



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005—2006年度中国WAP 市场市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2005—2006年度中国WAP市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年移动增值行业最“靚”的业务，无疑是WAP和无线音乐了。而WAP经过04年运营商的大力推动，到05年已呈现“内容平台 营销平台”的特点，市场规模和注册用户数均保持高速增长；免费WAP站点发展快速，截至到2005年底国内免费WAP站点已超过5000个。整个WAP市场已进入高速发展状况。 为帮助产业投资者和市场运营者更系统、更清晰的认识中国WAP市场，互联网实验室将于近期推出《2005—2006年度中国WAP市场研究报告》。

报告将基于对WAP产业多方的深入调研和详实的市场数据，总结分析了2005年中国WAP市场状况，重点分析了当前WAP产业的宏观环境、成熟度、产业链构成和商业模式等；就中国移动、中国联通和主要SP的业务发展状况、重点产品、营销策略进行深入的分析 and 比较；综合分析了免费WAP站点生存和发展状况；并理性分析和预测了2006年以后的WAP市场的发展和竞争格局的变化，并对中国WAP市场中的机会提出前瞻性的预测和建议。【目录】

报告摘要 研究方法 1 WAP的概念及其特征 1.1 WAP定义 1.2 WAP业务分类 1.3 WAP业务特征

2 中国WAP业务发展状况与预测 2.1 2005年WAP市场规模现状与预测 2.2 2005年WAP市场用户量现状与预测 2.3 WAP主要业务类型与市场发展状况 2.3.1 新闻类业务分析 2.3.2 时尚类业务分析 2.3.3 聊天交友类业务分析 2.3.4 财经类业务分析 2.3.5 娱乐类业务分析 2.3.6 位置服务类业务分析 2.4 营销模式及发展趋势 2.5 市场发展的促进因素分析 2.6 市场发展的制约因素分析 3 WAP产业分析 3.1 WAP产业宏观环境分析 3.2 WAP产业成熟度分析 3.3 WAP产业链分析 3.3.1 产业链构成 3.3.2 产业链商业模式 3.3.3 未来产业链发展趋势预测 4 运营商分析 4.1 概述 4.2 中国移动WAP业务发展状况 4.2.1 市场规模和用户量分析 4.2.2 各省WAP业务发展状况 4.2.3 主要SP排名 4.2.4 重点应用分析 4.2.5 市场营销策略 4.3 中国联通WAP业务发展状况 4.3.1 市场规模和用户量分析 4.3.2 各省WAP业务发展状况 4.3.3 重点应用分析 4.3.4 市场营销策略 5 SP竞争分析 5.1 总体竞争格局分析 5.2 中国移动主要SP分析 5.2.1 空中信使 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.2 TOM &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.3 讯天 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.4 因特普斯 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.5 新浪 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.6 联东伟业 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.7 掌中万维 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比

&#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.8 搜狐 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.9 易动无限 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.2.10 互通无限 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.3 中国联通主要SP分析 5.3.1 华友世纪（酷扬） &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.3.2 新飞网 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 5.3.3 通联天地 &#61599; 基本情况 &#61599; 业务收入和 market 占比 &#61599; 重点产品分析 &#61599; 市场营销策略及资源优势 6 CP竞争分析 7 中国免费WAP网站发展状况 8 市场投资机会分析 9 结论和建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43337.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。