



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国IPTV市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国IPTV市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告推荐

IPTV是高度融合的产物，目前已经向人们展现了广阔的市场前景。不过该融合的具体路径和具体状况还不甚明了。关于IPTV的发展现状、影响因素、发展趋势、产业链结构和发展规模的说法与观点花样繁多、鱼龙混杂。而准确把握IPTV产业发展趋势，清楚预见各种可能出现的问题，准确预测发展速度及规模是已经进入、即将进入或者计划进入IPTV领域的各方必须具备的条件之一。

《2005-2006年中国IPTV产业研究年度报告》以解决上述问题为目的，经过一年的调查研究、通过上百家企业的深度调研、数百位专家的访谈和浩繁的资料收集与整理，全面分析了中国IPTV产业发展的现状，产业链的具体情况，影响IPTV发展的各种因素、未来的发展趋势和发展规模等业内人士极为关注的问题，并对各相关企业进入IPTV领域或从事IPTV相关投资活动提出了有针对性的策略建议。

《2005-2006年中国IPTV产业研究年度报告》对已进入该市场的运营商有很好的参考借鉴作用，对设备商、内容服务提供商、投资机构、政府部门以及产业链各组成部分都具有很好的参考和借鉴价值。

#### 报告亮点

愿意与IPTV产业相关的人士交流我们的部分研究发现，更深入更细致的研究成果可以通过客户经理获得：

1、中国IPTV产业的发展已经启动，但IPTV产业涉及的环节众多，能够密切影响各个环节的切身利益，是一个政策和产业的敏感地带；

2、中国的有线电视用户和互联网宽带用户都是中国IPTV产业的潜在用户，不过由潜在

用户变成现实用户还需要解决政策、业务、网络等方面的问题；

3、虽然各地正在进行IPTV业务的具有实质意义的各种试点，但要使IPTV业务对消费者具有广泛而强有力的吸引力还有很多工作要做。

## 【 目 录 】

研究对象 1

主要结论 1

前言 3

一、2005年全球IPTV产业发展概述 6

(一) 发展现状 6

(二) 发展特点 12

1、宽带网络为IPTV提供了基本条件，不过改造的压力也很大 12

2、电信运营企业对IPTV普遍存在较高热情 12

3、混业经营的电信政策在一定程度上催生了IPTV 13

(三) 主要国家和地区发展概要 13

1、美国——混业经营促使传统电信运营商开展IPTV业务 13

2、瑞士——为大规模推广进行技术准备 14

3、意大利——两大运营商大规模开展IPTV业务 14

4、法国——法国电信业务模式成熟 15

5、香港特别行政区——用户规模大，竞争激烈 15

6、中国台湾地区——IPTV业务主要基于PC端提供 16

(四) 主要运营商经营概况 16

1、RTC 16

2、电讯盈科 18

3、“ 中华电信 ” 19

4、Bluewin 20

(五) 经验与借鉴 22

1、战略层面的经验 22

## 2、战术层面的经验 22

## 二、2005年中国IPTV产业发展状况 25

### (一) 发展现状 25

#### 1、产业环境 26

#### 2、技术发展状况 28

#### 3、产业规模 30

#### 4、产业结构 31

### (二) 基本特点 33

### (三) 业务模式分析 34

## 三、2005年中国IPTV产业链分析 36

### (一) 产业链概述 36

### (二) 产业链各环节分析 39

#### 1、设备提供商 39

#### 2、网络运营商 49

#### 3、内容提供商 53

#### 4、内容运营商 55

#### 5、系统集成商 58

#### 6、终端厂商 60

#### 7、软件/技术供应商 62

### (三) 产业成熟度与发展前景分析 63

## 四、2006 - 2010年中国IPTV产业发展影响因素分析 66

### (一) 有利因素 66

#### 1、经济社会持续健康发展使人们的娱乐需求不断增加 66

#### 2、企业的投资热情为产业的发展与成熟提供了强大的动力 68

#### 3、技术的发展为IPTV提供了有利支撑 68

#### 4、国外的成功经验为中国IPTV业务的开展提供了全方位的借鉴 68

### (二) 不利因素 69

#### 1、政策还不明朗 69

#### 2、成熟的商业模式尚未形成，收费模式需探索 70

- 3、网络还无法支持良好的IPTV体验，技术有待改善 71
- 4、内容缺乏是目前IPTV致命的弱点 72
- 5、统一的技术标准没有形成。 73
- 6、消费需求还不能提供足够的支撑力的 73
- 7、广电系统在一定程度上对IPTV形成了打压 73

## 五、2006 - 2010年中国IPTV产业发展趋势分析 75

### (一) 技术发展：很多方面需要获得突破 75

- 1、IPTV终端技术发展将促进产品的成本化 75
- 2、网络带宽扩展值得期待 75
- 3、内容管理与知识产权保护技术 76
- 4、后台支持技术 76

### (二) 企业竞争：合作而不是竞争将成为IPTV产业发展的主旋律 77

- 1、合作以及基于合作的创新是发展的必由之路 77
- 2、广电与电信的合作是发展IPTV产业的重要条件 77

### (三) 运营模式：探索仍然是主要特点 79

### (四) 用户需求：个性化、多样性、互动性的需求推动IPTV产业发展 79

### (五) 政策监管：市场准入政策先行，行业标准在市场化中逐步完善 80

### (六) 业务供给：数字电视内容为主，应用逐渐丰富 81

### (七) 收费模式：大包月为主和部分内容按点播量或流量收费 82

## 六、2006 - 2010年中国IPTV产业发展预测 83

### (一) 规模与增长预测 83

### (二) 结构预测 84

- 1、网络运营商用户结构预测 84
- 2、内容集成商用户结构预测 85

## 七、建议 86

### (一) 进入策略 86

- 1、以合作促共赢 86
- 2、整体布局上应采用以点到面的策略 86
- 3、充分考虑地理位置因素的影响发展个性化IPTV业务 87

#### 4、收费模式应多样化 87

### (二) 营销策略 88

#### 1、平台开放，进一步降低IPTV系统成本 88

#### 2、用个性化提高IPTV的用户ARPU值 89

#### 3、采用先高端后普及用户的市场策略 89

#### 4、以广告费为IPTV产业链增值 90

#### 5、塑造业务品牌 91

### (三) 对运营商的建议 91

#### 1、加强与内容创生企业的合作，强化内容获取和整合能力 91

#### 2、通过定制和招标促进终端设备标准的统一与终端设备价格的降低 91

#### 3、立足于快速渗透，为用户提供“丰富宽带内容 接入服务 终端”的一站式服务，同时确保用户支护的多样化和便捷性 92

#### 4、设计有发展潜力的运营模式 92

#### 5、有重点、分阶段地改造和发展宽带网络 93

### (四) 对设备厂商的建议 93

#### 1、从技术方面帮助运营商建立一套完整的方案，提供端到端服务 93

#### 2、通过提供商业信用，在一定程度上参与IPTV的运营，在提高投资回报率的同时巩固运营商的合作 93

#### 3、大力推动产品相关标准统一，不断丰富终端产品内置的服务与功能 93

### (五) 对内容与应用提供商的建议 94

### (六) 对政府的建议 94

#### 1、IPTV的内容监管，原则性与灵活性并重 94

#### 2、IPTV的接入网络监管要注意协调好两个网络的发展及其利益 94

#### 3、硬件和技术的监管，加强合作，规避国外技术限制 95

#### 4、运营的监管，应该服从社会效益最大化 95

## 报告说明 96

## 表目录

### 表1 部分国家IPTV业务进入时间及运营商列表 6

### 表2 部分地区IPTV运营情况 7

### 表3 亚洲若干国家和地区IPTV经营情况 10

表4 中国广电和电讯及其他宽带运营商开展IPTV业务的竞争态势	28
表5 中国IPTV用户数量分布 (单位：万)	30
表6 2005年中国IPTV产业的网络运营商结构	31
表7 2005年中国IPTV产业的内容集成商结构	32
表8 2005年中国IPTV产业的区域结构	33
表9 中国IPTV设备招投标概况	41
表10 2006 - 2010年中国IPTV产业网络运营商的用户结构预测	84
表11 2006 - 2010年中国IPTV产业内容集成商的用户结构预测	85

## 图目录

图1 2006 - 2010年全球IPTV用户规模及其发展速度预测	11
图2 2003 - 2005年中国IPTV用户规模及其发展速度	30
图3 2005年中国IPTV产业的网络运营商结构	31
图4 2005年中国IPTV产业的内容集成商结构	32
图5 2005年中国IPTV产业的区域结构	33
图6 IPTV产业链框图	37
图7 2005 - 2008年中国宽带接入设备市场发展潜力预测	40
图8 互联网用户规模及其发展速度	50
图8 2006 - 2010年中国IPTV规模及其发展速度预测	83
图9 2006 - 2010年中国IPTV产业网络运营商的用户结构预测	84
图10 2006 - 2010年中国IPTV产业内容集成商的用户结构预测	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43325.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。