



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国IT外包服务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国IT外包服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 “IT外包”无疑是目前全球的热点关键词，尽管中国市场对“IT外包”仍处于认知和导入阶段，欧美市场的一个外包合同金额可能就超过了中国整个IT外包市场规模，但没有人怀疑正处于信息化建设升级、对新兴服务模式接受速度很快的中国企业用户市场所代表的巨大潜力；尽管目前中国本土用户对IT外包比较谨慎，需求尚集中在主机托管、呼叫中心等低附加值业务，应用系统外包、安全管理、业务流程外包等附加值较高的业务规模相对较小，但是这一市场的快速增长已经吸引了越来越多的服务商加入竞争阵列。对中国IT外包服务市场的研究表明，2005年，中国IT外包服务市场规模，同比增长率超过30%。跨国公司在中国市场IT外包的需求延伸为本土企业用户产生了良好的示范作用，中小型企业用户需求的快速释放也直接带动了一批本土小型IT外包服务商的成长。认为这一市场仍然处于开拓阶段和快速成长期，未来几年将实现持续增长。

本报告研究的IT外包服务包括IT运维外包和业务流程外包（BPO）服务，其中IT运维外包包括IT基础架构外包和应用系统外包服务。《2005-2006年中国IT外包服务市场研究年度报告》全面回顾总结了2005年全球主要国家IT外包服务发展状况，通过对中国IT外包服务市场环境、发展模式和市场结构的综合分析刻画了2005年中国IT外包服务市场增长特点和驱动因素，深入透视了中国IT外包服务市场的优势和存在的问题，并对重点主力外包服务商的竞争格局及竞争力进行了综合评价。

本报告在分析了中国IT外包服务市场规模与结构以及市场特点的基础上，聚焦于中国IT外包服务市场的发展趋势分析，重点研究用户端的需求变化方向及影响用户未来对服务商需求趋势的主要因素；通过构建周期波动时间序列预测模型科学地预测未来五年中国IT外包服务的市场规模和增长状态，并从不同的市场结构维度刻画这一潜力释放的增长基础，帮助厂商制定有效的竞争战略，达成市场目标。

报告亮点 关注细分业务市场中用户端需求增长点。IT外包服务包含内容比较广泛，目前除了IBM、HP等大型服务商能够提供整体解决方案之外，大部分服务商都专注于一项或几项细分业务，同样用户端尤其是中小企业和政府教育用户对不同类型的IT外包服务的需求往往也比较分散。因此本报告通过对细分业务类型在垂直、平行、区域等各维度市场结构中的用户需求分析，深入挖掘细分市场中用户需求的新增长点，为厂商制定更具针对性的竞争策略提供有力支撑。

全面解析市场未来发展趋势。本报告从价格、渠道、服务等不同角度分析了中国IT外包服务市场未来五年的发展走势，并通过积累的中国IT外包服务市场监测数据库构建周期波动时间序列预测模型科学地预测未来五年中国IT外包服务的市场规模和增长状态，刻画了这一市场的发展生命周期。

以客户 用户需求特征和市场发展趋势分析为基础提出合理化的竞争战略建议。基于自身在IT外包服务市场多年研究经验积累，通过对2005年市场需求特征的提炼和未来发展趋势的专业分析，基

于不同细分市场中增长点的释放，为IT外包服务厂商提供业务、渠道、价格及品牌建设等全方位的竞争战略建议。

【 目 录 】 报告框架 主要结论

一、2005年全球IT外包服务市场现状 (一) 市场现状 1、市场规模 2、市场特点 (二) 主要国家和地区发展概要 1、美国 2、欧洲 3、印度 二、2005年中国IT外包服务市场规模与特征 (一) 市场规模 1、总量规模与增长 2、各季度市场情况 (二) 产品结构 (三) 市场结构 1、垂直市场结构 2、平行市场结构 3、区域市场结构 4、品牌市场结构 (四) 市场特征 三、2005年中国IT外包服务细分产品市场 规模与特征 (一) IT基础架构外包服务市场 1、市场规模与增长 2、垂直市场结构 3、平行市场结构 4、区域市场结构 (二) 应用系统外包服务市场 (三) 业务流程外包服务市场 四、2005年中国IT外包服务市场主力厂商点评 (TOP 5-10位) (一) Vendor 1 1、总体评价 2、技术策略 3、价格策略 4、渠道策略 5、营销策略 (二) Vendor 2 五、2005年中国IT外包服务用户需求分析(定量图表体现) (一) 品牌倾向 (二) 业务类型 (三) 价格期望 (四) 促销手段 六、2006-2010年中国IT外包服务市场发展趋势 分析与预测 (一) 市场趋势分析 1、业务发展趋势 2、价格变化趋势 3、渠道发展趋势 4、服务发展趋势 (二) 市场规模预测 (三) 市场结构预测 1、产品结构 2、区域市场结构 3、垂直市场结构 4、平行市场结构 七、市场发展策略建议 (一) 业务策略 (二) 价格策略 (三) 销售策略 (四) 服务策略 (五) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。