



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年无线音乐市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年无线音乐市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线音乐是通过移动通信网络和终端手机提供的数字音乐服务。其服务包括手机铃音、彩铃、手机音乐点播、音乐下载（包括WAP/MMS）和在线收听等音乐服务，其中音乐下载和在线收听服务是新兴服务，目前尚未大规模商用，但预计到3G时代将拥有较大市场。

现代音乐的表现形式和传播方式日益丰富多彩，基于手机和移动网络的无线音乐代表着一种全新的音乐消费形态，不但使手机成为人们24小时不离身的音乐终端，而且成为音乐爱好者自主创造、欣赏和传播音乐的全新方式，为人们带来了一种空前便捷和独特的音乐体验与享受。目前无线音乐已成为移动通信行业的关注焦点，其市场潜力巨大。预计2005年无线音乐业在全球市场的收入将增长到50亿美元，到2009年无线音乐的全球市场收益有望达到93亿美元。

在我国，随着2003年铃音的普及，2004年彩铃的火爆，2005年音乐下载和收听业务的蓄势待发，2005年中国无线音乐市场继续保持高速增长，市场规模将达到36亿元。其中彩铃业务发展最为迅猛，全年市场收入有望超过25亿。无线音乐下载和在线收听虽成为产业发展重点，但要实现规模效益还需要2~3年时间。预计，2006年中国无线音乐市场将进入调整期，增长率放缓，市场逐步规范和细化，用户需求趋于多样化，无线音乐下载和在线收听业务逐渐被部分用户接受；2007年后，随着3G网的顺利布局，中国无线音乐市场将趋于成熟，无线音乐下载和在线收听服务进入高速成长期。

无线音乐产业链初步形成，运营商占主导地位，CP的重要性日益显现，CP与SP的界限将越来越模糊，互联网音乐提供商也将介入其中。原创音乐和个性化音乐的制作个人或单位也已成为产业链中的一员。无线音乐产业的增长势头毋庸置疑，但版权购买成本过高、同质竞争严重、缺乏创新、资费过高、产业链各环节信任不足等问题将制约整个产业的健康发展。

在全新推出的《2005年无线音乐市场研究报告》中，通过对无线音乐市场的一手和二手资料进行定性和定量的研究分析，以及1000多位网友的问卷调查，得到无线音乐市场和用户分析的相关结论。一手数据和信息获取，除了通过固定渠道和数据库外，还采用深度访谈的方式与产业链中各环节的30位资深人士进行了深入交流，并通过网络问卷的形式获取有效用户问卷761份。对报告中的数据和信息都进行了反复交叉检查、甄别，将为投资商了解无线音乐市场提供参考，为业内人士提供决策支持。

【目录】第一部分 行业分析 1 无线音乐市场概况 1.1 无线音乐概念及研究范畴 1.2 全球无线音乐市场情况 1.3 中国无线音乐市场概况 2 无线音乐产业链分析 2.1 产业链构成 2.2 产业链商业模式 2.3 影响产业链的因素 2.4 未来产业链的发展预测 3 运营商分析 3.1 总体分析 3.2 中国移动 3.3 中国联通 4 服务提供商分析 4.1 总体分析 4.2 TOM 4.3 腾讯 4.4 新浪 4.5 掌上灵通 4.6 空中网 4.7 滚石 4.8 A8音乐集团 4.9 龙腾阳光 4.10 全天通 5 内容提供商分析 5.1 总体分析 5.2 华纳音乐 5.3 索尼BMG 唱片 5.4 百代唱片 5.5 环球唱片 5.6 太和麦田 6 终端市场分析 6.1

终端市场概况 6.2 手机厂商的市场策略 6.3 音乐手机市场隐患 7 无线音乐发展趋势预测 7.1 市场预期模型 7.2 市场的促进因素 7.3 市场的制约因素 第二部分 用户分析 1 样本分析 1.1 样本年龄构成 1.2 样本行业构成 1.3 样本收入构成 1.4 样本性别构成 1.5 样本的学历构成 1.6 样本的地域分布 2 用户手机情况及使用无线音乐的原因分析 2.1 用户使用运营商移动业务的类别分析 2.2 用户手机支持的铃音类型分析 2.3 用户使用无线音乐产品的原因分析 3 彩铃市场用户分析 3.1 彩铃市场渗透情况分析 3.2 用户期望的每首彩铃收费情况分析 3.3 用户下载或开通彩铃主要方式分析 3.4 用户更换彩铃的频次分析 3.5 用户最喜欢的彩铃类型分析 3.6 用户了解彩铃相关信息的渠道分析 4 铃音市场用户分析 4.1 铃音市场渗透情况分析 4.2 用户能接受的每首铃音收费情况分析 4.3 用户下载或开通铃音主要方式分析 4.4 用户使用铃音的更换频次分析 4.5 用户最喜欢的铃音类型分析 4.6 用户了解铃音相关信息的渠道分析 5 歌曲点播业务用户分析 5.1 歌曲点播市场渗透情况分析 5.2 用户使用歌曲点播的原因分析 5.3 用户了解歌曲点播业务的渠道 5.4 用户最喜欢的歌曲点播类型分析 5.5 用户最希望的歌曲点播的收费方式 6 在线收听业务潜在用户分析 6.1 用户未来考虑使用WAP在线收听音乐比率预测 6.2 用户不考虑使用无线互联网在线收听音乐原因分析 6.3 用户喜欢的收费方式 6.4 用户为收听无线在线音乐而更换具有MP3播放功能手机情况分析 第三部分 结论与建议 1 无线音乐市场投资机会分析 1.1 按业务划分投资分析 1.2 按运营商划分投入产出分析 1.3 按地域划分投入产出分析 1.4 无线音乐投资的可持续性分析 2 结论与分析师建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。