



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国移动增值业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国移动增值业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐 近几年来，随着产业链的日益完善，移动增值业务获得了长足发展。随着终端和网络等外围环境的日益改善，除了短信之外，MMS、WAP和IVR均已呈现出快速增长的势头，移动增值业务多元化的格局正在逐步形成。中国移动增值业务目前主要包括移动通信网络上的各种娱乐与通信服务，如铃声、图片、游戏、新闻、天气预报、占卜、屏保和短信。而且这些服务都基于各种不同的技术平台，包括短信、彩信、Java、WAP以及语音平台等。这些服务每月收费2~9元不等。其中，2005年中国移动增值业务主要还是短信、彩铃、彩信和WAP等应用。但中国移动增值业务市场的规模到底有多大？2005年各移动运营商在增值业务市场上的举措有哪些？影响中国移动增值业务市场发展的影响因素有哪些？各类移动增值业务市场的发展特点和规模是什么样的？中国移动增值业务各类用户分布现状究竟怎样？新进入移动增值服务行业的SP如何才能取得业务的成功？等问题均是希望开拓移动增值服务市场的增值服务商所关注的。而本报告主要就是要解决这些问题。通过为期6个月的市场调查工作，分别走访了中国移动、中国联通等运营商，并与各主要移动SP进行了交流后，对中国移动增值业务市场发展情况进行了汇总和分析，从而最终形成了《2005-2006年度中国移动增值业务市场研究报告》。这一报告将为移动增值服务商开展移动增值业务提供可资借鉴的行业相关信息。

报告亮点

- 1、报告比较全面地展现了中国移动增值服务市场的发展现状，使读者对移动增值业务市场有一个整体的了解和认知。
- 2、针对各大移动增值业务市场的总量和竞争格局，向读者提供产业总体的规划思路 and 方案，为各电信运营商和移动增值服务商提供相关的市场信息和数据支持。
- 3、对目前各大移动运营商在移动增值业务市场上的举措和战略进行分析和评估，并提出未来的发展趋势和预测，为各电信运营商和移动增值服务商的业务开拓提供决策支撑。
- 4、针对不同的服务商（如移动运营商和增值服务提供商），报告将分类进行针对性的策略建议。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球移动增值业务市场发展情况 3

(一) 全球移动增值业务市场规模及特点 3

1、总体规模 3

2、发展特点 4

(二) 各国移动增值业务市场的发展情况 5

1、欧美 5

2、日本 8

3、韩国 10

二、2005年中国移动增值业务市场的发展情况 13

(一) 中国移动增值业务市场的发展规模 13

1、中国移动增值业务市场的总体规模 13

2、主要移动增值业务的发展情况 15

(二) 中国移动增值业务市场的发展特点 15

1、管理层面对移动增值业务的管制力度明显加强 16

2、移动增值业务开始成为移动业务的重要组成部分 16

3、移动增值业务形成不同发展程度的3个业务集团 16

三、2005年重点移动增值业务市场发展情况 17

(一) 短信 17

1、市场规模 17

2、主要特点 17

(二) 彩铃 18

1、市场规模 18

2、主要特点 19

(三) 彩信 20

1、市场规模 20

2、主要特点 21

(四) WAP 22

1、市场规模 22

2、主要特点 23

(五) IVR 24

1、市场规模 25

2、主要特点 26

(六) 手机游戏 27

1、市场规模 27

2、主要特点 28

四、2005年中国移动增值业务市场竞争格局和主要服务厂商评价 29

(一) 细分业务市场竞争格局 29

1、短信业务 29

2、彩铃业务 30

3、彩信业务 31

4、WAP业务 32

5、IVR业务 33

6、手机游戏业务 34

(二) 移动运营商 35

1、中国移动 35

2、中国联通 36

(三) 移动增值服务商 37

1、新浪 38

2、搜狐 39

3、网易 40

4、乐视 41

五、影响2006 - 2010年中国移动增值业务市场的发展因素 43

(一) 3G网络的开始建设 43

(二) 北京奥运会的拉动 44

(三) 移动运营商的推动 45

(四) 市场进一步的开放 46

六、2006 - 2010年中国移动增值业务市场的发展趋势 47

(一) 移动增值业务在公众市场将进一步渗透生活层面 47

(二) 移动增值业务在行业应用方面有广阔的发展前景 47

(三) 大数据流量的移动增值应用业务将成为主导业务 48

(四) 移动增值业务产业链管理体系将发生重大的变化 49

七、2006 - 2010年中国移动增值业务市场的发展预测 51

(一) 中国移动增值业务市场总体规模预测 51

(二) 中国细分移动增值业务市场发展预测 52

1、短信业务市场的预测 52

2、彩铃业务市场的预测 53

3、彩信业务市场的预测 55

4、WAP业务市场的预测 56

5、IVR业务市场的预测 57

6、手机游戏市场的预测 58

八、建议 59

(一) 对电信运营商的建议 59

1、普及型的移动增值应用成为必然选择 59

2、形成众多主体参与的移动增值产业链 59

3、逐步形成全面技术整体解决方案服务商 60

(二) 对移动增值服务商的建议 60

1、移动增值业务市场细化管理策略 60

2、移动品类管理与资源投放的布局 61

报告说明 62

表目录

表1 2005年移动运营商的移动增值业务发展情况 14

表2 2003 - 2005年中国WAP业务市场收入情况 22

表3 中国移动增值服务——IVR业务按功能进行的分类 24

表4 中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群 36

表5 中国主导的增值服务业务及增值服务商数量 37

表6 2005年新浪网移动增值业绩情况 39

表7 2005年搜狐网的无线增值业绩情况 40

表8 2005年网易网的无线增值业绩情况 41

图目录

图1	2001 - 2005年全球移动增值业务市场总体发展规模估测值	3
图2	2001 - 2005年中国移动增值业务市场规模变化	14
图3	2005年中国移动增值市场细分市场比例关系	15
图4	2002 - 2004年中国IVR业务市场发展状况	25
图5	2003 - 2005年中国手机游戏产业规模与增长率	28
图6	2005年中国短信业务的市场竞争格局	30
图7	2005年中国彩铃业务的市场竞争格局	31
图8	2005年中国彩信业务的市场竞争格局	32
图9	2005年中国WAP增值服务商的市场竞争格局状况	33
图10	2005年中国IVR增值服务商的市场竞争格局状况	34
图11	2005年中国手机游戏服务商的市场竞争格局状况	35
图12	2006 - 2008年中国3G增值业务市场规模预测	43
图13	2008年奥运会带来的移动增值业务市场的收入变化	45
图14	2006 - 2010年中国移动增值业务市场规模预测	52
图15	2006 - 2010年中国短信业务市场规模预测	53
图16	2006 - 2010年中国彩铃业务市场规模预测	54
图17	2006 - 2010年中国彩信业务市场规模预测	55
图18	2006 - 2010年中国WAP业务市场规模预测	56
图19	2006 - 2010年中国IVR业务市场规模预测	57
图20	2006 - 2010年中国手机游戏业务市场规模预测	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。