较

图表15 IPTV产业模式对比

图表16 IPTV主要城市情况

图表17 IPTV产业链

图表18 各种产品接入带宽速率要求

图表19 IPTV发展趋势图

图表20 截止2005年6月底6省IPTV试验网状况

图表21 截止2005年6月底6省IPTV发展状况

图表22 2004年全球电信运营商提供IPTV服务的情况

图表23 中国IPTV和数字电视的竞争比较分析

图表24 电信运营商IPTV和广电运营商IPTV的竞争比较分析

图表25 IPTV系统图

图表26 IPTV的服务模式图

图表27 IP机顶盒的价格

图表28 主要国家和地区IPTV运营商

图表29 运营商的IPTV实现路径

图表30 IPTV产业链

图表31 2004-2008年全球IPTV业务增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。