



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国IPTV趋势 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国IPTV趋势研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、IPTV 业务概述 1.1 概念定义 1.2 IPTV 业务概述 1.3 IPTV 业务功能 1.4 IPTV 业务用户端组网方案 第二章、全球IPTV 业务发展状况和预测 2.1 世界主要国家（地区）开展IPTV 业务进入年份 2.2 部分国家或地区IPTV 发展状况 2.3 IPTV 业务发展趋势 2.4 IPTV 业务发展预测 第三章、中国IPTV 发展环境和业务发展潜力 3.1 电信企业开展IPTV 的政策依据 3.2 广电业政策对电信业开展IPTV 业务影响 3.2 中国大陆IPTV 业务潜力预测 第四章、国外IPTV 业务运营案类分析（RTC） 4.1 RTC 开展IPTV 业务的产业链分析 4.2 RTC 开展IPTV 业务的品牌 4.3 RTC 开展IPTV 业务内容策略 4.4 RTC 开展IPTV 业务的资费策略 第五章、IPTV 业务产业链分析 5.1 设备供应商 5.2 平台提供商 5.3 电信运营商 5.4 内容/应用提供商 5.5 频道运营商 5.6 芯片及其他技术供应商 5.7 终端厂商 5.8 用户 第六章、IPTV 业务竞争分析 6.1 IPTV 与数字电视的竞争分析 6.2 电信IPTV 与广电IPTV 的竞争 6.3 电信运营商间IPTV 业务竞争分析 第七章、IPTV 用户消费行为分析 7.1 家庭用户分析 7.2 宾馆酒店用户分析 第八章、运营模式建议 8.1 建立有利于IPTV 业务壮大的商业模式建议 8.2 降低机顶盒价成本策略建议 8.3 减低或转移用户显在的一次性投入费用建议 第九章、营销策略建议 9.1 目标市场细分和定位 9.2 业务发展策略建议 9.3 资费策略建议 9.4 渠道策略建议 9.5 促销策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。