



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国移动IVR市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国移动IVR市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43334.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2004年开始,移动语音增值业务-IVR业务呈现惊人的增长速度,2003年仅
有2亿规模,2004年达到7.5亿,而2005年更是可以实现100%增长速度,突破15亿元,成为SP
们眼中一座金矿。中国2亿多部手机,将有超过1亿成为IVR目标用户,未来中国IVR每年市场
收入至少可以达到25亿元。 随着IVR从全网发展到本地网业务,更多SP将参与到市场中
去。那么2005年以后IVR业务成长空间有多大?新兴市场机会有哪些?由此带来的市场风险有
哪些?SP竞争对手竞争举措是什么?运营商对待IVR业务的新政策和措施有什么?IVR细分领域消
费者行为是什么?运营商和SP们都迫切寻求问题的答案。 “2005-2006年中国移动IVR市场
研究年度报告”试图对IVR业务进行全面分析,帮助运营商和SP们解答他们的问题。作为最
早介入并专注研究中国移动增值业务的咨询公司,基于自己对电信市场,特别是移动通信市
场的多年积累,结合自身专业完整的数据库、对业界专业人士的深访和二手资料分析,完成
本报告。 帮助运营商、SP把握移动IVR市场的未来发展趋势,帮助SP成功进入IVR业务领
域并开展IVR业务,挖掘用户需求,把握业务重点。这正是“移动IVR市场机会与风险评估研
究专题报告”写作的目的。 **报告亮点** * 通过对移动IVR业务的全面描述,帮助运营商
和SP全面了解移动IVR业务的市场现状和发展空间。 * 通过对目前移动IVR业务市场竞争
格局和主要SP竞争策略情报分析,为主要市场竞争者和准备进入市场的SP提供制定竞争策略
的决策支持。 * 通过对IVR产品生命周期和盈利空间的分析,帮助SP和运营商制定不同产
品的产品战略。 * 通过对IVR新兴市场机会和风险的分析,协助SP找到未来业务的发展重
点和方向 * 通过对IVR消费者行为的分析和运营商策略分析,为新进SP制定市场进入策略
提供支持和借鉴。

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国移动IVR市场发展现状分析 3

(一) 市场规模和预测 3

1、市场规模 3

2、市场特点 4

3、市场规模预测 5

(二) 移动IVR市场用户规模和预测 6

1、整体用户规模 6

2、重点区域IVR用户规模 7

3、未来用户规模预测 10

二、2005年中国移动IVR市场发展机会和风险分析 12

(一) 2004年中国移动IVR市场热点分析 12

1、聊天交友业务市场 12

2、音乐类市场 13

3、内容类业务市场 14

(二) 2005年中国移动IVR市场发展机会分析 15

1、IVR产品生命周期和中国所处阶段分析 15

2、IVR细分产品周期阶段和盈利空间分析 16

3、重点国家和地区IVR发展借鉴 17

4、新兴IVR产品发展机会和盈利空间分析 20

(三) 2005年中国移动IVR市场发展风险分析 23

1、政策风险 23

2、产品业务风险 23

3、用户体验风险 23

4、市场营销风险 24

三、2005年中国移动IVR竞争格局和主要SP竞争策略分析 25

(一) 中国移动IVR市场竞争格局分析 25

1、主要IVR SP市场份额分析 25

2、主要IVR SP收入分析 26

(二) 主要SP竞争策略分析 26

1、TOM 26

2、新浪 27

3、腾讯 28

4、美通 30

5、滚石 31

四、2005年中国移动IVR消费者行为分析 33

(一) 消费者分类 33

(二) 不同类别消费者IVR消费行为分析 35

- 1、学生市场——娱乐业务导向 35
- 2、年轻白领市场——需求摇摆型取向 36
- 3、30岁以上白领市场——商务需求主导 37
- 4、年轻蓝领市场——全方位需求 38
- 5、30岁以上蓝领市场——需求淡漠，投机取向明显 39

五、中国移动IVR市场进入分析 41

(一) 运营商IVR业务发展策略分析 41

- 1、中国移动 41
- 2、中国联通 41
- 3、中国电信 41
- 4、中国网通 42

(二) SP进入策略分析 42

- 1、移动进入平台要求 42
- 2、移动合作模式和资费 43
- 3、经营模式探讨 44
- 4、市场营销模式探讨 44
- 5、业务成功关键要素分析 45
- 6、经营风险分析 47

六、建议 49

- (一) 全面消费者教育以形成粘性客户群 49
- (二) 业务内容和声音形式创新以创造可持续发展模式 49
- (三) 开发实用类业务以提高客户忠诚度 50
- (四) 多业务整合以提供便捷式服务 50
- (五) 细分消费对象以提供个性化服务 50
- (六) 把握特定需求运营特色服务 51

报告说明 52

表目录

- 表1 2002 - 2005年中国移动IVR市场规模 3

表2 2006 - 2008年移动IVR业务收入发展预测	5
表3 2003 - 2005年中国移动IVR用户规模	6
表4 中国移动IVR用户区域分布	8
表5 2006 - 2010年移动IVR用户规模预测	10
表6 中国移动IVR产品生命周期	16

图目录

图1 2002 - 2005年中国IVR发展状况	3
图2 2006 - 2008年中国IVR市场规模及预测	6
图3 2003 - 2005年中国移动IVR用户规模	7
图4 华东地区移动IVR用户分布	9
图5 华南地区移动IVR用户分布	9
图6 华北地区移动IVR用户分布	10
图7 中国移动IVR用户规模预测	11
图8 全网IVR规模盈利空间预测	21
图9 本地网IVR盈利空间预测	22
图10 2005年主要移动IVR SP市场份额情况	25
图11 不同细分市场的价值观表现	34
图12 IVR细分产品需求与市场成熟度	35
图13 学生市场IVR业务需求	36
图14 年轻白领IVR业务需求	37
图15 30岁以上白领IVR业务需求	38
图16 年轻蓝领IVR业务需求	39
图17 30岁以上蓝领IVR业务需求	39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43334.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。