



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国SP发展研究 年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国SP发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43350.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 2004年及之前，伴随着增值业务的火爆，各SP赚得盆满钵满，过高的利润率极大推动了SP数量的增加。然而之后，谴责性的公众舆论日愈高涨、监管机构开始介入、运营商开始采取各种手段规范和管理SP行为：信产部出台《关于规范短信息服务有关问题的通知》、下发《关于开展移动短信服务自查自纠活动的通知》；中国移动和中国联通相继出台了一系列严格的SP监管措施；中国移动WAP牌照暂缓发放、成立具有一定SP性质的公司——卓望科技、赴日学习NTT DOCOMO的封闭式产业链、上马MISC系统对SP行为进行控制和监视、在“无线数据业务研讨会”上表示将改变现有15:85的分成模式；中国联通开始实施“非同质”SP政策、引入末尾淘汰制、与主要SP建立战略合作伙伴联盟、实现灵活业务分成比例……种种现象表明，增值业务差异化的时机到了，这将会加速SP的分化，一部分SP将通过具有差异化优势的业务和服务赢得市场，而不能做到这一点的SP将面临“掉队”乃至出局的危险。

“2005 - 2006年度中国SP发展研究年度报告”全面总结了2005年中国SP发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国SP市场的结构、着重进行了未来竞争策略、业务策略分析，最后对提出了发展建议。

**报告亮点** \* 通过对SP市场的全面描述，展现中国SP生存现状和发展空间 \* 通过对目前对未来影响因素的分析，为SP未来发展提供决策支持 \* 通过对增值业务新兴市场机会的分析，协助SP找到未来业务的发展重点

报告框架	主要结论	一、2005年全球移动增值业务市场现状与特点	1		
、发展概述	2、市场规模	3、主要业务类型	(二) 发展特点 (三) 重点地区		
1、日本：	2、韩国：	3、欧洲：	二、2005年中国SP发展现状与特点 (一)		
SP发展现状	1、市场概述	2、业务收入状况	3、SP数量发展状况 (二) 发展特点		
点	三、2005年中国SP市场结构分析	(一) 增值服务SP市场结构	(二) 重点业务分析		
1、SMS业务	2、MMS业务	3、WAP业务	4、IVR业务	四、2005年中国SP	
产业链分析主要SP分析	(一) SP在产业链中的地位	(二) 未来价值链的演变	(三) 主要		
SP点评	1、TOM在线	2、华友世纪	3、新浪	4、空中网	5、掌上灵灵通
6、乐视移动传媒	五、2006-2010影响中国SP发展的主要因素分析	六、2006-2010			
年中国SP发展趋势分析	七、2006-2010年中国SP收入市场规模预测	八、建议			

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43350.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。