



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国WAP行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国WAP行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国的WAP市场，总体来讲，媒体炒作得相当热闹，但用户却依然保持冷静。一方面这与国内用户对WAP的认知度较低有关，用户并不真正了解通过WAP究竟能做什么，另一方面，也与WAP网站内容不够丰富有直接的关系。或者说，WAP网站不能做出自己的特色来，也就不能吸引用户来引导消费，这样也损失了很多用户群。第二个因素是WAP的使用费用太高。另一个制约WAP发展的瓶颈是WAP的速率问题，在影响手机购买的诸多因素当中，品牌、款式、价格和功能是消费者考虑最多的方面。WAP开发商应该如何解决这些问题？WAP投资热点在那里？如何发挥WAP的优势？

预计到2006年，全球将新增4.23亿移动电话用户，将突破20亿，其中约有6.84亿用户采用微浏览器（WAP手机或其它终端）；全球GSM网上传送的移动数据量将实现40%~50%的增长率。而全球WCDMA业务规模将在2007年全面超越GSM业务，同时也将超过CDMA2000的业务规模。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家信息产业部、国家电子产业部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告重点分析了WAP的技术应用及WAP的相关产业市场发展的态势、世界WAP市场发展趋势、WAP手机市场的产销状况、WAP产业发展中面临的问题、WAP产业的投资热点等。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，并对主要WAP手机企业，诺基亚、摩托罗拉进行了分析，是手机生产企业、科研单位等准确了解目前中国WAP产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况

第一章 WAP概述1

第一节 定义及技术介绍1

一、WAP定义1

二、WAP系统的架构2

三、WAP协议2

四、WAP的目标4

五、WAP规范5

六、几种WAP承载方式的比较10

七、WAP的技术特点13

第二节 WAP的应用15

一、从应用看WAP17

二、WAP移动电话用户的应用和功能19

三、WAP应用优势21

四、WAP应用限制21

第三节 WAP的优点与限制23

一、WAP技术优点23

二、WAP目前限制24

第四节 WAP的地位、作用与发展趋势26

一、WAP的地位26

二、WAP的影响力27

第二章 关联技术发展分析29

第一节 GSM31

一、GSM数字移动通信发展史31

二、GSM网络优势34

第二节 GPRS36

一、概述36

二、GPRS的优势39

三、GPRS面临的问题40

四、GPRS业务发展状况分析41

五、GPRS的发展预测45

第三节 CDMA46

一、定义46

二、CDMA的优势47

三、CDMA面临的问题50

四、CDMA发展趋势分析51

第四节 i-mode54

第五节 蓝牙技术58

一、概念58

二、蓝牙结构58

三、蓝牙的应用62

四、基于蓝牙的WAP实现63

五、Jini与蓝牙技术的结合应用65

第三章 宏观经济环境与电信业发展71

第一节 国际电信业分析71

一、技术更替与业务创新71

二、国际运营商抢滩新兴市场76

三、全球并购风潮还将继续80

第二节 2005年全球移动通信的特点及未来预测85

一、增速放缓 增长点仍存在85

二、用户分布存在地

区差异85 三、普及范围更大发达国家和地区达到饱和87 四、移动娱乐业务将成增长亮点88 五、消息类业务保持增长但内涵发生变化89 六、全球3G发展的不均衡现象有望改善90 第三节 2005年中国电信设备投资分析92 第二部分 市场现状分析 第四章 移动通信市场分析97 第一节 国际移动通信业及无线互联趋势预测97 一、移动通信回顾97 二、无线互联99 第二节 中国移动通信业发展及趋势预测104 一、中国3G移动通信市场前景104 二、发展的驱动因素分析108 三、存在的问题及市场趋势预测110 第五章 各国（地区）移动通信市场发展现状120 第一节 CDMA450突围欧洲120 一、异军突起的CDMA450121 二、CDMA450的技术优势123 三、CDMA450全球布阵124 第二节 美国电信业的发展状况分析127 一、新政施行九年利弊共存127 二、六大措施试图力挽狂澜129 第三节 亚太地区130 一、日本130 二、台湾136 三、韩国139 第六章 WAP手机市场146 第一节 市场格局分析146 一、WAP手机147 二、国内WAP手机销售排行150 三、WAP手机发展前景分析151 第二节 WAP手机上网分析与测评155 一、手机上网市场分析155 二、网站测评158 三、WAP手机测评160 第三节 中国手机市场渠道格局及演变165 一、渠道格局基本特征165 二、国内生产厂家渠道策略166 三、终端卖场对渠道变革的影响167 四、国外厂家的渠道策略167 五、国内代理商的应对策略169 六、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系169 第四节 消费调查与分析170 一、消费心理与购买因素分析170 二、未来消费趋势分析176 第三部分 竞争格局分析 第七章 企业发展状况分析183 第一节 国外主要WAP手机企业183 一、诺基亚183 二、摩托罗拉190 第二节 无线互联企业发展状况193 一、美通公司193 二、奥维公司196 三、掌中万维公司199 第八章 WAP市场SWOT分析203 第一节 市场机会与威胁分析203 一、市场机会分析203 二、市场威胁分析207 三、WAP的优势208 四、WAP的不足211 第二节 影响因素分析214 一、宏观影响因素214 二、微观影响因素215 第四部分 行业发展趋势 第九章 国内外WAP市场发展状况与趋势预测217 第一节 WAP在国际市场的发展217 一、国际WAP产品的发展现状218 二、WAP市场219 三、WAP发展中面临的问题222 第二节 WAP国内市场发展现状223 一、国内WAP行业现状及特点223 二、地区发展状况分析228 三、资费状况239 第三节 WAP市场发展趋势分析241 一、市场变化及原因分析241 二、网站生存分析244 三、市场前景分析249 四、Wap网络营销的发展趋势253 第四节 未来WAP市场预测253 一、基于关键字的无线数据业务搜索引擎254 二、手机上的社区服务256 三、2008年移动联通角力WAP市场规模预测258 第十章 投资分析260 第一节 移动项目的投资回报分析260 第二节 WAP投资分析261 一、WAP带来的机遇与挑战261 二、中国WAP的投资特点263 三、WAP投资热点264 第三节 移动门户网经营策略265 一、品牌和用户群体265 二、寻求合作266 三、业务模式266 四、移动服务的魅力267 附录 附录一 WAP网站一览269 附录二 手机厂商网址273 图表目录 图表：WAP协议与互联网协议的比较4 图表：WAP构成模型15 图表：应用标准的通信模式23 图表：2004Q-20051Q2国内手机市场份额33 图表：对手机用户购买意愿

的比例51 图表：ATMEL蓝牙收发模块的结构框60 图表：蓝牙系统结构框60 图表：蓝牙Piconet拓扑结构60 图表：蓝牙Scatternet拓扑结构61 图表：蓝牙协议栈的体系结构61 图表：单芯片蓝牙硬件模块结构62 图表：Jini工作机制65 图表：Jini和蓝牙技术在ISO\OSI体系结构中的位置67 图表：蓝牙应用方案设计68 图表：JBMP3体系结构70 图表：蓝牙移动终端功能模块关系70 图表：蓝牙网关通用外界模块的设备70 图表：电信业国际竞争力评价指标体系79 图表：主要国家点心业国际竞争力关系79 图表：国际电话务MOU竞争力参评指标80 图表：2002~2006年中国和全球电信运营市场规模及预测84 图表：2002~2006年中国与全球电信运营市场主要指标的增长速度及预测84 图表：2004-2009年全球手机的需求预测86 图表：2005年全球各类移动用户结构86 图表：2005年全球个大区域移动用户分布88 图表：2003-2007年全球无线用户预测91 图表：2004-2005年中国电信PHS设备投资92 图表：2004-2005年中国电信IP网络设备投资93 图表：2004-2009年中国电信服务市场预测93 图表：中国电信业宏观电信发法律体系竞争力参评指标94 图表：中国电信业宏观行业监管体制竞争力参评指标94 图表：中国电信业宏观管理政策透明度竞争力参评指标94 图表：中国电信业中观电信业务收入竞争力参评指标95 图表：中国电信业中观人均电信业务收入竞争力参评指标95 图表：中国电信业中观电信业务收入年增长率竞争力参评指标95 图表：中国电信业中观全国主线普及率竞争力参评指标96 图表：中国电信业中观年均电信投资竞争力参评指标96 图表：中国电信业中观年均电信投资\GDP竞争力参评指标96 图表：台湾六家运营公司用户市场份额104 图表：2000~2005年中国移动通信的发展趋势104 图表：2000~2005年中国GSM用户与CDMA用户的增长趋势105 图表：2000~2010年中国移动通信发展趋势105 图表：2000-2009年电话用户发展趋势107 图表：2000-2009年移动通信收入及其占电信收入比例变化趋势107 图表：中国六大电信运营商业务收入比例107 图表：CMCC用户数占全球GSM用户数比例108 图表：2006~2008年中国3G终端销售预测113 图表：2005-2010我国3G网络投资收益预测113 图表：CDMA450特点122 图表：CDMA450同覆盖面积同制式同发射功率需要基站数比较123 图表：CDMA450各种制式发射功率及接收敏感度比较126 图表：全球CDMA450MHZ运营情况127 图表：全球3G用户的技术体制情况130 图表：日本三大移动运营商比较134 图表：日本通信4A134 图表：日本各运营商的月平均ARPU136 图表：台湾获得3G许可证的公司137 图表：台湾运营商提供的SMS业务类型138 图表：台湾移动Internet业务提供者138 图表：台湾移动Internet业务参与者138 图表：台湾移动手机制造商139 图表：SKT与KTF基站投资即经营费用比较143 图表：1998-2008年韩国信息通信服务市场预测145 图表：韩国移动电话运营商市场份额变化145 图表：诺基亚WAP手机147 图表：摩托罗拉WAP手机147 图表：索尼爱立信WAP手机148 图表：西门子WAP手机148 图表：阿尔卡特WAP手机148 图表：三星WAP手机148 图表：飞利浦WAP手机149 图表：NECWAP手机149 图表：三菱WAP手机149 图表：松下WAP手机149 图表：OKWAP手机150

图表：科健WAP手机150 图表：2006~2008年中国手机用户数预测154 图表：上网手机用户的网络浏览量157 图表：上网用户对目前WAP网站接续时间的意见分布158 图表：上网用户对目前WAP网站网页易看程度的意见分布158 图表：WAP网站接入测试165 图表：消费者购买手机时主要考虑的因素174 图表：消费者对广告的总体印象174 图表：对各类广告的信任程度175 图表：对广告的态度175 图表：广告对生活消费者的帮助175 图表：我国城市居民家庭通讯工具拥有情况181 图表：不同手机用户认为制约WAP手机发展的因素比例181 图表：不购买WAP手机消费者的看法比例182 图表：消费者使用wap之前考虑的因素182 图表：使用wap手机上网希望得到哪些服务比例182 图表：消费者对WAP手机的认知程度227 图表：消费者对WAP的认知时间228 图表：使用WAP手机上网的服务倾向228 图表：GPRS业务套餐240 图表：用户使用网络服务类型调查249 图表：2002-2010年移动通信高低预测方案具体数值252 图表：中国3G运营市场收入预测252 图表：2005-2010年中国3G设备市场规模预测252 图表：中国3G用户ARPU值变化趋势分析252 图表：WWW个人主页和WAP个人主页257 图表：2004-2008年WAP市场规模预测259 图表：未来通信业投资比例预测262 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43355.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。