



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国移动定位（LBS）市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国移动定位（LBS）市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 2005年下半年,山东省青岛市网通公司推出了能定位的“关爱精灵”小灵通业务。在青岛市内,无论孩子、老人和车辆去了哪里,用户只要发个短信、打个热线电话或者上网就能方便地知道大体方位,再也不用为亲人外出而担忧了。继中国移动和中国联通之后,又一个强势运营商——中国网通加入了定位业务的战局。至此,GSM、CDMA、PHS均已实现移动定位的商业化,定位服务也进一步由物流管理、交通调度、医疗救援、野外勘探等行业应用领域,加速走向大众化、普及化。毫无疑问,移动信息(LBS)是一个充满机遇的市场。而事实上,在相关企业高度关注移动定位服务市场的同时,第三方研究咨询机构也在认真地分析和研究。但是,现有研究成果更多地倾向于从整个产业链的角度来分析,对成熟产业来说,这样的研究是有价值的;而对处于成长中的移动定位服务产业来说,关键是对市场和用户需求的有效把握。中国移动信息(LBS)的主要使用群体在哪里?用户需求偏好如何?用户价格支付能力怎样?影响市场发展的因素有哪些?市场的发展趋势如何?未来市场的总体规模和市场发展潜力有多大?“中国移动定位(LBS)市场研究年度报告”将以市场和用户需求为研究重点,历时半年,在调查了主要的服务运营商、终端制造商和最终用户的基础上,报告深入分析了市场发展环境、现有竞争情况、用户需求特征和行业的成功案例。报告正是基于上述分析来帮助企业在快速增长的中国移动定位市场中真正有效地“把握机会”。

**报告亮点** \* 通过对国外移动定位服务发展历史和现状的分析,挖掘国外企业获得成功的原因; \* 结合对政府政策、经济发展水平、技术实现状况,以及社会发展特征的分析,评价中国移动定位服务的未来发展环境; \* 分析中国移动定位服务市场的竞争状况,为现有企业的市场策略和潜在进入企业的进入策略提供决策参考; \* 通过对移动定位服务应用领域、用户当前需求和未来需求趋势的研究,为企业的新产品开发提供依据; \* 在深刻分析中国移动定位服务市场发展环境、市场竞争态势、用户需求特征、行业成功经验的基础上,针对不同类型的企业给出相应的策略建议。

**报告框架**

**主要结论**

一、2005年全球移动定位服务市场现状 (一) 市场规模分析 (二) 主要国家分析 (三) 成功企业介绍 1、SK电讯 2、KTF电讯 3、NTTDoCoMo 4、KDDI 5、VodafoneK.K

二、2005年中国移动定位服务市场环境 (一) 政策环境 (二) 经济环境 (三) 技术环境 (四) 社会环境

三、2005年中国移动定位服务市场现状 (一) 市场规模分析 (二) 竞争状况分析 (三) 应用领域分析 1、行业应用 2、个人应用

四、2005年中国移动定位服务用户需求分析 (一) 主要使用群体 (二) 用户需求偏好 1、个人用户需求偏好 2、行业用户需求偏好 (三) 用户价格支付能力 1、费用支付意愿 2、价格

支付方式      3、价格支付能力      （四）获得服务的渠道偏好      五、2006 - 2010年中国移动定位服务市场发展趋势      （一）市场发展影响因素      （二）市场未来发展趋势

六、2006 - 2010年中国移动定位服务市场发展潜力      （一）市场前景分析      1、手持终端的LBS应用      2、个人汽车的LBS应用      3、部分行业的LBS应用      （二）市场规模预测

七、建议      （一）对移动运营商建议      （二）对终端制造商建议      （三）对内容提供商建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43336.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。