



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年金融危机下中国手机软件市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年金融危机下中国手机软件市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机软件业是一项朝阳产业，它的重要性在于离开了手机软件的多样化和多功能化，手机也就失去了竞争力。作为高科技领军产业中的一员大将，移动软件行业吸引了越来越多关注的目光。

目前的手机软件，特别是在客户端软件上，视频、图书、股票、音乐等是最为重要的领域，每一个手机软件都蕴藏着巨大的商业价值。与互联网连接后，手机软件的作用得以最大化，带给用户更多的便利。通过这些操作简便、界面友好的软件，用户可以快捷、方便地使用手机娱乐等应用，用手机看电视、看电影、听音乐、看书、炒股、查地图、搜索等，从而增加了用户的黏性。目前，国内比较大的手机客户端企业大部分是从现有的用户资源发展起来的，无论是3G门户的GG系列，还是腾讯的手机QQ，移动书城的墨客系列，都是先拥有千万级的注册用户，再利用其强大的用户基础，推出“手机客户端 手机媒体门户”形成强大双核战略。

21世纪，世界进入信息化时代。各种高科技产品层出不穷，各国的竞争对手纷至沓来。在电信行业，手机应用以惊人速度席卷中国。这不仅带动了中国的手机制造业，更对中国整个电信业产生了深远的影响。在三大电信运营商一统天下、移动系统开发平台越来越重要的大背景下，越来越多有识之士将目光投向了移动软件的投资和开发。

【 目录 】

第一章 手机软件行业分析

第一节 手机分类

第二节 手机软件的分类

第三节 手机软件的机型适配情况

第四节 手机联网软件分析

第五节 手机软件产业链分析

第六节 手机软件的组成及细分市场分析

一、概述

- 二、操作系统
- 三、协议栈
- 四、数据业务
- 五、本地存储
- 六、驱动程序
- 七、用户界面
- 八、其它应用

第二章 金融危机下手机软件运行环境分析

第一节 全球经济环境

第二节 政策环境

第三节 社会环境

第四节 技术环境

第三章 全球手机软件行业市场分析

第一节 手机安全软件市场

第二节 手机软件市场竞争分析

一、手机软件新竞争的引爆

二、激烈竞争下的多元化发展

第三节 手机软件开发市场

第四章 我国手机软件业市场运行分析

第一节 我国手机软件业发展现状

第二节 我国手机软件发展中的问题

第三节 我国Linux系统软件市场分析

一、Linux软件在我国得到了快速发展

二、基于Linux的产业链和价值链分析

（一）Linux产业链分析

（二）Linux价值链分析

（三）推动Linux产业发展的四种关系分析

第三节 我国手机软件开发市场分析

第五章 手机软件相关行业分析

第一节 手机行业

- 一、发展现状
- 二、手机行业产业链分析
- 三、智能手机发展现状及趋势
- 四、手机软件对智能手机发展的影响

第二节 网络技术产业

- 一、发展现状
- 二、新网络技术对手机软件发展的影响分析
- 三、3G手机软件发展趋势

第三节 其他行业

第六章 2008-2011年手机软件行业市场预测

第一节 中国手机软件市场规模预测

第二节 手机软件市场发展前景

第三节 Linux手机软件行业发展趋势

- 一、Linux手机软件行业阵营的融合
- 二、Linux手机软件行业重组问题
- 三、Linux手机/嵌入式相关开源社区的发展
- 四、中国Linux手机软件未来发展

第七章 金融危机下的手机软件产业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 行业投资建议及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。